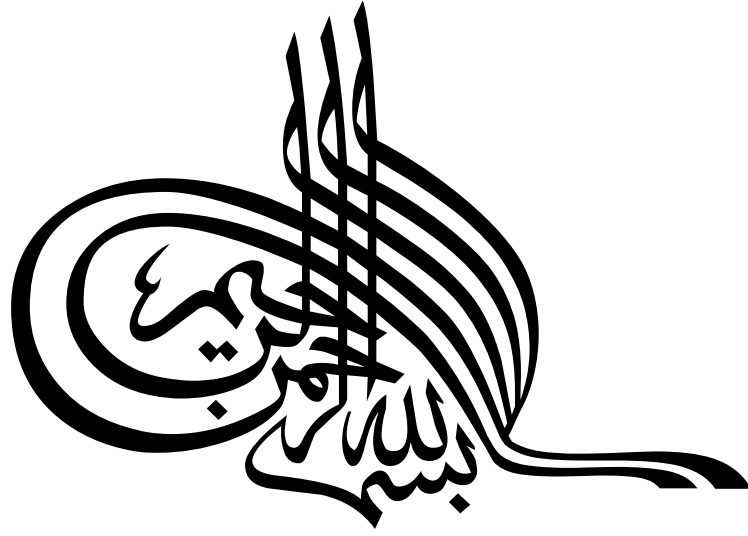


الخطة الاستراتيجية
لكلية التربية بالمجمعة
١٤٣٢ هـ / ١٤٣٥ هـ



إعداد
مركز الجودة في الكلية



رؤية الكلية

قيادة عجلة التطوير وتحقيق التميز والجودة تربوياً ومهنياً وأكاديمياً في ظل المجتمع المعلوماتي واقتصاد المعرفة.



رسالة الكلية

- تسعى الكلية إلى إعداد التربويين المهنيين والقياديين المؤهلين علمياً وتربوياً ومهنياً المتحلين بأخلاق المهنة في تخصصات: اللغة العربية، والإنجليزية، والرياضيات، والأحياء، والحاسب الآلي، والاقتصاد المنزلي، والدراسات الإسلامية، والتربية الخاصة، ورياض الأطفال.
- إجراء البحوث العلمية، وتقديم الاستشارات للمشاركة في حل مشكلات المجتمع والبيئة وتنمية المهنة .
- الاهتمام بدمج تقنية المعلومات والاتصال في المنظومة التعليمية، وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي .



أهداف الكلية

في ضوء رؤية الكلية ورسالتها وفلسفتها ، تهدف الكلية إلى تحقيق الأهداف العامة التالية :

١. إعداد التربويين المهنيين من المعلمين والقياديين وفق احتياجات المجتمع ومتطلبات معايير الجودة العالمية والاعتماد الأكاديمي .
٢. تقديم البرامج التدريبية وبرامج التعليم المستمر للتربويين المهنيين أثناء الخدمة؛ لرفع المستوى العلمي والمهني ودمج تقنية المعلومات والاتصال في المنظومة التعليمية
٣. افتتاح برامج للدراسات العليا؛ لتأهيل الكفاءات الوطنية .
٤. إجراء البحوث والدراسات العلمية المتميزة ؛ لتفعيل الاتجاهات التربوية العالمية الحديثة في تطوير الميدان التربوي والتغلب على مشكلاته .
٥. التعاون والتشارك المستمر مع هيئات ومؤسسات المجتمع المحلي والعربي والدولي؛ للارتقاء بدور الكلية ومهامها والاستفادة من الاتجاهات العالمية الحديثة في خدمة المجتمع .





التحليل البيئي SWOT



نقاط القوة :

