

الأدوات الإعلامية لإدارة سمعة الجامعة

الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي

٢٠١٩ / ١٤٤٠ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



PR

- المستندات

- تعميم معالي مدير الجامعة بتكليف معادة الدكتور أحمد بن علي الرميح كمتحدث رسمي باسم الجامعة.
- تعميم معادة المشرف على الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي بخصوص عدم نشر أخبار أو إعلانات إلا عن طريق الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي والتصريحات عن طريق المتحدث الرسمي.
- الالتزام بتعميم مقام خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز - رحمه الله - بخصوص التعامل مع ما ينشر في وسائل الإعلام .
- الالتزام بقرار مجلس الوزراء بشأن الحلول اللازمة لمعالجة تجاوزات بعض الكتاب والصحفيين غير المتخصصين في انتقاد أعمال بعض الوزارات الخدمية ، وادعاء أمور غير صحيحة أو مكذوبة ، والذي تضمن التوصية بتعيين متحدثين رسميين في مقراتها الرئيسية.
- التعامل حسب التوجيهات الملكية بخصوص التعامل مع وسائل الإعلام والانتقادات الموجهة للجهات الحكومية.
- الدليل التنظيمي للجامعة ، ومهام واختصاصات الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي.
- دليل تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي لوحدات الجامعة الأكاديمية والإدارية.
- الهيكل التنظيمي لصحيفة الجامعة تواصل والصلاحيات والمهام.



- وسائل إدارة سمعة الجامعة :

- نعرض جهود الإعلام الجامعي في نقل صورة الجامعة بمصداقية ، والانتشار بواقعية من خلال العمل عبر عدد من وسائل الإعلام التقليدية ، والأفكار المبتكرة ، وبأماليب مختلفة ، وبقنوات وأدوات متعددة ؛ لجعل الجامعة اسمها الأوسع انتشاراً ، وصوتها الأكثر وصولاً ، وصورتها الأجمل وضوحاً ، وإنجازاتها الأبلغ تعبيراً ، ونشاطاتها الأكثر تداولاً ، وأخبارها في متناول الجميع ومن الوسائل :

- صحيفة الجامعة الشهرية (تواصل) توزع على جميع الجامعات والوزارات والمؤسسات الحكومية والأهلية والسفارات السعودية في الخارج ، حيث تحتوي على أخبار وإنجازات جميع وحدات الجامعة.
- تتولى الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي إصدار تقرير سنوي عن الجامعة يحتوي معلومات متكاملة عن جميع وحدات الجامعة يتم توزيعه في المناسبات والمعارض ، وإرساله إلى جميع الجامعات والوزارات والمؤسسات الحكومية والأهلية والسفارات السعودية في الخارج.
- تتولى الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي إصدار عدد من التقارير والمطبوعات الإعلامية لعدد من المناسبات والمنجزات يتم توزيعه في المناسبات والمعارض ، وإرساله إلى جميع الجامعات والوزارات والمؤسسات الحكومية والأهلية والسفارات السعودية في الخارج.
- تدير الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي الواجهة الرئيسية لبوابة الجامعة الإلكترونية من خلال نشر الأخبار والنشاطات والإنجازات ، والبوابة الإعلامية التي تحتوي أرشيف الأخبار ، والفعاليات ، معرض الفيديو ، الملف الصحفي ، معرض الصور ، صحيفة تواصل .
- امتضافة الجامعة لعدد من الوفود الإعلامية للاطلاع على إنجازات الجامعة ونشاطاتها ومنشأتها.
- يتم عبر مركز رسائل الجوال بالجامعة (mu.edu.sa) بث رسائل لجميع منسوبي الجامعة ، ولقائمة أرقام المسؤولين في عدد من الوزارات ، والمحافظين ، ومدراء الدوائر الحكومية ، ورؤساء المراكز ، حيث تحمل أخبار الجامعة ، والإنجازات ، والدعوة لحضور المناسبات ، والتهنئة بالمناسبات الدينية والوطنية.
- قوائم البريد الإلكتروني للمؤسسات التعليمية والشركات التجارية والجمعيات والهيئات والشخصيات الاجتماعية والإعلامية والجامعات في عدد من البلدان يُرسل عن طريقها أخبار ونشاطات وإنجازات الجامعة ، مع تقارير مصورة عن الجامعة.
- استغلال الإعلام الحديث للتعريف بالجامعة وإنجازاتها على الشبكة الصنكبوتية الإنترنت في عدد من المواقع:
 - صفحة الجامعة على الفيس بوك (Facebook) .
 - صفحة الجامعة على الموقع العالمي للصور (flickr) .

