

الفصل الثاني: أخلاقيات العمل الوظيفي

1. مصادر الأخلاقيات في منظمات العمل

أ. نظام القيم الاجتماعية و الأخلاقية في المجتمع الخارجي

1. الثقافة السائدة
2. قيم العائلة
3. قيم الجماعة
4. قيم العمل
5. قيم المجتمع الحضارية

ب. نظام القيم والمعتقدات الشخصية الذاتية

1. القيم الشخصية الذاتية الفطرية
2. المعتقدات الدينية والمذهبية
3. الخبرة السابقة والمستوى التعليمي
4. الخصوصية الفردية
5. الحالة الصحية، النفسية والاجتماعية

2. وسائل ترسيخ أخلاقيات المهنة

1. تنمية الرقابة الذاتية
2. وضع الأنظمة الدقيقة التي تمنع الاجتهادات الفردية الخاطئة
3. القدوة الحسنة
4. تصحيح الفهم الديني والوطني للوظيفة
5. محاسبة المسؤولين والموظفين
6. التقييم المستمر للموظفين

3. أخلاقيات العمل : ضرورة إدارية

أ. العلاقة بين العامل والادارة

الموظف الذي يعلم أن إدارة المنظمة تثمن المجهودات على المدى القريب والبعيد يكون ذا إنتاجية عالية

إن المنظمات التي تتعامل بطريقة أخلاقية مع الموظفين تكون قادرة على اجتذاب كفاءات سوق العمل

ب. العلاقة بين العاملين

في المنظمات التي تكون فيها العلاقات قائمة على الصدق والتعاون والاحترام و الأمانة عادة ما يؤدي هذا المناخ إلى إستغلال طاقات العاملين على أحسن وجه

ج. العلاقة مع الموردين

إن تعامل المؤسسة مع الموردين بأسلوب أخلاقي يحثهم على الحرص على إستمرارية العلاقة مع المنظمة وهذا يتيح لها الحصول على أسعار تفضلية وجودة أفضل

د. العلاقة مع العملاء

إن صدق وأمانة المنظمة في تعاملها مع العملاء يجعلهم يفضلون شراء منتجاتها، يقومون بالدعاية المجانية لها....

هـ. العلاقة مع المستثمرين

إن المؤسسة التي تراعي أخلاقيات العمل عادة ما تكون قوامها المالية دقيقة وذات مصداقية. لذلك فإنه يمكن للمستثمرين شراء أسهم تعكس حقيقة نشاط المؤسسة.