|  |
| --- |
| **خطة نشر ثقافة الجودة** |
| **وحدة ضمان الجودة ( أقسام الطالبات )** |
| **الفئة المستهدفة : الطالبات – الإداريات – موظفات الخدمات المساندة** |

‏10‏/1‏/1436

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **اسم الفعالية** | **الاستراتيجية** | **الزمن** |
| **1** | **بنرات** | * **بنر برؤية ورسالة الكلية (3للمبني الرئيسي والاضافي)** * **بنر بتعريف بسيط للجودة** | **شهر محرم** |
| **2** | **مسابقة ورقية** | **اسئلة متعددة مثل :**   * **اكتبي رؤية ورسالة الكلية** * **رؤية ورسالة القسم** * **تعريف مبسط عن الجودة** * **مسؤولية من تحقيق الجودة ؟** | **تعلن يوم الأحد**  **16/1/1436هـ** |
| **مسابقه إلكترونية**  **(عروض )** | **تصميم عرض مبسط لمفهوم الجودة في التعليم**  **ومفهوم الاعتماد الاكاديمي** |
| **3** | **يوم مفتوح للجودة** | * **تعلن فيه نتيجة المسابقة وتوزيع الجوائز** * **تعرض العروض المميزة على البروجيكتر .** * **ورش عمل مفتوحة (أسئلة وأجوبة )** * **عمل تقرير مصور يشمل الفعالية واسماء الفائزات ويرفع على موقع الجامعة .** | **في تاريخ يوم الجودة للجامعة** |
| **4** | **تفعيل الشاشة التلفزيونية في الساحة** | * **عرض مقالات تعريفية للجودة**   **والاعتماد الأكاديمي .** | **شهر صفر** |
| **وضع حامل زجاجي** | * **توضع فيه مطويات ونشرات للجودة .** |
| **5** | **انشاء مواقع تواصل اجتماعية** | * **حملة إلكترونية تثقيفية لنشر ثقافة الجودة** | **فورا** |
| **6** | **ورش عمل** | * **للإداريات حول مفهوم الجودة وتطبيقها في الأعمال الإدارية .** | **يحدد لاحقاً** |
| **7** | **إشراك الطالبات في الفعاليات** | * **من كل قسم طالبتين للمساهمة في الفعاليات .** | **متزامن** |

**إعداد :أ/ ابتهاج الحسن**

**تصميم ومشاركة :أ/ سهام الفايز**