



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: سلوك المستهلك
رمز المقرر: MKT620
البرنامج: ماجستير إدارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة المجمعة
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخر مراجعة: ٢٦-١١-٢٠٢٤ م



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ..... ٥
- و. تقويم جودة المقرر ..... ٦
- ز. اعتماد التوصيف ..... ٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	* متطلب تخصص <input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input type="checkbox"/> إجباري	* اختياري	
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الثالث)			
٤. الوصف العام للمقرر			
يعالج هذا المقرر النظريات والأساليب في حقل سلوك المستهلك مع التركيز على التحليل المتعدد المناهج لجوانب هذا السلوك. من أهم المواضيع التي يتناولها المقرر: التطبيقات المتعلقة بالخلفية الاجتماعية والحضارية والنفسية لسلوك المستهلك وعلاقته باستراتيجية التسويق. كما سيتم مناقشة وتحليل النماذج المختلفة لسلوك المستهلك.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
الإقتصاد الإداري ECO610			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا توجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف هذا المقرر الى توضيح المفاهيم والنظريات الرئيسية في مجال سلوك المستهلك و تحليل النماذج المختلفة لها.			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٤٥ ساعة	%١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥ ساعة	%١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تذكر)		

الإجمالي	٤٥ ساعة	١٠٠٪
----------	---------	------

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	المعرفة بالمفاهيم والنظريات المتقدمة الخاصة بسلوك المستهلك	١ع	المحاضرة- المناقشة- العصف الذهني	الاختبارات – تقييم المشاركات – اختبارات دورية
	التعرف على مراحل اتخاذ قرار الشراء	١ع	المحاضرة- المناقشة- العصف الذهني	الاختبارات – تقييم المشاركات – اختبارات دورية
1.2	التعرف على الاتجاهات و العوامل الحديثة المؤثرة على سلوك المستهلك.	٢ع	المحاضرة- المناقشة- العصف الذهني	الاختبارات – تقييم المشاركات – اختبارات دورية
2.0	المهارات			
2.1	يصمم الخطط التسويقية التي تؤثر على قرار المستهلك	١م	المحاضرات- حل المشكلات- دراسة الحالة	الاختبارات الدورية- الاختبارات القصيرة- دراسة الحالة
2.2	يحلل البيانات الخاصة بالمستهلك ويستخدمها في حل المشكلات التسويقية	٢م	المحاضرات- حل المشكلات- التفكير النقدي- العصف الذهني	الاختبارات الدورية- الاختبارات القصيرة- الواجبات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
٣,١	تمثل النزاهة و القيم الأساسية و الاخلاقيات الخاصة بسلوك المستهلك	١ق	الحالات الدراسية – عرض تقديبي	تقييم حل الحالات-تقييم المشروع البحثي
٣,٢	التعاون و المشاركة بفاعلية و تولى دور القيادة و تحمل المسؤولية ضمن فرق العمل	٢ق	التعلم التعاوني- حل المشكلات	الملاحظة- المناقشات الصفية

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	تعريف سلوك المستهلك	٣
٢	سلوك المستهلك كأساس العمل التسويقي المتكامل	٣

٦	أخذ القرار الشرائي	٣
٣	الولاء للمنتجات	٤
٦	أدوار العائلة و المؤثرات الشرائية على سلوك المستهلك	٥
٣	تأثير الطبقات الاجتماعية على سلوك المستهلك	٦
٦	تأثير الثقافة على سلوك المستهلك	٧
٣	تأثير الجماعات المرجعية على سلوك المستهلك	٨
٣	دوافع السلوك الشرائي	٩
٣	الادراك الحسي	١٠
٣	التعلم	١١
٣	الاتجاهات النفسية للأفراد	١٢
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	٪٢٠
٢	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الحادي عشر	٪٢٠
٣	الاختبار النهائي	الأسبوع الاخير	٪٥٠
٤	المشاركات "دراسات الحالة – عصف ذهني – تكليفات" عرض تقديمي	أثناء فترة الفصل الدراسي	٪١٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

زاهد محمد الديرى (٢٠٢٢) سلوك المستهلك، دار الابتكار للنشر والتوزيع	المرجع الرئيس للمقرر
عاكف يوسف زيادات (٢٠١٤) سلوك المستهلك، دار زمزم للنشر	المراجع المساندة
<a href="http://www.samba.com/ar/business-banking/corporate.html">http://www.samba.com/ar/business-banking/corporate.html</a> <a href="http://www.samba.com/ar/business-banking.html">http://www.samba.com/ar/business-banking.html</a>	المصادر الإلكترونية
المكتبة الرقمية السعودية –المجلات العلمية – الدوريات – الرسائل العلمية	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض،

متطلبات المقرر	العناصر
جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبيان معد خصيصاً لقياس جودة استراتيجيات التدريس والتقييم من القسم بالإضافة لتقييم خبرة الطالب و المقرر من النظام الأكاديمي.	الطلاب- قيادات البرنامج	فاعلية التدريس
الملاحظة والمتابعة الدورية- استطلاع آراء الطلاب من خلال بوابة النظام الأكاديمي.	الطلاب- لجنة القياس والتقييم/ قيادات البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر من خلال الملاحظة والمتابعة الدورية- غير مباشر من خلال استطلاع آراء الطلاب و أعضاء هيئة التدريس	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تشكيل لجان لدراسة تطوير توصيف المقررات الدراسية- نماذج قياس مباشر (اكسل) نماذج قياس غير مباشر استطلاعات رأى الخريجين و جهات التوظيف	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة القياس والتقييم/ قيادات البرنامج/ المراجع النظير	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
الرابعة عشر	رقم الجلسة
٢٦-١١-٢٠٢٤ م	تاريخ الجلسة