

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(١) - تنمية مهارات وقدرات الطلاب واعدادهم لسوق العمل (اللغة الانجليزية والحاسب الآلي).	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الطلاب / الطالبات الحاصلات على دورات في الحاسب الآلي واللغة الانجليزية. - نسبة الطلاب / الطالبات المتدربين إلى العدد الإجمالي. - عدد البرامج الشقيفة بالعامات الإلكترونية والتعليم الإلكتروني. 	تنمية مهارات ٢٠٪ من الغريجين والغريجات في اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي	إعداد دورات تدريبية للطلاب في الحاسب الآلي	قسم الحاسب الآلي
			إلحاق الطالبات بدورات تدريبية في اللغة الانجليزية	قسم اللغة الانجليزية
			إلحاق الطلاب بدورات خارجية في مجال اللغة الانجليزية	عمادة الكلية
			مسابقة علمية وعملية في مجال الحاسب الآلي	جميع الأقسام
			إعداد نشرات تربية ومجلات تثقيفية للطلاب والطالبات في استخدامات الانترنت في البحث والتعلم	قسم الحاسب الآلي

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(١) - تنمية مهارات وقدرات الطلاب وإعدادهم لسوق العمل (اللغة الانجليزية والحاسب الآلي).	<ul style="list-style-type: none"> – عدد الطلاب / الطالبات الحاصلات على دورات في الحاسب الآلي واللغة الانجليزية. – نسبة الطلاب / الطالبات المتدربين إلى العدد الإجمالي. 	تنمية مهارات ٢٠٪ من الخريجين والخريجات في اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي	حصر الاحتياجات التدريبية في مجال اللغة الانجليزية والحاسب الآلي ومهارات التفكير.	مركز الجودة

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
<p>(٢) - الارتقاء بمهارات الطلاب البحثية وزيادة مشاركتهم في المحافل الوطنية والدولية.</p>	<p>– عدد الأقسام العلمية المطبق فيها بحوث ومشروعات التخرج مقارنة بالأقسام التي لا يوجد فيها هذه البحوث.</p> <p>– عدد الطلاب المشاركين بأبحاث علمية في المؤتمرات</p> <p>– عدد الطلاب المشاركين في برامج تحسين المهارات البحثية.</p> <p>– عدد جوائز التميز لطلاب.</p>	<p>تأهيل ٣٪ من طلاب وطالبات الكلية بنهاية سنوات الخطة</p>	تدريب الطلاب في برامج كتابة الأبحاث العلمية ، ونشرها	جميع الأقسام
			دعم مشاركة الطلاب في المؤتمرات المحلية والدولية مالياً ومعنوياً	جميع الأقسام
			إعداد قاعدة بيانات عن الموضوعات التي يمكن للطلاب دراستها وبحثها	جميع الأقسام
			تقديم جوائز مالية لأفضل الأبحاث الطلابية على مستوى الكلية	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
<p>(٣) - تحسين برامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي في جميع أقسام الكلية</p>	<p>– نسبة (طلاب : مرشد أكاديمي)</p> <p>– عدد الأيام الدراسية المخصصة للإرشاد الأكاديمي في العام الدراسي.</p> <p>– النسبة المئوية لرضا الطلاب عن الخدمات الإرشادية المقدمة لهم.</p>	<p>خطة شاملة لبرامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي للكلية</p>	عقد اجتماعات دورية بين المشرفين الأكاديميين والطلاب	جميع الأقسام
			عقد لقاء مع المستجدين لكل فصل دراسي.	جميع الأقسام
			تحفيز أعضاء هيئة التدريس على الاشتراك في المؤتمرات العلمية وتقديم أوراق عمل وأبحاث في مجال الإرشاد الأكاديمي	جميع الأقسام
			عمل كتيبات ونشرات دورية خاصة بالإرشاد الأكاديمي	جميع الأقسام
			عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس في مجال الإرشاد الأكاديمي	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يساهم في بناء الشراكة المجتمعية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٣) - تحسين برامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي في جميع أقسام الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة (طلاب : مرشد أكاديمي) - عدد الأيام الدراسية المخصصة للإرشاد الأكاديمي في العام الدراسي. - النسبة المئوية لرضا الطلاب عن الخدمات الإرشادية المقدمة لهم. 	خطة شاملة لبرامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي للكلية	وضع برامج توعية في مجال خدمات الإرشاد الأكاديمي	جميع الأقسام
			دراسة رضا الطلاب تجاه الإرشاد الأكاديمي	جميع الأقسام
			دعم وحدة الإرشاد الأكاديمي	جميع الأقسام
			خدمات الإرشاد الأكاديمي " الواقع والطموح "	مركز الجودة

