

يقدم قسم الاقتصاد المنزلي بالتعاون مع وحدة القياس والتقويم بتقديم
عمل ورشة عمل عن...

المبادئ الأساسية لاستخدام الفوتوشوب في إنتاج تصميمات متنوعة

إعداد

د/ غاردة محسود عوف

وذلك يوم الأربعاء الموافق ١٤٣٦/٢/١٨ الساعة العاشرة في قاعة الجودة
الفئة المستهدفة : أعضاء هيئة التدريس

RGB vs CMYK



RED

GREEN

BLUE

IDENTIFIERS

CYAN

MAGENTA

YELLOW

BLACK

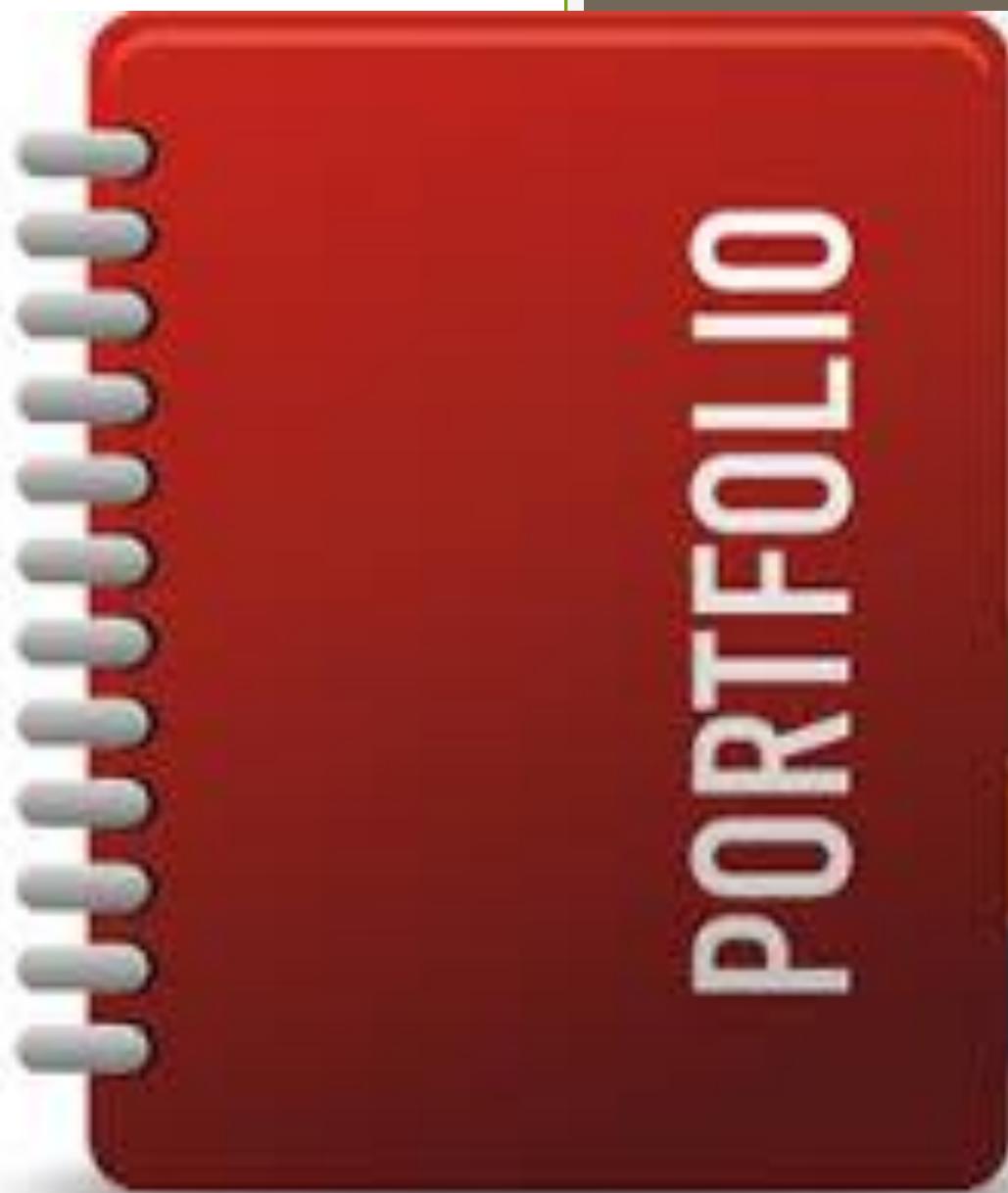
أهداف الدورة :

