

يهتم هذا المقرر بالمبادئ والممارسات السائدة في كل من مكان العمل وغرفة اجتماعات مجلس الإدارة. ونظرا لأن الممارسة العملية لمنشآت الأعمال لا تتفصل عن الحياة الإنسانية فإن أخلاقيات الأعمال ينبغي أن تأخذ في الاعتبار رفاهية المجتمع الإنساني وبيئته الطبيعية. يقوم الطلاب - من خلال إجراء البحوث ودراسة الحالات والمشاركة في المناقشة والتفاعل مع المحاضرين الزائرين - بدراسة القضايا المعاصرة لأخلاق المهنة والمسؤولية الاجتماعية التي تواجه مجتمع الأعمال. لذا يستكشف المقرر العلاقة بين التصرف الفردي والسلوك المرتبط بالعمل والتحديات التي تفرضها العلاقات بين العاملين داخل التنظيم وفي بيئة العمل الخارجية.

This course is concerned with the principles applied and actions taken in the workplace and the boardroom. At the same time, since business practice is inseparable from the rest of human life, Business Ethics has to take account of the well-being of human society and the natural environment. Through research, case studies, class presentations, and guest speakers, students will be introduced to the contemporary issues of ethics, morality and social responsibility that face the business community. As a business ethics course it explores the connection between personal conduct, work-related behavior, and the challenges afforded by working relations in the marketplace and the business environment.