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٤) - تحديث جميع برامج الأنشطة الطلابية في الكلية، وزيادة مشاركة الطلاب فيها	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأنشطة الطلابية التي تعقد سنويا بالكلية (رياضية وفنية وثقافية وجوالة واجتماعية) . - نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية إلى إجمالي الطلاب - عدد أعضاء هيئة التدريس المتفاعلين مع الأنشطة الطلابية 	خطة شاملة لبرامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي للكلية	وضع خطة لجميع برامج الأنشطة الطلابية في الكلية ووضع البرامج والجدول الزمنية لها.	جميع الأقسام
			تقديم جوائز مالية وعينية للمتميزين من الطلاب في مجال الأنشطة الطلابية	جميع الأقسام
			تصميم برامج الأنشطة الطلابية وإعلانها	جميع الأقسام
			دراسة مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة (الواقع والطموح).	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
<p>(٤) - تحديث جميع برامج الأنشطة الطلابية في الكلية، وزيادة مشاركة الطلاب فيها</p>	<p>– عدد الأنشطة الطلابية التي تعقد سنويا بالكلية (رياضية وفنية وثقافية وجوالة واجتماعية) .</p> <p>– نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية إلى إجمالي الطلاب</p> <p>– عدد أعضاء هيئة التدريس المتفاعلين مع الأنشطة الطلابية</p>	<p>خطة شاملة لبرامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي للكلية</p>	<p>تكريم أعضاء هيئة التدريس المشاركين بفاعلية في الأنشطة الطلابية.</p>	جميع الأقسام
			<p>البرامج التوعوية في الأنشطة الطلابية</p>	جميع الأقسام
			<p>تنوع مجالات الأنشطة الطلابية لتشمل أنشطة ثقافية و مسابقات علمية مع تفعيل بنك الحوافز الطلابية.</p>	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
<p>(٥) -تحسين فرص القبول النوعي لطلاب المؤهلين للالتحاق بالكلية</p>	<p>– نسبة عدد الطلاب الملحقين بالكلية إلى العدد الإجمالي .</p> <p>– نسبة توافق اختبارات القدرات للقبول مع التخصصات الفعلية الموجودة بالكلية</p>	<p>تحقيق النسبة المستهدفة ٧٠ ٪ بنهاية سنوات الخطة</p>	فتح مسار للطالبات في قسم التربية الخاصة، وبدء قبول الطالبات فيه	عمادة الكلية
			فتح القبول في قسم رياض الأطفال للطالبات	عمادة الكلية
			إجراء دراسة عن مدى الحاجة لفتح قسم للدراسات الاجتماعية بالكلية	عمادة الكلية
			وضع معايير وضوابط خاصة بالقبول في الكلية ، وفق كفايات الطلاب.	عمادة الكلية
			إعداد برامج توعية للمستفيدين في مجال التخصصات الموجودة في الكلية	عمادة الكلية
			إعداد آليات حديثة في التقييم لاختبارات القدرات الخاصة بالقبول	عمادة الكلية

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٦) - تطوير برامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بالكلية .	<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج التي تم تطويرها ودراستها. - نسبة عدد الطلاب المستفيدين من البرامج إلى العدد إلى جمالي لطلاب الرعاية الخاصة . 	إعداد وثيقة متكاملة لبرامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بالكلية.	افتتاح أقسام متخصصة في رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة	عمادة الكلية
			تنويع برامج رعاية الطلاب الموهوبين واحتضان مواهبهم.	عمادة الكلية
			إنشاء مركز للموهوبين.	عمادة الكلية