- التعرف على التصميمات الدعائية المتنوعة .
- التعرف على واجهة برنامج الفوتوشوب .
- العمل على أدوات البرنامج .
- العمل على خصائص برنامج الفوتوشوب .
- التعرف على كيفية عمل كارت شخصى .
- التعرف على كيفية عمل بوستر دعائي.
- خاصية دمج الصور .
- استخدام أدوات الإختيار .
- العمل على استخدام أمر الكتابة .
- عمل تأثيرات متنوعة .
- التعرف على استخدامات بعض الفلاتر.

توصيات الدورة :

- توصى الدورة بضرورة إهتمام عضو هيئة التدريس بأساسيات برنامج الفوتوشوب حتى يتم العمل على تصميمات متنوعة.
- توصى الدورة كذلك بأهمية الخاصة بما يطلب منه لعمل مطبوعات للجامعة خاصة بالعضو أو لإنجذبة العلمي الشخصى.

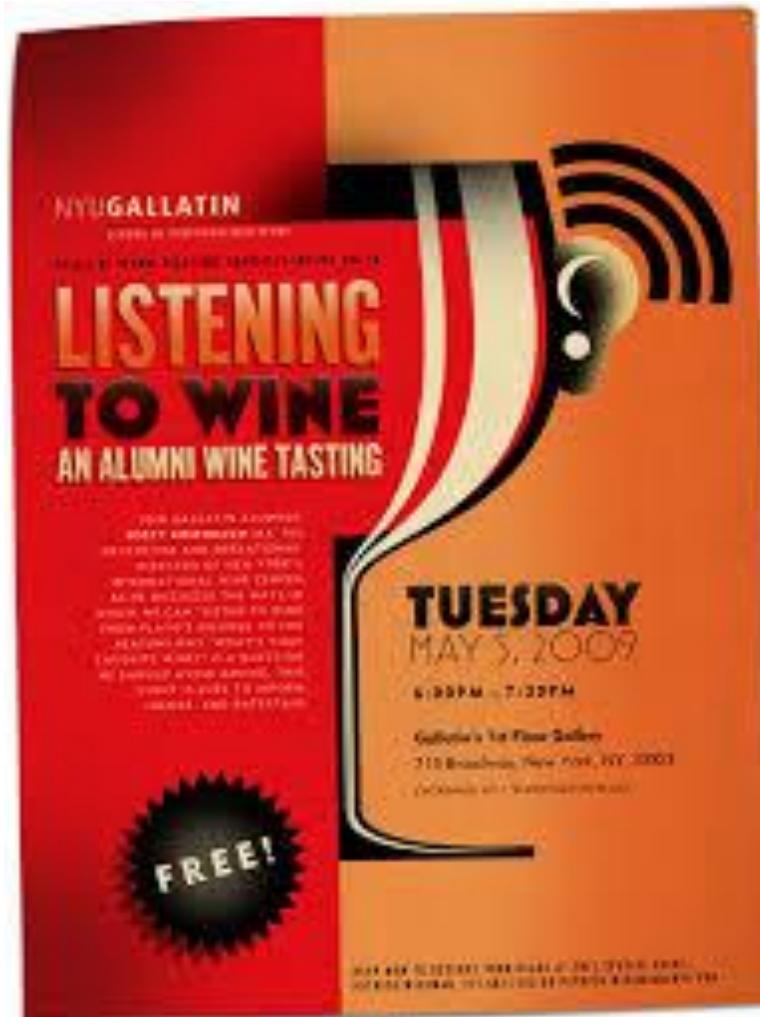
PORTFOLIO



• کارت شخصی



Poster



Banner



Brochures



Booklet



Catalogue

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة المجمعة
كلية التربية بالزلفي
قسم الاقتصاد المنزلي

مختبر
لائي في المهام الـ
التربية

شرف
د/ غادة محمود عوف

١٤٣٦-١٤٣٥

قسم الاقتصاد المنزلي

Danglers Designs Sample



شكراً لحسن الاستماع

د/ غادة محمود عوف