| الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للجامعة بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الهدف التفصيلي | المؤشرات والمقاييس | المستهدف | المبادرات | الجهة المسؤولة |
| (1) تنمية الإيرادات المالية للكليات والعمادات. | * عدد مشاركات رجال الأعمال والقطاعات المتخصصة في برامج الجامعة. * نسب زيادة المخصصات المالية والميزانية بالكلية. * عدد الكراسي البحثية. * عدد مراكز التميز والبحوث المدعومة من خارج الكلية. * عدد الدورات التي تقدم إلى المجتمع المحلي ومؤسساته. * عدد برامج التعليم عن بعد مدفوعة الثمن. | تحقيق نمو20% من الميزانية المعتمدة للكلية سنوياً | وضع خطط للتنمية الاقتصادية للكليات والعمادات  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (2) استثمار المرافق والمنشئات الجامعية . | * مساحة المعامل المخصصة لتقديم خدمات مجتمعية. * نسبة دخل الدورات المقامة في الكلية إلى إجمالي ميزانية الكلية . * عدد الخدمات المعملية المقدمة لمؤسسات المجتمع. * نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يشاركون في تقديم خدمات لمؤسسات المجتمع تدريب أو استشارات. | استثمار 100% من مرافق الجامعة بنهاية سنوات الخطة | تقديم خدمات تدريب الكتروني لجهات خارج الجمعة من خلال معهد الأمير سلمان بن عبدالعزيز  (الأولوية 3 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (3) تطوير الخطط المالية والميزانيات . | * عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة. * نمو إجمالي الموارد المالية المنفقة على الخدمات العلمية والبحثية والأنشطة في العام الدراسي السابق للخطة. * عدد ورش العمل وحلقات النقاش حول الخطط المالية والميزانيات. | خطة مالية لكل كلية وعمادة | عقد ورش عمل في الكليات والعمادات لمناقشة الاحتياجات المالية والموازنات المالية.(الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| إعداد ميزانية سنوية للكليات والعمادات وإشراك جميع وحدات الإدارية والأقسام العلمية في وضع الميزانية  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (4) تحسين معدلات الإنفاق في ضوء تحديد الأولويات . | * معدل الإنفاق الكلي لميزانية الجامعة على الوحدات الأكاديمية والإدارية بالجامعة. * نسبة مصروفات الأقسام بالنسبة إلى إجمالي ميزانية الكلية أو العمادة. | تقرير سنوي تفصيلي لوجه الإنفاق المالي بالكلياتوالعمادات. | إعداد خطة مالية للإنفاق في كل كلية  وعمادة مبنية على تحديد الأولويات  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| طرح خطط شراء الرخص الموحدة مع الجهات المماثلة  في الجامعات السعودية  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| دراسة تحديد الاحتياجات المالية للكلية والعمادة  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (5) تحفيز رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص للمشاركة في برامج الجامعة . | * - عدد مشاركات رجال الأعمال في أنشطة وبرامج الكليات والعمادات. * - عدد اتفاقيات التعاون مع رجال الأعمال والمؤسسات الخاصة . * - عدد البرامج الوقفية للجامعة. | تبني 10 % من برامج الجامعة من قبل رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص. | اتفاقية مع القطاع الخاص على برامج تمويلية للبرمجيات والتجهيزات الالكترونية لمنسوبي الجامعة  (الأولوية 3 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |