

الاستراتيجية على مستوى الشركة: هي الاستراتيجية التي يتم من خلالها تحديد الأنشطة التي ستعمل بها الشركة وتحديد أفضل الوسائل للتوسع في تلك الأنشطة من أجل تعظيم العائد على الأرباح في الأجل الطويل.

الاستراتيجيات على مستوى الشركة:

1. التكامل الأفقي
 2. التكامل الرأسي
 3. الاعتماد على الموردين الخارجيين
- التكامل الأفقي:** القيام بشراء الشركات المنافسة العاملة في نفس الصناعة سعياً وراء الحصول على المزايا التنافسية التي قد تتحقق نتيجة لكبر الحجم أو مدى تغطية السوق.

أدوات (وسائل) التكامل الأفقي:

1. الاستحواذ: يتحقق عندما تستخدم الشركة مواردها الرأسمالية مثل الأسهم والسندات والنقدية في شراء الشركات الأخرى
2. الاندماج: عبارة عن اتفاق بين شركتين أو أكثر لتجميع أنشطتها وتكوين شخصية اعتبارية أو شركة جديدة.

أمثلة على التكامل الأفقي

- اندماج شركتا كرايسلر ومرسيدس بنز في صناعة السيارات.
- استحواذ شركة فايزر على شركة وارنر لمبرت في صناعة الأدوية
- اندماج بنك سيتي كورب مع شركة ترافلر وكونا معاً سيتي جروب في صناعة الخدمات المالية.

مزايا التكامل الأفقي

1. تخفيض التكاليف
2. زيادة قيمة المنتجات عن طريق التنوع
3. إدارة المنافسة الموجودة في الصناعة
4. زيادة قدرة الشركة على فرض شروطها على كل من الموردين والعملاء

عيوب التكامل الأفقي

- مشاكل مرتبطة بدمج الثقافات المتعددة للشركات المندمجة.
- زيادة معدلات ترك الخدمة بين المديرين في الشركة التي تم الاستحواذ عليها.
- ميل المديرين إلى تضخيم المزايا التي سيحصلون عليها من الاندماج أو الاستحواذ.
- وضع الشركة في مواجهة مع السلطات الحكومية الخاصة بمقاومة الاحتكار.

التكامل الرأسى : أن تقوم الشركة بأنشطة مورديها أو موزعيها أو بهما معاً.

مزايا التكامل الرأسى:

1. وضع عراقيل تعوق الدخول إلى الصناعة
2. يسهل الاستثمار في الأصول المتخصصة
3. حماية جودة المنتجات
4. يسهل عملية وضع جداول الانتاج أو العمل

عيوب التكامل الرأسى

- 1- مساوى مرتبطة بالتكلفة
- 2- مساوى مرتبطة بالتغير السريع في التقنية
- 3- مساوى مرتبطة بعدم القدرة على التنبؤ بالتغير في الطلب

بدائل للتكامل الرأسى

- أ- العلاقات التعاونية
- ب- العقود قصيرة الأجل والمناقصات التنافسية
- ج- التحالفات الاستراتيجية والتعاقدات طويلة الأجل

الاعتماد على الموردين الخارجيين: عزل بعض أنشطة خلق القيم المطلوبة للشركة إسنادها إلى موردين خارجيين متخصصين في أداء هذه الأنشطة.

مزاياها:

- أ- تخفيض التكاليف
- ب- تمييز الأنشطة
- ت- التركيز

عيوبها:

- أ- سيطرة المورد
- ب- الخوف من فقد السيطرة على المعلومات المهمة