   
تختلف خطوات الانتاج التلفزيوني باختلاف الجمهور المستهدف، وتمر عملية الانتاج الإذاعي و التلفزيوني بعدة خطوات وآليات عمل. ونذكر أهمها:  
   
(1)   تحديد احتياجات الجمهور : من خلال دراسة ماذا يريد الجمهور، وما هي احتياجاته وماذا تريد الوسيلة الإعلامية قوله لهذا الجمهور.  
   
(2)   إعداد فكرة البرنامج [ أنظر الباب في هذا الموضوع]: اختيار الفكرة المناسبة لموضوع معيّن.  
   
(3)  تحديد الهدف من البرنامج ـ لماذا نعرض هذه الفكرة : ماذا نريد تقديمه من معلومات/ ماذا يستفيد الجمهور بعد المشاهدة/ما الذي نريد إقناع الجمهور به/ ماذا نريد للجمهور أن يفكر فيه بعد المشاهدة أو الاستماع للبرنامج..(الإجابة عن هذه الأسئلة توصلنا إلى الهدف من البرنامج) ومن الأهداف قد تكون: إثارة اهتمام الناس، توجيه نظرهم إلى المسألة الفلانية، و الهدف ليس معالجة المشكلة أو مناقشة أسبابها.  
   
(4) تحديد الجمهور المستهدف ـ تختلف خطوات الانتاج باختلاف الجمهور المستهدف  
   
(5)إجراء البحث المناسب في الموضوع والفكرة:  
بحث علمي(مكتبي ، مادة نظرية حول الموضوع)  
وبحث أرشيفي (إذا ما توافرت مادة أرشيفية بصرية حول الموضوع)   
وبحث في الشخصية (محور أسري ومحور مهني ومحور مجتمعي)  
وبحث ميداني(تحديد الشخصيات/تحديد الأماكن/زوايا الكاميرا/ حركات الكاميرا/أماكن المقابلات)  
   
(6)   الاطلاع على نتائج البحث وتحويلها إلى نص تلفزيوني مناسب من الناحية الزمنية التقريبية أو المقترحة  
   
(7)   وضع آليات المعالجة البصرية و محاور العمل وفقاً للنص المكتوب  
   
(8)   وضع السيناريو المبدئي الأولي (وهو ترجمة للنص التلفزيوني)  
   
(9)  وضع خطة العمل قبل البدء بالانتاج وتقدم للمنتج للموافقة أو المصادقة عليها، وتشتمل على :   
   
ـــ اسم البرنامج  
ـــ موضوع البرنامج أو الحلقة  
ـــ تاريخ العرض، مدة العرض / زمان العرض  
ـــ مواعيد التصوير (خطة التصوير منذ تاريخ البداية حتى النهاية )  
ـــ أوقات التصوير المناسبة  
ـــ فريق العمل التلفزيوني المطلوب أو المقترح  
ـــ أسلوب المعالجة مع وضع جزء من السيناريو المبدئي لتوضيحه  
ـــ التصريحات المطوّلة للتسجيل الخارجي  
ـــ المقابلات والضيوف في الاستوديو أو عبر الهاتف أو مباشر  
ـــ الأجهزة والأدوات المطلوبة للإنتاج المرئي والصوتي  
ـــ مكان أو أمكنة التسجيل والتصوير وكيفية الوصول إليها (داخلي أو خارجي)  
ـــ اللقطات الاستثنائية المناسبة والضرورية ( cut a ways)  
ـــ  وضع الميزانية التقريبية للبرنامج   
   
(10) تحديد القالب الفني(الشكل الانتاجي) [ أنظر الباب في هذا الموضوع]  
   
(11) تقديم الميزانية النهائية البرنامج : ميزانية افتراضية للبرنامج التلفزيوني (فيلم وثائقي)  
   
(12)  اعتماد فريق العمل (فريق الانتاج) [أنظر الباب في هذا الموضوع ]  
                          
(13) اعتماد النص الملائم وكتابته بصيغته النهائية باتقان [النص التلفزيوني المرافق للصورة أو السيناريو التنفيذي]   
   
(14)  إجراء البروفات وتنفيذ  العمل (وفق الخطتين: خطة التصوير و خطة المونتاج )  
   
(15 )تقييم البرنامج قبل العرض أو البث

**تيسير مشارقة**