- تتفق أهداف الكلية المنشودة وسياساتها مع رسالة الجامعة وسياساتها، وتراعي قضايا البيئة والمجتمع وتساهم في تحسين وضع الجامعة، وترتبط بخططها ويتم مراجعتها دورياً.
- يوجد هيكل تنظيمي وإداري معتمد يتلاءم مع طبيعة الكلية، ويتصف بالوضوح ومستحدث ، يتوافر من خلاله توصيف وظيفي ويتم الرجوع اليه في قرارات التعيين والنقل والندب، كما توجد معايير معلنة لاختيار وتقييم القيادات الأكاديمية والإدارية.
- دعم القيادات الأكاديمية لاستمرارية مشروعات التطوير والعمل على جلبها والتوجه نحو المشروعات التنموية والاقتصاد القائم على المعرفة. والتوقعات المرتقبة نحو إسهامات جامعة المجمعة في تنمية المجتمع ، تزايد الطلب على التعليم الجامعي من جانب الطالبات السعوديات.
- هناك استثمار للموارد البشرية من خلال توزيعها في ضوء احتياجات الكلية، كما توجد إجراءات لضمان العدالة وعدم التمييز بين العاملين ، ويتم قياس وتحسين مستوى رضا العاملين من خلال ربط الحوافز والمكافآت بمستويات الأداء، وتوافر دليل للممارسات الأخلاقية.
- يتم قياس وتقييم رضا منظمات سوق العمل والمجتمع عن أداء الكلية ومستوى الخريج يتم مناقشة نتائج التقييم لأداء الكلية مع مختلف الأطراف ، وتتخذ قرارات تصحيحية وتصمم برامج تعزيز وتطوير في ضوء نتائج التقييم .
- تتنوع أساليب تقويم الطلاب ما بين المستمر والنهائي، ولا تقتصر على الاختبارات التحريرية . وتقيس النتائج والمستويات التعليمية المختلفة وتتوافق مع محتوى المقررات ، كما تعلن جداول و نتائج الامتحانات في مواعيد مناسبة في ضوء توافر اليه للتعامل مع الشكاوي.
- توفر الكلية الخدمات اللازمة لذوى الاحتياجات الخاصة. وتستخدم نظام إرشاد أكاديمي معلن. كما توفر برامج تدريب ميداني بناء علي احتياجات الطلاب وبمشاركة الأطراف ذات الصلة ويتم تقويم فعاليتهم.



- توجد خطة وإجراءات موثقة لتحديد العجز/ الفائض والتعامل معه في ضوء إجراءات معلنه فيما يخص أعباء هيئة التدريس والمعاونين والإشراف العلمي ونسبتهم للطلاب بما يحقق تناغم التخصص العلمي مع المقررات التي تدرس وبما يتوافق مع التقييم الدوري لمستوى الرضا والاداء.
- هناك توصيف موثق ومعلن للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية يراعي احتياجات سوق العمل ويتفق مع رساله الكلية ويتم مراجعته دورياً في ضوء تطابق نواتج التعلم مع أهداف البرنامج، ومشاركة الأطراف المستفيدة والتقارير السنوية للبرامج والمقررات، ومدى تناسب طرق التدريس وأساليب التقويم مع النتائج التعليمية المستهدفة.

نقاط الضعف

- عدم كفاية الإدارات المتخصصة في تقديم خدمات الدعم في الكلية .
- نقص في قواعد بيانات الكلية.
- نقص في بعض الهياكل التنظيمية للأقسام العلمية.
- النقص في عدد أعضاء هيئة التدريس كما وكيفا بالإضافة لنقص في الكوادر الإدارية المؤهلة .
- عدم توافر خطة لتنمية الموارد الذاتية للكلية وبرامج لتسويق وترويج خدماتها.
- عدم كفاية مصادر التعلم (المراجع وتجهيزات المكتبة- المعامل وتجهيزاتها) وتجهيزات مكاتب ومباني أعضاء هيئة التدريس .
- ضعف مستوى الإعداد والتأهيل العلمي لخريجات التعليم قبل الجامعي.
- عدم القدرة على التفاعل مع منظومه القيم العالمية.

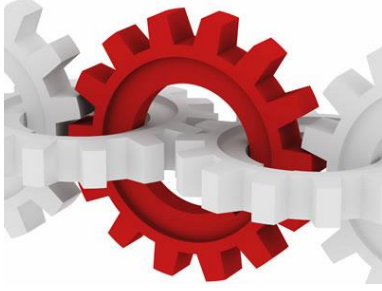


الأهداف الاستراتيجية

البعد العام : (البعد الأول) المستفيدون والعملاء

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد وفق المتطلبات الوطنية والعالمية، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الجامعة في سوق العمل، بما يساهم في بناء الشراكة المجتمعية

الأهداف التفصيلية :



