|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المملكة العربية السعودية** |  | **Kingdom of Saudi Arabia ArabiaARABIA** |
| **وزارة التعليم العالي** | **Ministry of Higher Education** |
| **جامعة المجمعة** | **AL-Majma'ah University** |
| **كلية التربية بالزلفي** | **Faculty of Education in Zilfi** |
| **وحدة الخريجات**  **وح** | **Graduate unit** |

**تقرير شهر جمادى الأولى**

**سعادة وكيلة شؤون الطالبات أ. منى الفوزان حفظها الله**

**السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،**

نحيطكم علمًا أنه خلال الشهر الحالي أقامت وحدة الخريجات عدة دورات وورش للخريجات، والطالبات المتوقع تخرجهن؛ ففي يوم الأثنين الموافق 22/ 5/ 1438 الساعة الحادية عشرة صباحًا أقامت وحدة الخريجات دورة بعنوان **" مهارات التفكير الناقد ودورها في مواجهة المشكلات والارتقاء بالذات "** والتي قدمتها د. غادة خليل منسي عضو هيئة التدريس بقسم العلوم التربوية، وقد استمرت نحو ساعتين، وتمحورت الدورة حول عدد من العناصر هي:

**1**. التعريف بالتفكير الناقد ومهارات تطوير الذات.

2. عرض خطوات التفكير الناقد.

3. اتجاهات تعليم التفكير الناقد.

4. كيفية تعلم مهارات التفكير الناقد للسعي نحو تطوير الذات والارتقاء بها.

5. مبادئ التفكير الناقد.

7. أسئلة ومنافشات.

وقد حضرت الدورة (25) من الخريجات ، والطالبات المتوقع تخرجهن ، وتم توقيعهن على الكشف الخاص بحضور برامج الوحدة. ومرفق لحضرتكم تقرير الدورة.

وفي يوم الخميس الموافق 26/ 5/ 1438 نظمت وحدة الخريجات دورة بالتعاون مع المدربة المعتمدة للتعليم الإلكتروني د. أحلام دسوقي دورة بعنوان"  **تسويق الذات إلكترونيًا" -** في المبنى الرئيسي- **،** وقد تمحورت الدورة حول عدة محاور منها:

1. التعريف بمفهوم تسويق الذات .

2. الاقتناع بفكرة تسويق الذات والثقة بالنفس.

3. أهمية تسويق الذات.

4. الخطوات الاساسية لتسويق الذات.

5. الجزء العملي من الدورة تمثل في انشاء مدونة الكترونية يمكن من خلالها تسويق الذات وتضمن الجانب العملي المهارات التالية:

أ‌- ادراج السيرة الذاتية في المدونة.

ب‌- ادراج ملفات الشكر والتقدير وشهادات حضور الدورات.

ت‌- ادراج ملفات فيديو توضح الدورات التي قدمتها الطالبة واعمالها.

وقد حضر الدورة (30) من الخريجات والطالبات المتوقع تخرجهن .

ولقد حرصت مقدمة الدورة علي إشراك الخريجات ، وتفاعلهن من خلال الأنشطة، وعرض بعض الصور ، ومقاطع الفيديو المحفزة لديهن للاستجابة ، واستمرت الدورة ساعتين، تم توقيع الحاضرات على الكشف الخاص بالوحدة. ومرفق لحضرتكم تقرير الدورة .

ولسعادتكم جزيل الشكر

مشرفة وحدة الخريجات بكلية التربية بالزلفي

د. غادة خليل منسي

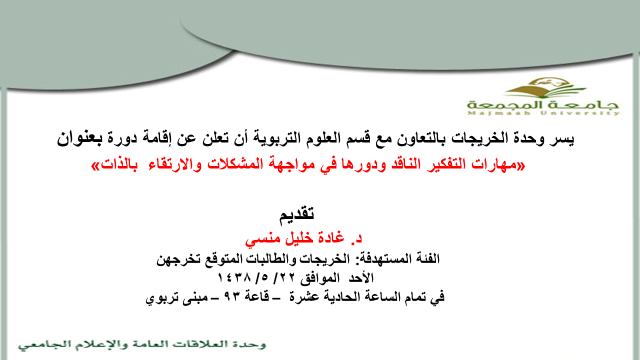
الرقم : و.خ 27 التاريخ:1 / 6/ 1438 هـ المرفقات : تقرير الدورات + إعلانات الدورات

المجمعة 11952 ص.ب 66 . هاتف:064311520. فاكس:064322785.البريد الإلكتروني: [rector@mu.edu.sa](mailto:rector@mu.edu.sa)

**تقارير الورش والدورات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **تقرير ورشة" عملية التفكير الناقد ودوره في مواجهة المشكلات والارتقاء بالذات "** | | |
| **عنوان الدورة: مهارات التفكير الناقد ودورها في مواجهة المشكلات والارتقاء بالذات .**  **اسم معد الدورة : د / غادة منسي**  **تاريخ الدورة : الأحد 22/5/1438هــــ**  **الفئة المستهدفة: الخريجات والطالبات المتوقع تخرجهن.**   * **أهم عناصر الدورة :**   **1. التعريف بالتفكير الناقد ومهارات تطوير الذات.**  **2. عرض خطوات التفكير الناقد.**  **3. اتجاهات تعليم التفكير الناقد.**  **4. كيفية تعلم مهارات التفكير الناقد للسعي نحو تطوير الذات والارتقاء بها.**  **5. مبادئ التفكير الناقد.**  **6. أمثلة تطبيقية حول حلول قائمة على التفكير الناقد.**  **7. أسئلة ومناقشات.** | **صور من العرض المقدم أثناء الورشة** | |
| **تقرير دورة " تسويق الذات الكترونيا "** | | | |
| **عنوان الدورة : تسويق الذات الكترونيا.**  **اسم معد الدورة : د / احلام دسوقى عارف .**  **تاريخ الدورة :الخميس 26/5/1438هــــ**  **الفئة المستهدفة: الخريجات والطالبات المتوقع تخرجهن.**   * **أهم عناصر الدورة :**   **1. التعريف بمفهوم تسويق الذات .**  **2. الاقتناع بفكرة تسويق الذات والثقة بالنفس.**  **3. أهمية تسويق الذات.**  **4. الخطوات الاساسية لتسويق الذات.**  **5. الجزء العملي من الدورة تمثل في انشاء مدونة الكترونية يمكن من خلالها تسويق الذات وتضمن الجانب العملي المهارات التالية:**   1. **ادراج السيرة الذاتية في المدونة.** 2. **ادراج ملفات الشكر والتقدير وشهادات حضور الدورات.** 3. **ادراج ملفات فيديو توضح الدورات التي قدمتها الطالبة واعمالها.** | | | **صور من العرض المقدم أثناء الدورة** |
|  |
|  |
|  |

**صور إعلانات الورش والدورات**

****

****