

الاختبار الفصلي الثاني لمقرر ريادة الأعمال
الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 1435 / 1436 هـ

السؤال الأول- ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي: (5 درجات)

- من معوقات الإبداع تفويض السلطات والاتصال الجيد غير الرسمي ()
- البيئة الخارجية لتنمية الابداع هي العوامل المرتبطة بطبع الإنسان وقدراته الشخصية ()
- رائد الاعمال هو شخص سهل الانقياد ولا ينفذ ما حوله ()
- رواد العمال لديهم فقط الفكرة و ليس لديهم الرؤية ()
- أثناء تقديمك لخطة عملك عليك الإفراط في التفاصيل واستخدام العبارات الفنية ()
- الخطة الاستراتيجية تدرس الاحتياجات المالية ومصادر التمويل والأرباح المتوقعة. ()
- من عيوب المنشأة الفردية أن حياتها متوقفة على حياة صاحبها. ()
- تركيز الأفراد على تقويم أعمالهم من قبل الآخرين يقلل من درجة الإبداع لديهم ()
- إنتاج الأفراد الذين يشعرون بخضوعهم للمراقبة اكثر إبداعاً وإتقاناً من الأفراد الذين لا يشعرون بذلك ()
- من يقوم بمهام محددة ومقيدة بشروط هو أقل إبداعاً ممن يترك له حرية اختيار المهام. ()

السؤال الثاني – أجب عن الأسئلة التالية: (10 درجات)

1. هناك مصائد عديدة يتعين على رائد الأعمال تفاديها مثل:

- أ.
- ب.
- ت.
- ث.

اسم الطالب.....
.....
الرقم الجامعي :.....

2. هناك ثلاثة أنواع من الابتكار:

- أ.
ب.
ت.

3. رتب ماسلو الدوافع والمتغيرات التي تحرك سلوك الإنسان بشكل تصاعدي وبالترتيب حسب أهميتها كالتالي:

- أ.
ب.
ت.
ث.
ج.

4. من اهم الطرق الرئيسية لانشاء الافكار و المبتكرات الجديدة نجد:

- ث.
ج.
ح.

5. مراحل تحويل الفكرة الى فرصة هي:

- أ.
ب.
ت.
ث.
ج.
ح.

6. يمكن تصنيف الدوافع الحقيقية لانشاء المشروع الصغير الى أربعة أنواع:

- أ.
ب.
ت.
ث.

7. من اهم الطرق المعتمدة في تحليل السوق نجد استخدام تحليل سوات و الذي يطلق عليه احيانا التحليل الرباعي و ونعني بذلك:

أ. نقاط القوة :

.....
.....
.....

ب. نقاط الضعف:

.....
.....
.....

ت. الفرص:

اسم الطالب

الرقم الجامعي :

ث. التهديدات:

8. خيارات انشاء المشروع الصغير هي:

- أ.
ب.
ث.

9. يمكن ان نقلل من مخاطر البدئ في المشروع من خلال:

- أ.
ب.
ث.

10. من المصادر لإنشاء مشروع جديد نجد:

- أ.
ب.
ث.

السؤال الثالث - حدد الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يلي : (5 درجات)

1. المنشأة الفردية :

- أ. هي المنشأة التي يديرها صاحبها بنفسه أو يستخدم غيره لذلك ()
ب. تمتاز بوجود قدر كبير من المرونة في تشغيلها ()
ث. تمتاز بصمودها في مجال منافسة المنشآت الكبيرة ()
د. تمثل شخص معنوي له وجود قانوني مستقل عن شخصيات الشركاء ()

2. من ضمن مميزات المنشأة الصغيرة نجد نمط الملكية المحلية و الذي ينتج عنه

- أ. زيادة استقرار العمالة وإتاحة الفرصة لوظائف أكثر للمقيمين في المنطقة ()
ب. انتعاش الحياة الاقتصادية في المجتمع المحلي ()
ث. صعوبة الإحساس السريع بحركة السوق ()
د. عدم الإلمام المباشر من جانب المنشأة بالمتغيرات وتوجهات المنافسين وأنشطتهم ()

3. تتمتع المنشآت الصغيرة بمرونة الإدارة وسهولة الأنشطة و يعود ذلك الى:

- بساطة تنظيمها ومحدودية العاملين فيها ()
- ان العمل فيها قائم على السهولة والوضوح وتوزيع الاختصاصات ()
- عدم تحديد المسؤوليات مع بطئ إسناد الصلاحيات والسلطات ()
- غموض الإجراءات والنماذج والسجلات المستخدمة ()

4. من خصائص الإدارة في المنشآت الصغيرة

- أ. أدوار متعددة للمدير ()
ب. سيادة النمط الاوتوقراطي للقيادة ()
ت. نظام رقابة غير رسمي و تقارب فريق العمل ()
ث. قوة التأثير على البيئة المحيطة ()

5. من الأسباب الداخلية لفشل المنشآت الصغيرة نجد:

- أ. عدم توافر الخبرة في مجال العمل ()
ب. بالاهمال ()
ت. ارتفاع معدلات الفائدة ()
ث. المنافسة ()

6. فوائد التخطيط المسبق للمنشأة التجارية :

- أ. يساعد على كشف جوانب العمل التي لم تخضع لرقابة كافيها ()
ب. يوضح جوانب القوة والضعف في المنشأة و يدعمها ()
ت. يطور نظام المعلومات في المنشأة ()
ث. يوفر الأساسات اللازمة لاتخاذ القرار والتنبؤ قصير الأجل ()

7. من أهم العوامل التي تشجع على تنمية الإبداع:

- التفرد بالرئ داخل المؤسسة ()
المغامرة والتحدي ()
الثقة المتبادلة والتعاون المثمر ()
تشجيع الأفكار الجديدة ()

8. معايير خطة العمل الناجحة هي:

- أن تكون الخطة معقدة ()
ان تكون الخطة دقيقة ()
ان تكون الخطة خيالية ()
ان تكون الخطة مفيدة ()

9. مكونات التحليل المالي:

- أ. الميزانية العامة ()
ب. بيان الدخل ()
ت. التنبؤ ()
ث. تحليل التعادل ()

10. الخطة الاستراتيجية التسويقية تحتوي على

- أ. التسويق والاسعار ()
ب. التوزيع و المبيعات ()
ت. الدعاية والإعلان ()
ث. جدول تدفق النقد ()

مع تمنياتي بالنجاح و التوفيق للجميع
أستاذ المقرر د. طارق بن علي