- تنمية مهارات وقدرات الطلاب وإعدادهم لسوق العمل (اللغة الإنجليزية، والحاسب الآلي)
- الارتقاء بالمهارات البحثية، وزيادة مشاركتهم في الحافل الوطنية والدولية.
- تحسين برامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي في جميع أقسام الكلية.
- تحسين جميع برامج الأنشطة الطلابية في الكلية، وزيادة مشاركة الطلاب فيها.
- تحسين فرص القبول النوعي للطلاب المؤهلين للالتحاق بالكلية.
- تطوير برامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بالكلية .
- زيادة الكفاءة الداخلية (الرسوب – النجاح- التسرب في جميع أقسام الكلية).
- زيادة الفرص الوظيفية لطلاب الجامعة في القطاعات الخاصة والمؤسسات المجتمعية.
- زيادة مشاركة الأقسام في البرامج والأنشطة المجتمعية.
- تدعيم الشراكة مع المؤسسات المجتمعية في تدريب الطلاب والخريجين وتأهيلهم .

المؤشرات والمقاييس :

- عدد الطلاب والطالبات الحاصلات على دورات في الحاسب الآلي واللغة الإنجليزية.
- نسبة المتدربين والمتدربات من مجموع الطلاب والطالبات.
- عدد البرامج التثقيفية بالتعاملات الإلكترونية .
- عدد الأقسام العلمية المطبق فيها بحوث ومشروعات التخرج . مقارنة بالأقسام
- عدد الطلاب المشاركين بأبحاث علمية بالمؤتمرات . .
- عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في مجال الإرشاد الأكاديمي
- عدد الطلاب والطالبات المستفيدين من خدمات الإرشاد الأكاديمي في الكلية
- عدد الأنشطة الطلابية التي تعقد سنويا في الكلية .
- عدد الطلاب والطالبات المشاركين في الأنشطة
- عدد أعضاء هيئة التدريس المتفاعلين مع الأنشطة الطلابية.

- نسبة عدد الطلاب المتحقين بالكلية إلى العدد الإجمالي .
- نسبة توافق اختبارات القدرات للقبول مع التخصصات الفعلية الموجودة في الكلية .
- عدد البرامج التي تم تطويرها ودراستها .
- نسبة عدد الطلاب المستفيدين من البرامج إلى العدد الإجمالي لطلاب الرعاية الخاصة .
- نسبة التحسن في التسرب والنجاح والرسوب .
- عدد الطلاب الخريجين المتحقين بوظائف في القطاعات الخاصة والمؤسسات المجتمعية .
- عدد مشاركات الأقسام في البرامج والأنشطة المجتمعية .
- عدد الشراكة مع المؤسسات في تدريب الطلاب والخريجين وتأهيلهم .

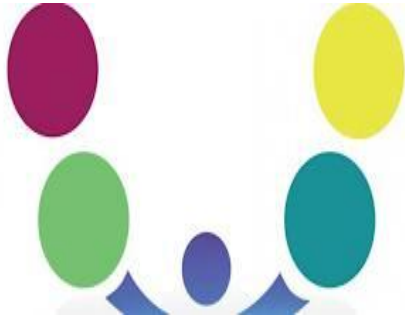
المبادرات :

- إعداد دورات في الحاسب الآلي ، واللغة الانجليزية .
- إعداد مسابقة علمية وعملية في مجال الحاسب الآلي واللغة الانجليزية .
- إعداد نشرات ومجلات تثقيفية للطلاب في استخدام الإنترنت في البحث العلمي .
- تدريب الطلاب في برامج كتابة الأبحاث ونشرها .
- دعم مشاركة الطلاب في المؤتمرات المحلية والعالمية .
- دعم وحدة الإرشاد الأكاديمي .
- إعداد نشرات تعريفية بالإرشاد الأكاديمي في الكلية .
- وضع خطة الأنشطة الطلابية .
- تصميم برامج الأنشطة وإعلانها .
- تقديم الحوافز المعنوية للطلاب المتميزين في مجال الأنشطة الطلابية .
- فتح مسار للطالبات في قسم التربية الخاصة، وبدء قبول الطالبات فيه .
- فتح القبول في قسم رياض الأطفال للطالبات .
- افتتاح أقسام متخصصة في رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة .
- إنشاء مركز للموهوبين .
- تدريب الطلاب على الاستذكار الجيد .
- تدريب أعضاء هيئة التدريس على الاتصال الفعال .
- تطوير أنماط التقويم .
- تنظيم ملتقى المهنة .
- وضع خطة لخدمة المجتمع .
- إعداد قاعدة بيانات للمؤسسات المجتمعية الفاعلة .

