

ثالثاً: معايير تقييم الإدارات والعمادات المساندة

الدرجة من ٥	الأدلة والشواهد	المعيار	م
		الجدوى والابتكار	١
		النوعية والابتكار في المبادرات المجتمعية المقدمة	١/١
		مدى ارتباط المبادرات مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة	٢/١
		مدى ارتباط مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	٣/١
		اسهام المبادرات في حل المشكلات المجتمعية.	٤/١
		إعداد دراسات علمية تطبيقية في مجال خدمة المجتمع.	٥/١
		التنوع في الخدمات	٢
		تنوع الجهات المستفيدة من برامج خدمة المجتمع التي تنفذها (الإدارة / العمادة)	١/٢
		استهداف المبادرات المجتمعية لقطاع واسع من أفراد المجتمع	٢/٢
		استهداف برامج خدمة المجتمع التي تقدمها (الإدارة / العمادة) لفئات مختلفة (أطفال - نساء - كبار السن)	٣/٢
		التفاعل مع المجتمع	٣
		مشاركة (الإدارة / العمادة) في فعاليات مجتمعية تنفذها الهيئات والمؤسسات العاملة في المجتمع	١/٣
		مشاركة منسوبي (الإدارة / العمادة) في المبادرات المجتمعية	٢/٣
		تفاعل (الإدارة / العمادة) مع الاحداث المجتمعية المحلية والإقليمية والعالمية (أسبوع الدفاع المدني، أسبوع المرور، يوم اللغة العربية الخ)	٣/٣
		توقيع شراكات في مجال خدمة المجتمع مع الجهات الخيرية أو المنظمات غير الحكومية	٤/٣
		المسؤولية وإدارة عمليات خدمة المجتمع	٤
		وجود برامج لخدمة المجتمع ضمن الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية لـ (الإدارة / العمادة)	١/٤
		تشجيع و تحفيز (الإدارة / العمادة) لمنسوبيها على المشاركة في أنشطة خدمة المجتمع	٢/٤
		وجود آلية مفعلة لقياس رضا المستفيدين من برامج خدمة المجتمع	٣/٤
		توثيق البرامج خدمة المجتمع التي نفذتها (الإدارة / العمادة)	٤/٤
		الدرجة الكلية	

