

أولاً: معايير تقييم وحدات خدمة المجتمع بكلية الجامعة

الدرجة من ٥	الادلة والشواهد	المعيار	م
		الجدوى والابتكار	١
		النوعية والابتكار في المبادرات التي تقدمها الوحدة	١/١
		مدى ارتباط و تحقيق المبادرات التي تقدمها الوحدة مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة	٢/١
		مدى ارتباط و تحقيق المبادرات التي تقدمها الوحدة لرؤية المملكة ٢٠٣٠	٣/١
		اسهام المبادرات التي تقدمها الوحدة في حل المشكلات المجتمعية.	٤/١
		إعداد دراسات علمية تطبيقية في مجال خدمة المجتمع.	٥/١
		التنوع في الخدمات	٢
		تنوع الجهات المستفيدة من برامج خدمة المجتمع التي تنفذها الوحدة	١/٢
		استهداف المبادرات المجتمعية التي تنفذها الوحدة لقطاع واسع من أفراد المجتمع	٢/٢
		استهداف برامج خدمة المجتمع في الوحدات لفئات مختلفة (أطفال - عنصر نسائي - كبار السن)	٣/٢
		التفاعل مع المجتمع	٣
		مشاركة الوحدة في فعاليات مجتمعية تنفذها الهيئات والمؤسسات العاملة في المجتمع	١/٣
		مشاركة طلاب الجامعة في المبادرات المجتمعية للوحدة	٢/٣
		تفاعل الوحدة مع الاحداث المجتمعية المحلية والإقليمية والعالمية (أسبوع الدفاع المدني، أسبوع المرور، يوم اللغة العربية الخ)	٣/٣
		توقيع شراكات في مجال خدمة المجتمع مع الجهات الخيرية أو المنظمات غير الحكومية	٤/٣
		المسؤولية وإدارة عمليات خدمة المجتمع	٤
		دراسة الوحدة لمشكلات واحتياجات المجتمع	١/٤
		وجود خطة تنفيذية متكاملة العناصر ومفعلة للأنشطة المجتمعية	٢/٤
		تشجيع و تحفيز الوحدة منسوبي الكلية على المشاركة في أنشطة خدمة المجتمع	٣/٤
		وجود آلية مفعلة لقياس رضا المستفيدين من خدمات الوحدة	٤/٤
		المتابعة الدورية لأنشطة الخطة التنفيذية للوحدة و اعداد التقارير الخاصة بذلك (شهرية /فصلية / سنوية)	٥/٤
		المبادرات التي سجلتها الوحدة على البوابة الالكترونية للبرامج المجتمعية	٦/٤
		وجود نظام مفعل لتوثيق البرامج المجتمعية التي نفذتها الوحدة	٧/٤
		التسويق الإعلامي لأنشطة الوحدة بما يساهم في تعزيز السمعة الإيجابية للجامعة	٨/٤
		استمرارية العمل لأنشطة الوحدة المقدمة في مجال خدمة المجتمع	٩/٤
		الدرجة الكلية	