البعد العام : (البعد الثاني) العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي : رفع كفاءة الأداء المؤسسي الإداري ، وتطوير البنية التحتية والبيئة التقنية للجامعة بما يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها.

الأهداف التفصيلية :



- تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق الجامعية.
- تأسيس شبكة نظم المعلومات المتكاملة والتعليم الإلكتروني.
- تطوير التنظيم الإداري والإجراءات الإدارية في أقسام الكلية .
- تحسين نظام المكافأة الحوافز في الكلية .
- تطوير معايير اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية .
- تعزيز جودة البرامج الأكاديمية والحصول على الاعتماد المحلي والعالمي .
- تطوير المقررات والبرامج التعليمية في ضوء معايير الجودة التعليمية في جميع أقسام الكلية خلال فترة الخطة .
- الارتقاء بأساليب التعليم والتعلم وأنماط التقويم لدى أعضاء هيئة التدريس .
- تطبيق برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد من خلال عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في ثلاثة أقسام .

المؤشرات والمقاييس :

- عدد المباني والمرافق الجامعية التي تم تطويرها .
- عدد القاعات الدراسية المزودة بسبورات ذكية .
- نسبة الإنجاز في تطوير التنظيم الإداري في الكلية .
- عدد منسوبي الكلية المؤهلين للعمل القيادي .
- عدد البرامج الأكاديمية التي تم دراستها .
- عدد البرامج الأكاديمية التي تم تطويرها .
- عدد البرامج الأكاديمية التي تم اعتمادها على التعليم عن بعد .
- نسبة المقررات التي تم تطويرها .
- نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على دورات في إستراتيجيات التعليم والتعلم .
- عدد المقررات الإلكترونية التي تم تصميمها .
- عدد الأقسام المنفذة لبرامج التعليم الإلكتروني .

- إنشاء مكاتب لأعضاء هيئة التدريس والاداريين .
- تطوير القاعات التدريسية .
- دعم تجهيزات المعامل والمختبرات .
- تجهيز معامل الحاسب الآلي .
- توفير صالات وأماكن مناسبة لممارسة الأنشطة .
- توفير شاشات وسبورات ذكية .
- إنشاء موقع إلكتروني للكلية .
- تأسيس قاعدة بيانات للأقسام .
- عقد ورش عمل عن برامج التنظيم الإداري واللوائح التنظيمية .
- دراسة نظام المكافآت والحوافز والترقيات .
- مراجعة التوصيف الوظيفي لمنسوبي الكلية .
- نشر ثقافة الجودة والتميز في الكلية .
- تطبيق معايير الجودة في البرامج في الكلية .
- تشكيل فرق الجودة لكل برنامج أكاديمي .
- عقد ورش عمل في بناء المقررات والمناهج .
- توصيف البرامج والمقررات .
- دورات تدريبية في إستراتيجيات التعليم والتعلم .
- دورات تدريبية في التقويم الحديث .
- إنشاء وحدة للتعلم الإلكتروني في الكلية .
- تصميم المقررات الإلكترونية .
- تصميم صفحة إلكترونية لكل عضو هيئة تدريس .

البعد العام : (البعد الثالث) التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي : تنمية القدرة البشرية والفكرية للملكية (كما ونوعا)؛ لتحقيق درجات عالية من الجودة والتميز المستقبلي في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع .

الأهداف التفصيلية :

- تحسين معدلات عضو هيئة تدريس إلى طالب .
- زيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس من حملة الدكتوراه
- سعودة الوظائف الأكاديمية لأعضاء هيئة التدريس .
- تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في مجالات المعرفة المتجددة.
- تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في مجالات التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها التعليمية والإدارية .
- ربط البحث العلمي باحتياجات ومشكلات المجتمع المحلي والقومي.
- زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والعالمية .
- دعم برامج البعثات الخارجية والمنح والدورات الدراسية والاتصال التعليمي .
- تحقيق نسبة ٨٠٪ إجمالي الموظفين والفنيين السعوديين .
- تحسين معدلات الفنيين في المعامل والمختبرات .
- الارتقاء بأداء الموظفين وزيادة مؤهلاتهم وتطوير مهاراتهم .
- تشجيع الباحثين على نشر بحوثهم إقليمياً وعالمياً .
- زيادة اتفاقيات مع الجامعات المحلية والأجنبية .
- ربط الأبحاث باحتياجات المجتمع المحلي والوطني .

