

الميزة التنافسية لشركة BJ,S لتجارة الجملة

شركة BJ,S لتجارة الجملة هي أحد الشركات الأعضاء المؤسسين لاتحاد مستودعات الملابس وتعتبر حاليا صاحبة أفضل أداء في قطاع اتحادات المستودعات الذي يتسم بالمنافسة العالمية.

لذلك ما الذي جعل BJ,S تختلف عن منافسيها وفسر ربحيتها الفائقة؟

أولاً: فان BJ,S تتبنى إستراتيجية عنقودية متكاملة وتجعل جميع متاجرها قريبة من بعضها البعض .

ثانياً: تركز BJ,S عل المدن الصغيرة فقط والمواقع شبة الحضرية خارج المدن التي تتجه إلى أن تكون أقل تكلفة من المواقع الحضرية في المدن الكبرى .

ثالثاً: حولت BJ,S أن تميز نفسها بالتركيز على التجزئة الأفراد وتليبيتها .

رابعاً: فقد أصبحت BJ,S رائدة في مجال الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات حيث كانت أول مستودع يقوم أجهزة المسح الضوئي التي تعمل مقترنة مع وجدات طرفية لنقطة بيع الكترونية والتي مكنت BJ,S من أن تنظم وتفعّل نظم الدفع وأوامر إعادة الشراء.

وقد خفضت الشركة بذلك من جدول مرتباتها كنسبة مئوية من المبيعات خلال كل سنة من السنوات الثلاث الماضية والتي ترجمت إلى نفقات بيعيه أقل وأيضاً استطاعت BJ,S أن تحقق ربحية أكبر بالمقارنة مع منافسيها في هذا القطاع.