



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة



مركز الابتكار وريادة الأعمال

نموذج تقديم فكرة مشروع ريادي

1- المعلومات الشخصية	
الاسم (رباعي)	
الجنسية	الحالة <input type="checkbox"/> ذكر <input type="checkbox"/> انثى
المؤهل العلمي والتخصص	
الكلية الادارة/القسم	
رقم الجوال	
البريد الإلكتروني	

2- معلومات عن فكرة المشروع	
عنوان الفكرة	
هل يوجد نموذج أولي	<input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
مجال الفكرة	
تاريخ التقديم	

3- اسماء المشاركين (بالإضافة للمتقدم الرئيسي)			
رقم	اسم المشارك (الترتيب حسب العمل المقدم)	الوظيفة	رقم الجوال
1			
2			
3			
4			
5			



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة



مركز الابتكار وريادة الأعمال

4- ملخص فكرة المشروع (لا يزيد عن 250 كلمة)

*يفضل أن يكون الملخص بعدما تنتهي تماماً من كتابة الخطة , والملخص هو الذي يتم تقديمه لممولي المشروع من بنوك أو مستثمرين أو شركاء حتى تحافظ على أسرار الخطة من السرقة أو الاقتباس.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة



مركز الابتكار وريادة الأعمال

5- نظرة عامة على فكرة المشروع

* يتضمن هذا الجزء رسالة الشركة التي تريد تحقيقها , وصف مبسط للمشروع , مراحل تطور المشروع إذا كان قائماً أو مراحل التطور التي سيمر بها المشروع إذا كان حديثاً , الأهداف , عوامل نجاح المشروع , الموقع والتجهيزات التي سيتم الاعتماد عليها.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة



مركز الابتكار وريادة الأعمال

6- المنتج أو الخدمة المقدمة

وصف الخدمة أو المنتج , صفاته , فوائده للمستهلك , الفرق بينه وبين الموجود حالياً في الأسواق , مراحل تطور المنتج أو الخدمة في المستقبل. يمكن ارفاق صور النموذج الأولي للمنتج (prototype) أو نموذج العمل (Business Model)



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة



مركز الابتكار وريادة الأعمال

7- تحليل السوق والتركيز على القطاع

* تعريف كامل بالسوق , حجم السوق , عوائق الدخول للسوق , قنوات إمداد السوق وقنوات التوزيع , السوق المستهدف والشرائح المستهدفة , المحيط التنافسي والمنافسون وحصتهم في السوق , المنافسون المتوقعون مستقبلاً , الميزة التنافسية للمشروع.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة



مركز الابتكار وريادة الأعمال

8- الخطة التسويقية

* ويجب أن تتضمن شرح مبسط للفجوة السوقية والفجوة التسويقية ، واستراتيجية السوق المستهدف , إيجاد موضع لمنتجك أو الخدمة في السوق في ذهن العميل , استراتيجيات المزيج التسويقي (المنتج أو الخدمة المقدمة , التسعير , التوزيع , الترويج ويشمل الاعلانات أو التخفيضات أو المعارض وغيرها) , التجارة الالكترونية , استراتيجيات المبيعات (توظيف مندوبين وتدريبهم , ارسال المندوبين , ارسال رسائل البريد , التلفزيون.....) , توقعات المبيعاتالخ.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة



مركز الابتكار وريادة الأعمال

9- الخطة التشغيلية

*استراتيجية التشغيل (خطوات الانتاج ونقل المنتج , القيمة المضافة للعميل , التكلفة , الجودة , الوقت), نطاق التشغيل (ما الذي ستقوم به وما الذي سيقوم به غيرك , التقنية المستخدمة أو التي سيتم استخدامها,العمليات التشغيلية الموجودة حالياً إذا كان المشروع قائماً أو تلك المقترحة