- صفحة الجامعة على تويتر (Twitter) .

- تعرض الجامعة من خلال الإذاعات السعودية تغطيات للمناسبات المهمة ، ويشارك عددٌ من المسؤولين عبر الاتصالات المرتبة في عدد من البرامج لإبراز نشاطات الجامعة المختلفة.

• تزويد وكالة الأنباء السعودية بجميع أخبار ونشاطات وإنجازات الجامعة .

• تزويد الصحف اليومية الورقية بأخبار ونشاطات وإنجازات الجامعة.

• تزويد الصحف الإلكترونية بأخبار ونشاطات وإنجازات الجامعة.

• تم تنظيم عدد من المعارض داخل الجامعة ، والمشاركة في معارض محلية وخارجية يتم فيها عرض إنجازات الجامعة ، ودعوات المسؤولين وفئات المجتمع لزيارتها ، والاطلاع على ما تحويه من معلومات عن وحدات الجامعة المختلفة .

• توطيد العلاقات مع وسائل الإعلام المختلفة من خلال زيارة مدراء مكاتب الصحف في مدينة المجمعة ورؤساء التحرير في مقرات الصحف بشكل متكرر لمد جسور من التواصل معهم ، وتوضيح أهمية نشر أخبار الجامعة ، ومردود ذلك على المجتمع المحلي والخارجي ، وإبراز اسم الجامعة بين الجامعات السعودية .

• التواصل مع جميع وسائل الإعلام في جميع ما يثار من قضايا ، والتجاوب مع جميع الأسئلة والاستفسارات .

• متابعة كل ما يُنشر عن الجامعة في وسائل الإعلام المختلفة ، ومواقع الإنترنت ، وإعداد الرد على ما تنشره وسائل الإعلام عن الجامعة إذا كان يمتوجب الرد .

• يتم دعوة مدراء مكاتب الصحف ، ومندوبيها ، ومشرفي ومصوري المواقع الإلكترونية لحضور مناسبات الجامعة المختلفة .

• يتم دعوة القنوات الفضائية لحضور مناسبات الجامعة المختلفة.

• تم عرض عددٍ من التقارير الإخبارية ، والتغطيات الإعلامية في عدد من القنوات الفضائية عن مناسبات وإنجازات الجامعة .

- تزويد جوال منطقة الرياض وجوالات المحافظات بجميع أخبار الجامعة ، والقرارات الصادرة أولاً بأول ، وبثها لجميع المشتركين ، حيث تقدم الجوالات خدمات إخبارية عبر رسائل الجوال (sms) .
- تم تنظيم عددٍ من المؤتمرات الصحفية لمعالي مدير الجامعة للحديث عن ميزانية الجامعة ، ومشاريعها المستقبلية حضره عددٌ من مندوبي وسائل الإعلام المختلفة .
- توثيق جميع مناسبات الجامعة بالصورة والخبر ، من زيارات ، ومشاركات ، ونشاطات ، واحتفالات واجتماعات ، ومؤتمرات ، ومعارض ، وورش عمل في دليل سنوي .
- تمَّ توثيقُ أكثر من ٢٠٠ مناسبة أُقيمت في الجامعة من خلال التصوير ، والإخراج ، والإنتاج ، ونمذجها في ميديات وتزويد القنوات الفضائية بها ، وقناة عين بنمخ من هذه المناسبات .
- إنشاء قناة الجامعة على اليوتيوب ، حيث تحتوي أكثر من ١٥٠ إنتاج مرئي لمناسبات الجامعة المختلفة ، ومواد علمية ، ووثائقية ، وتوعوية ، ووطنية.
- إنتاج عدد من الأفلام التبريرية بالجامعة أو إحدى وحداتها ، تم عرضها في عدد من الاحتفالات والمعارض والمناسبات .
- تزويد جميع المطبوعات الصادرة من جميع وكالات الجامعة ، والكليات ، والعمادات المساندة بالصور التي تنقل المظهر الإيجابي للجامعة من تغطيات فريق الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الجامعي .
- تم إصدار عددٍ من المطبوعات التبريرية بالجامعة باللغتين العربية والإنجليزية للمشاركة بها في المعارض الخارجية.
- تمَّ تصميمُ وطباعةُ عددٍ من البنرات ، واللوحات التبريرية ، شاركت بها الجامعة في عددٍ من المناسبات داخل الجامعة وخارجها .



جامعة المجمعة
Majmaah University