المقاييس والمؤشرات :

- معدل عضو هيئة تدريس / طالب
- عدد المعينين / المتعاقدين أعضاء هيئة التدريس من حملة الدكتوراه .
- نسبة أعضاء هيئة التدريس السعوديين من إجمالي أعضاء هيئة التدريس .
- عدد البرامج التي تم تنفيذها .
- نسبة المتدربين إلى مجموع أعضاء هيئة التدريس والإداريين .
- عدد البحوث العلمية المنشورة .
- نسبة البحوث المرتبطة باحتياجات ومشكلات المجتمع المحلي والقومي .

- عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات المحلية والإقليمية .
- عدد الباحثين المتعاقدين مع المراكز البحثية المتميزة .
- عدد الاتفاقات مع الجامعات المحلية والعالمية .
- نسبة عدد المشاركين إلى عدد الأساتذة الإجمالي في الكلية .
- عدد المتبعثين الحاصلين على منح وبرامج خارجية .
- عدد الموظفين والفنيين السعوديين في الكليات .
- نسبة الموظفين الحاصلين على مؤهلات عالية أثناء خدمتهم الوظيفية .

المبادرات

- تحليل الفجوات من أعضاء هيئة التدريس .
- تنفيذ ملتقى لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس السعوديين للعمل في الكلية .
- وضع معايير للمفاضلة بين المتقدمين للتعيين في وظائف هيئة التدريس .
- تفعيل برنامج الاستقطاب من الكفاءات الوطنية .
- إصدار مجلة مجتمع المعرفة والمعلومات .
- تنفيذ برامج ودورات للإداريين والفنيين في العلوم والمعارف الحديثة .
- نشرات تثقيفية عن التقنيات الحديثة وتطبيقاتها .
- إعداد قاعدة بيانات عن المؤتمرات المحلية والعالمية .
- وضع خطة للابتعاث والخارجية والمنح .
- تفعيل برامج البعثات الدراسية .
- تبني برنامج التحفيز الوطني .
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي للبحوث .
- توفير جوائز التميز العلمي .
- تحفيز أعضاء هيئة التدريس لحضور المؤتمرات .
- توفير قاعدة بيانات عن المؤتمرات المحلية والعالمية .
- إعداد قاعدة بيانات عن المشكلات البحثية في البيئة الاجتماعية لحفاظة الجمعة .
- نشر الخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية .
- إعداد بروتوكولات تعاون بين الكلية والجامعات المحلية والأجنبية .
- تأسيس المعامل البحثية في المجالات العلمية والأدبية .

البعد العام : (البعد الرابع) المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة للجامعة بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية .

الأهداف التفصيلية :



- تنمية الإيرادات المالية للأقسام في الميزانية المعتمدة للكلية سنوياً .
- زيادة عدد برامج التعليم الموازي في الكلية .
- تأسيس برامج للدراسات العليا خلال فترة الخطة .
- استثمار المرافق والمنشآت الجامعية .
- تطوير الخطط المالية والميزانيات .
- تحسين معدلات الإنفاق على ضوء تحديد الأولويات .
- تحفيز رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص للمشاركة في برامج الكلية .

المقاييس والمؤشرات

- عدد مشاركات رجال الأعمال والقطاعات المتخصصة في أنشطة وبرامج الكلية .
- عدد مراكز التميز والبحوث المدعومة من خارج الجامعة .
- عدد الكراسي البحثية .
- عدد برامج التعليم الموازي .
- عدد برامج الدراسات العليا المزمع أقامتها .
- مساحة المعامل المختصة لخدمة المجتمع .
- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في خدمات المجتمع .
- عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة .

- وضع خطط للتنمية الاقتصادية للأقسام .
- فتح برنامجين للتعليم الموازي خلال فترة الخطة .
- تنفيذ برنامج ماجستير في المناهج وطرق التدريس واللغة العربية .
- تأجير مرافق الكافتيريا في الكلية للمؤسسات الخاصة .
- عقد ورش عمل في الأقسام لمناقشة الاحتياجات المالية والميزانية .
- إعداد خطة مالية للإنفاق في الكلية مبنية على تحديد الأولويات .
- اعتماد موازنة للنشر والإعلانات .
- إنشاء كرسي بحثي متخصص في العلوم التربوية .
- عقد اتفاقية تعاون مع جمعية البر الخيرية .
- عقد اتفاقية مع إدارة التربية والتعليم في المجمع .