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
			إنشاء مركز الوحدة الإرشادية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	جميع الأقسام
(٦) - تطوير برامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بالكلية .	<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج التي تم تطويرها ودراستها. - نسبة عدد الطلاب المستفيدين من البرامج إلى العدد إلى جمالي لطلاب الرعاية الخاصة 	إعداد وثيقة متكاملة لبرامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بالكلية.	وضع برامج تخصصية تعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة	جميع الأقسام
			قياس الرضا للخدمات الأكاديمية لذوي الاحتياجات الخاصة	جميع الأقسام
			وضع آليات تقييم مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٧) - زيادة الكفاءة الداخلية (الرسوب - النجاح - التسرب) في جميع أقسام الكلية	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة التحسن في معدلات التسرب . - نسبة التحسن في معدلات النجاح . - نسبة التحسن في معدلات الرسوب . 	الوصول لكفاءة داخلية إجمالية على مستوى الكلية بنسبة ٨٠٪ بنهاية سنوات الخطة	تدريب الطلاب على طرق الاستذكار الجيد	جميع الأقسام
			إقامة محاضرات وندوات للطلاب الملتحقين بالجامعة	جميع الأقسام
			تدريب أعضاء هيئة التدريس على مهارات الاتصال الفعال	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
<p>(٧) - زيادة الكفاءة الداخلية - (الرسوب- النجاح - التسرب) في جميع أقسام الكلية .</p>	<p>- نسبة التحسن في معدلات التسرب . - نسبة التحسن في معدلات النجاح . - نسبة التحسن في معدلات الرسوب .</p>	<p>الوصول لكفاءة داخلية إجمالية على مستوى الكلية بنسبة ٨٠ % بنهاية سنوات الخطة</p>	برنامج المتابعة الدورية لاحتياجات سوق العمل ومعرفة رأي المستفيدين في مستوى الخريجين ونوعية التخصص المطلوب	جميع الأقسام
			تحديث محتوى المناهج بما يتوافق مع تحقيق النتائج التعليمية المستهدفة	جميع الأقسام
			تطوير أنماط التقويم	جميع الأقسام
			دعم برامج التعلم الذاتي وأساليبه	جميع الأقسام
			تطوير وتنويع مصادر التعلم	جميع الأقسام
			تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
<p>(٧) -زيادة الكفاءة الداخلية (الرسوب- النجاح - التسرب) في جميع أقسام الكلية.</p>	<p>- نسبة التحسن في معدلات التسرب. - نسبة التحسن في معدلات النجاح . - نسبة التحسن في معدلات الرسوب .</p>	<p>الوصول لكفاءة داخلية إجمالية على مستوى الكلية بنسبة ٨٠% بنهاية سنوات الخطة</p>	تفعيل نظام التقييم الخارجي للمقررات والبرامج الدراسية	جميع الأقسام
			ورش عمل مع الخريجين لتحديد ILOS للبرامج والمقررات المطلوبة بما يؤثر على فرصتهم في سوق العمل	جميع الأقسام
			ورش عمل مع المستفيدين Stake holders للوقوف على مستوى الطلاب وأيضاً لتحديد احتياجاتهم.	جميع الأقسام
			تفعيل وحدة شئون الخريجين	جميع الأقسام
			تنوع طرق التدريس الفعال لتشمل المحاضرات - الدروس العلمية - التدريب الميداني - مجموعات عمل - زيارات حقلية - بحث - حل مشكلة - ورش عمل - مناقشات مفتوحة	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
			تشجيع الطلاب على استخدام المكتبة الرقمية	جميع الأقسام
		الوصول لكفاءة داخلية إجمالية على مستوى الكلية بنسبة ٨٠٪ بنهاية سنوات الخطة	تطوير الية دعم الطلاب المتميزين والمتفوقين علميا	جميع الأقسام
			برنامج دعم الطلاب المتعثرين دراسياً	جميع الأقسام
			إعداد دليل الطالب الجامعي	جميع الأقسام
			دراسة وتقويم التسرب والرسوب	جميع الأقسام
(٧) -زيادة الكفاءة الداخلية (الرسوب-النجاح - التسرب) في جميع أقسام الكلية.	- نسبة التحسن في معدلات التسرب. - نسبة التحسن في معدلات النجاح . - نسبة التحسن في معدلات الرسوب .			

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
	<p>– عدد الطلاب الخريجين الملتحقين بوظائف في القطاعات الخاصة والمؤسسات المجتمعية.</p>	<p>وضع دليل سنوي للفرص الوظيفية والجهات المقدمة لها ، وكذلك توصيف للمهارات المطلوبة وكيفية امتلاكها .</p>	إعداد دراسة لاحتياجات سوق العمل من خريجات الكلية	جميع الأقسام
			تنظيم ملتقى يوم المهنة	جميع الأقسام
			قاعدة بيانات للطلاب الخريجين وتخصصاتهم	جميع الأقسام

(٨) -زيادة الفرص الوظيفية لطلاب الجامعة في القطاعات الخاصة والمؤسسات المجتمعية.

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٩) -زيادة مشاركة الأقسام في البرامج والأنشطة المجتمعية.	- عدد مشاركات الأقسام في البرامج والأنشطة المجتمعية.	الوصول إلى ٣٠ مشاركة سنوياً	إعداد ندوات وورش عمل للتوعية في مجال البرامج والأنشطة المجتمعية	جميع الأقسام
			دراسة واقع مشاركة الكلية في البرامج والأنشطة المجتمعية	جميع الأقسام
			برنامج توعوي داخل المدارس الثانوية حول أهمية التقنيات والتطبيقات الحاسوبية في التعامل اليومي	جميع الأقسام
			إنشاء قاعدة بيانات خاصة بالإسهامات العلمية لأعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٩) -زيادة مشاركة الأقسام في البرامج والأنشطة المجتمعية.	– عدد مشاركات الأقسام في البرامج والأنشطة المجتمعية.	الوصول إلى ٣٠ مشاركة سنوياً	وضع خطة لتفعيل مساهمة أعضاء هيئة التدريس والطلاب في خدمة المجتمع	جميع الأقسام

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الكلية في سوق العمل ، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية.				
الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
<p>(١٠) - تدعيم الشراكة مع المؤسسات المجتمعية في تدريب الطلاب والخريجين وتأهيلهم</p>	<p>– عدد الشركات والمؤسسات المشاركة في البرنامج .</p> <p>– عدد الطلاب المتدربين والمستفيدين من البرنامج.</p>	<p>تحقيق ٣٠٪</p>	إنشاء قاعدة بيانات للطلاب الراغبين الالتحاق بالدورات التدريبية .	جميع الأقسام
			تنفيذ دورات تدريبية بالتعاون مع بيوت الخبرة وبرعاية القطاع الخاص .	جميع الأقسام
			إعداد قاعدة بيانات للمؤسسات المجتمعية الفاعلة	جميع الأقسام
			تنفيذ بعض الرحلات الطلابية إلى المؤسسات المجتمعية	جميع الأقسام