

جامعة المجمعة
كلية العلوم والدراسات الإنسانية (فرع رماح)
قسم إدارة الأعمال

اسم المقرر: التحليل الاقتصادي الجزئي

رمز المقرر : قصد201

الفصل الدراسي الثاني

العام الدراسي:1433/1434

اسم أستاذ المادة : الدكتور محمد سعيد بسيوني
الجدول الدراسي والساعات المكتبية: الدكتور محمد سعيد بسيوني

1-12	12-11	11-10	10-9	9-8	
####	####		####	####	السبت
		####	ش:21 ق:107	ش:21 ق:107	الأحد
				####	الاثنين
	ش:21 ق:107			####	الثلاثاء
					الأربعاء

ترمز إلى ساعات مكتبية

الخطة الدراسية لمقرر الاقتصاد الجزئي

وصف المقرر: عرض شامل ومبسط للمعلومات الأساسية للتحليل الاقتصادي للطلب والعرض وتوازن السوق وتحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة ونظرية منحنيات السواء والمرونة السعرية والدخلية. وكذلك تحليل الانتاج في الأجل القصير والأجل الطويل. وكذلك تكاليف الانتاج في الأجلين القصير والطويل. ثم يتم تناول نظرية عرض المنشأة في الأسواق المختلفة.

هدف المقرر

يهدف المقرر إلى توسيع إدراك الطالب بأساسيات علم الاقتصاد الذي أصبحت قضاياها تشغل حيزا كبيرا في الحياة اليومية وتزويده بالأدوات اللازمة لتفسير الظواهر الاقتصادية المختلفة وذلك من خلال عرض النظريات الاقتصادية، كما يهدف المقرر لتعميق فهم الطالب بكيفية قيام المستهلك باتخاذ قراراته الخاصة باستهلاك السلع والخدمات وكذلك توضيح كيفية قيام المنتج والمنشأة باتخاذ قرارات الإنتاج لتحقيق أقصى ربح ممكن

دور الطالب في عملية التعليم والتعلم:

يمكن للطالب أن يحقق التحصيل العلمي المستهدف من هذا المقرر من خلال:

- 1- التزام الطالب بالحضور الفعال والمواظبة المستمرة خلال الفصل.
- 2- التزام الطالب بإعداد وتحضير الفصل قبل شرحه وذلك حسب الخطة الزمنية المحددة أدناه.
- 3- أن يكون الطالب فعال أثناء المحاضرة وذلك من خلال المشاركة وطرح الأسئلة والاستفسارات.
- 4- التزام الطالب (المجموعة) بتسليم الحالات والتقارير المطلوبة في الوقت المحدد وحسب الخطة الزمنية الموضحة أدناه، ولا يسمح بالتأخير عن هذا الوقت المحدد بأي شكل من الأشكال.

5- أن يكون لدى الطالب همة عالية للتحصيل العلمي وذلك بتخصيص ساعات محددة خلال الأسبوع يتواجد خلالها في المكتبة للقراءة الحرة والمتخصصة وللبحث عن المعلمة المطلوبة, وعدم الاقتصار فقط على المنهج المقرر.

اسلوب تقويم الطالب/ الطالبة:

- ❖ اختبار الشهر الأول (20درجة) الاسبوع السادس.
- ❖ اختبار الشهر الثاني (20درجة) الاسبوع الثاني عشر.
- ❖ الحضور (10درجات).
- ❖ أنشطة عملية وواجبات (10 درجة).
- ❖ الامتحان النهائي (40درجة)
- ❖ مصطلحات انجليزية (10 درجات) داخلة من ضمن الامتحانات الشهرية والنهائية

الكتاب المقرر:

د. خالد بن ابراهيم الدخيل: مقدمة في النظرية الاقتصادية
الجزئية, جامعة الملك سعود, 1420

مراجع مهمة:

- 1- مبادئ الاقتصاد الجزئي _ د عبدالحليم كراجه وآخرون – دار الصفاء للنشر عمان 2001
- 2-أصول التحليل الجزئي – د محمود سمير طوبار وآخرون القاهرة 1998
- 3-مبادئ الاقتصاد الجزئي ، محمد شاميه وآخرون دار الأمل للنشر اربد 1989
- 4- النظرية الاقتصادية ,مدخل رياضي,جامعة الملك سعود,عمادة شئون المكتبات, 1992

السلوك المتوقع من الطالب الجامعي خلقياً وأكاديمياً

- يجب على الطالب الجامعي أن يعي النقاط الهامة التالية:
- 1- يجب أن يدرك أن الجانب الأخلاقي هو ركن أساسي في العملية التعليمية, لذا يجب أن يتحلى بمبادئ الأخلاق الفاضلة والتي حثنا ديننا الإسلامي عليها أثناء تحصيله العلمي.
 - 2- يفترض أن يكون الطالب قد وصل إلى مرحلة من النضج وتحمل المسؤولية الكاملة عن كل السلوكيات والتصرفات الصادرة منه, لذا يتوقع منه أن يكون:
أ- على قدر من الثقة, وأي تصرف يخل بذلك فسوف يتحمله الطالب بشكل كامل هذا التصرف.
فمثلاً عندما يحضر الطالب زميله وهو غير موجود أو الغش في الامتحان, فهذا التصرف الغير أخلاقي قد يحرم الطالب من هذه المادة.

ب- على قدر من الاحترام و التقدير, فيجب عليه الإنصات وعدم التحدث مع زميله أو إصدار كلمات نابية أثناء المحاضرة.

ج- على قدر من المسؤولية فلا يزعم زميله الطالب أثناء المحاضرة, وعليه يجب على الطالب عدم جلب الجوال معه للمحاضرة أو إغلاقه بمجرد دخول القاعة. بالإضافة إلى أن المقاطعة التي تحصل بسبب تأخر الطالب عن موعد المحاضرة المحدد سوف يسبب الإزعاج لكل من الأستاذ والطالب. وعليه يجب على الطالب الالتزام بالحضور في الوقت المحدد بالضبط, وفي حالة التأخر فيجب على الطالب الدخول بهدوء وبدون استئذان علماً بأن الطالب في هذه الحالة يعتبر غائبا.

موضوعات المقرر والإطار الزمني للتنفيذ:

الموضوع	الأسبوع
أساسيات الطلب والعرض	الأول
توازن السوق	الثاني
تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة	الثالث
تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية منحنيات السواء	الرابع
تحليل طلب المستهلك	الخامس
المرونة السعرية للطلب والعرض	السادس
مرونة الدخل والتقاطع	السابع
الانتاج في الأجل القصير	الثامن
الانتاج في الأجل الطويل	التاسع
تكاليف الإنتاج في الأجل القصير	العاشر
تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل	الحادي عشر
نظرية عرض المنشأة	الثاني عشر
عرض المنشأة في سوق المنافسة الكاملة	الثالث عشر
عرض المنشأة في سوق الاحتكار التام	الرابع عشر

الخامس عشر	عرض المنشأة في أسواق المنافسة غير الكاملة
------------	---