الخطة الدراسية لدبلوم التسويق

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| م | المستوى الأول | عدد الوحدات | م | المستوى الثاني | عدد الوحدات |
| 1 | مبادئ الإحصاء | 1 | 1 | آداب وأخلاقيات المهنة | 1 |
| 2 | مبادئ التسويق | 3 | 2 | إدارة النشاط البيئي | 3 |
| 3 | العلاقات العامة | 3 | 3 | تسويق الخدمات | 3 |
| 4 | مبادئ الإقتصاد | 3 | 4 | التسويق الدولي | 2 |
| 5 | نحو تطبيقي | 2 | 5 | بحوث التسويق الدولي | 3 |
| 6 | دراسات تجارية باللغة الإنجليزية | 2 | 6 | دراسات تسويقية باللغة الإنجليزية | 2 |
| 7 | الحاسب الآلي | 5 | 7 | استخدام الحاسب الآلي في التسويق | 5 |
| المجموع | | 19 | المجموع | | 19 |
| المستوى الثالث | | | تدريب عملي | | |