

جامعة المجمعرة
كلية العلوم و الدراسات الانسانية برماح
قسم ادارة الأعمال - الفصل الدراسي الثاني
1436- 1435

ريادة الأعمال
(شعبة رقم 152 , شعبة رقم 68 , شعبة رقم 177)

واجب عدد 4

السؤال الأول- ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (x) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:

- من معوقات الإبداع تفويض السلطات والاتصال الجيد غير الرسمي ()
- البيئة الخارجية لتنمية الإبداع هي العوامل المرتبطة بطبع الإنسان وقدراته الشخصية ()
- رائد الأعمال هو شخص سهل الانقياد ولا ينقد ما حوله ()
- رواد العمال لديهم فقط الفكرة و ليس لديهم الرؤية ()
- أثناء تقديمك لخطة عملك عليك الإفراط في التفاصيل واستخدام العبارات الفنية ()
- الخطة الاستراتيجية تدرس الاحتياجات المالية ومصادر التمويل والأرباح المتوقعة. ()
- من عيوب المنشأة الفردية أن حياتها متوقفة على حياة صاحبها. ()
- تركيز الأفراد على تقويم أعمالهم من قبل الآخرين يقلل من درجة الإبداع لديهم ()
- إنتاج الأفراد الذين يشعرون بخضوعهم للمراقبة أكثر إبداعاً وإتقاناً من الأفراد الذين لا يشعرون بذلك ()
- من يقوم بمهام محددة ومقيدة بشروط هو أقل إبداعاً ممن يترك له حرية اختيار المهام. ()

السؤال الثاني – أجب عن الأسئلة التالية:

1. هناك مصائد عديدة يتعين على رائد الأعمال تفاديها مثل:

أ.

..... ب.
..... ت.
..... ث.

2. هناك ثلاثة أنواع من الابتكار:

..... أ.
..... ب.
..... ث.

3. رتب ماسلو الدوافع والمتغيرات التي تحرك سلوك الإنسان بشكل تصاعدي وبالترتيب حسب أهميتها كالتالي:

..... أ.
..... ب.
..... ت.
..... ث.
..... ج.

4. من اهم الطرق الرئيسية لانشاء الافكار و المبتكرات الجديدة نجد:

..... ث.
..... ج.
..... ح.

5. مراحل تحويل الفكرة الى فرصة هي:

..... أ.
..... ب.
..... ت.
..... ث.
..... ج.
..... ح.

6. يمكن تصنيف الدوافع الحقيقية لانشاء المشروع الصغير إلى أربعة أنواع:

..... أ.
..... ب.
..... ت.
..... ث.

7. من اهم الطرق المعتمدة في تحليل السوق نجد استخدام تحليل سوات و الذي يطلق عليه احيانا التحليل الرباعي و ونعني بذلك:

أ. نقاط القوة :

.....
.....
.....

ب. نقاط الضعف:

.....
.....
.....
ت. الفرص:

.....
.....
.....
ث. التهديدات:

.....
.....
.....
8. خيارات انشاء المشروع الصغير هي:

- أ.
ب.
ت.

9. يمكن ان نقلل من مخاطر البدئ في المشروع من خلال:

- أ.
ب.
ت.
ث.

10. من المصادر لإنشاء مشروع جديد نجد:

- أ.
ب.
ت.
ث.

السؤال الثالث - حدد الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يلي :

1. المنشأة الفردية :

- أ. هي المنشأة التي يديرها صاحبها بنفسه أو يستخدم غيره لذلك ()
ب. تمتاز بوجود قدر كبير من المرونة في تشغيلها ()
ت. تمتاز بصمودها في مجال منافسة المنشآت الكبيرة ()
ث. تمثل شخص معنوي له وجود قانوني مستقل عن شخصيات الشركاء ()

2. من ضمن مميزات المنشأة الصغيرة نجد نمط الملكية المحلية و الذي ينتج عنه

- أ. زيادة استقرار العمالة وإتاحة الفرصة لوظائف أكثر للمقيمين في المنطقة ()
ب. انتعاش الحياة الاقتصادية في المجتمع المحلي ()
ت. صعوبة الإحساس السريع بحركة السوق ()
ث. عدم الإلمام المباشر من جانب المنشأة بالمتغيرات وتوجهات المنافسين وأنشطتهم ()

3. تتمتع المنشآت الصغيرة بمرونة الإدارة وسهولة الأنشطة و يعود ذلك الى:

- بساطة تنظيمها ومحدودية العاملين فيها ()

- ان العمل فيها قائم على السهولة والوضوح وتوزيع الاختصاصات ()
- عدم تحديد المسؤوليات مع بطئ إسناد الصلاحيات والسلطات ()
- غموض الإجراءات والنماذج والسجلات المستخدمة ()

4. من خصائص الإدارة في المنشآت الصغيرة

- أ. أدوار متعددة للمدير ()
- ب. سيادة النمط الاوتوقراطي للقيادة ()
- ت. نظام رقابة غير رسمي و تقارب فريق العمل ()
- ث. قوة التأثير على البيئة المحيطة ()

5. من الأسباب الداخلية لفشل المنشآت الصغيرة نجد:

- أ. عدم توافر الخبرة في مجال العمل ()
- ب. بالاهمال ()
- ت. ارتفاع معدلات الفائدة ()
- ث. المنافسة ()

6. فوائد التخطيط المسبق للمنشأة التجارية :

- أ. يساعد على كشف جوانب العمل التي لم تخضع لرقابة كافيها ()
- ب. يوضح جوانب القوة والضعف في المنشأة و يدعمها ()
- ت. يطور نظام المعلومات في المنشأة ()
- ث. يوفر الأساسات اللازمة لاتخاذ القرار والتنبؤ قصير الأجل ()

7. من أهم العوامل التي تشجع على تنمية الإبداع:

- التفرد بالرئ داخل المؤسسة ()
- المغامرة والتحدي ()
- الثقة المتبادلة والتعاون المثمر ()
- تشجيع الأفكار الجديدة ()

8. معايير خطة العمل الناجحة هي:

- أن تكون الخطة معقدة ()
- ان تكون الخطة دقيقة ()
- ان تكون الخطة خيالية ()
- ان تكون الخطة مفيدة ()

9. مكونات التحليل المالي:

- أ. الميزانية العامة ()
- ب. بيان الدخل ()
- ت. التنبؤ ()
- ث. تحليل التعادل ()

10. الخطة الاستراتيجية التسويقية تحتوي على

- أ. التسويق والاسعار ()
- ب. التوزيع و المبيعات ()
- ت. الدعاية والإعلان ()
- ث. جدول تدفق النقد ()