



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: مناهج وطرق البحث العلمي

ارمز المقرر: MGT 620

البرنامج: ماجستير ادارة الأعمال

القسم العلمي: إدارة الأعمال

الكلية: إدارة الأعمال

المؤسسة: جامعة المجمعة

نسخة التوصيف: ٣

تاريخ آخرمراجعة: ٢٦-١١-٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٧
- و. تقويم جودة المقرر ٨
- ز. اعتماد التوصيف ٨



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة:			
٣ ساعات			
٢. نوع المقرر			
أ- <input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب- <input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الرابع)			
٤. الوصف العام للمقرر			
زيادة وعي الطالب بمنهج البحث العلمي والتعرف الى كيفية كتابة الفروض في البحث العلمي، بالإضافة الى التعرف الى أهمية تجنب المغالطات المختلفة في كتابة البحث، وكيفية الاستفادة من البحث العلمي في حل المشكلات الإدارية والمالية.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
زيادة وعي الطالب بمنهج البحث العلمي والتعرف الى كيفية كتابة الفروض في البحث العلمي، بالإضافة الى التعرف الى أهمية تجنب المغالطات المختلفة في كتابة البحث، وكيفية الاستفادة من البحث العلمي في حل المشكلات الإدارية والمالية.			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	45	%100
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	%100
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تذكر) واجبات واعداد بحوث		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	التعرف على أسس إعداد البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية.	١ع	المحاضرات – الواجبات – البحوث	الملاحظة الاختبارية التكاليفات (الواجبات)
1.2	المعرفة و الفهم المتقدم لمجموعة من الأساليب المعروفة و المتخصصة في البحث و الاستقصاء في مجال إدارة الأعمال.	٣ع	المحاضرة- المناقشة- البحث	الاختبارات- البحث- الواجبات (التكاليفات)
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق المنهجية العلمية عند التفكير وكذلك عند إعداد البحث العلمي.	١م	المحاضرات – الواجبات – البحوث.	الملاحظة الاختبارية التكاليفات (الواجبات)
2.2	استخدام البحث العلمي في حل المشكلات الإدارية والمالية.	٢م	المحاضرات – الواجبات – البحوث	الملاحظة الاختبارية التكاليفات (الواجبات)
٢,٣	إجراء بحث علمي متقدم في مجال إدارة الأعمال باستخدام أساليب متخصصة للبحث والاستقصاء في مجال إدارة الأعمال.	٣م	البحوث الفردية والجماعية.	الملاحظة- تقييم البحوث.

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
٢,٤	التواصل بطرق مناسبة؛ لنشر نتائج البحث المرتبطة بمجال إدارة الأعمال، وتقديمها لحضور متخصص أو غير متخصص.	٤م	البحوث الفردية والجماعية. العروض.	الملاحظة- تقييم العروض.
٢,٥	إختيار أدوات وتطبيقات التقنيات الرقمية وتقنية المعلومات والاتصالات لمعالجة مجموعة من البيانات والمعلومات لدعم المشاريع البحثية.	5م	البحوث الفردية والجماعية. العروض.	الملاحظة- تقييم العروض.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	الالتزام بالنزاهة والممارسات الأخلاقية المهنية والأكاديمية عند إعداد البحوث العلمية.	١ق	البحوث الفردية والجماعية. العروض.	الملاحظة- تقييم البحوث والعروض فحص الإقتباس.
٣,٢	المشاركة بفعالية ضمن مجموعات بحثية وتحمل المسؤولية الكاملة عن العمل والقرارات.	٢ق	١- إشراك الطلاب في المناشط الجماعية. ٢- البحوث العلمية الفردية والجماعية	١. تقييم أداء الطالب أثناء عمل المجموعة ٢. ملاحظة أداء الطلاب أثناء المناقشة والحوار ٣. مراقبة مدى التزام الطالب بإنجاز المهام في الوقت المحدد

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	العلم والبحث العلمي: ١- العلم وأهدافه: أ- تعريف العلم ب- أهداف العلم ج- الافتراضات التي تقوم عليها الطريقة العلمية في البحث ٢- مفهوم البحث العلمي ومجالاته: أ- تعريف البحث العلمي ب- أنواع البحوث	٦

	٣- أهمية وخصائص البحث العلمي: أ- أهداف البحث العلمي ب- خصائص البحث العلمي ج- أهمية وصعوبات البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية	
٣	<u>مناهج البحث العلمي:</u> أولاً: مفهوم منهج البحث العلمي ثانياً: أنواع مناهج البحث العلمي: ١- المنهج الاستنباطي ٢- المنهج الاستقرائي ٣- المنهج التاريخي	٢
٣	<u>مناهج البحث العلمي:</u> ١- المنهج الوصفي ٢- المنهج التجريبي	٣
٩	<u>خطوات إعداد خطة البحث العلمي</u> أولاً: اختيار موضوع البحث ثانياً: مكونات خطة البحث العلمي: - عنوان البحث - المقدمة - مشكلة البحث ثالثاً: مكونات خطة البحث العلمي: أهداف البحث - أهمية البحث - فروض البحث - إجراءات البحث + الاختبار الشهري الأول رابعاً: مكونات خطة البحث العلمي: الدراسات السابقة - منهج البحث - مصادر البيانات - التصور العام لهيكل البحث - قائمة المراجع المبدئية	٤
٦	<u>مجتمع وعينة البحث العلمي:</u> - مفهوم مجتمع وعينة البحث - أنواع العينات: أ- العينات العشوائية (الاحتمالية) ب- العينات غير العشوائية - خطوات اختيار عينة البحث - تحديد حجم عينة البحث	٥
٦	<u>طرق جمع بيانات البحث العلمي (أدوات البحث العلمي):</u> أولاً: الاستبيان ثانياً: المقابلة ثالثاً: الملاحظة رابعاً: مجموعة التركيز	٦
٦	<u>الإجراءات الفنية في كتابة البحث العلمي</u> أولاً: هيكلية وتنظيم أجزاء البحث ثانياً: توثيق مراجع البحث: - أخلاقيات البحث العلمي ثالثاً: ثانياً: توثيق مراجع البحث: - طرق توثيق مصادر البحث + الاختبار الشهري الثاني	٧
٦	سمنارات وعروض تقديمية	٨
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الشهري الأول.	السادس	25 %

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
15 %	الحادي عشر	تقييم مهارات الإستقصاء والبحث- مهارة العرض التقديمي- المهارات التقنية والرقمية. مرفق لحضر اتكم الروبركس في الرابط المرفق: روبركس التقييم.pdf	٢
10%	مستمر	التكليفات والمشاركات	٣
50%	السادس عشر	الاختبار النهائي	٤

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

مرجع رئيس: ١- د.سامي الباحسين، ود. محمود التوني - منهج البحث العلمي في العلوم الإدارية- ط٢- مكتبة المتنبى- الدمام: ٢٠١٧ م	المرجع الرئيس للمقرر
٢- د.ذوقان عبيدات وآخرون- البحث العلمي: مفهومه وادواته واساليبه- ط١٦- دار الفكر- عمان: ٢٠١٤ م. ٣- د.ممدوح صابر- البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، مكتبة المتنبى، الدمام: ٢٠٠٣ م ٤- د.احمد عبدالله ود. محمود مصطفى ابوبكر-البحث العلمي: اسس علمية-حالات تطبيقية -الدار الجامعية - القاهرة: ١٩٩٨ م	المراجع المساندة
Wendy .H, Psychology Research Methods: Connecting Research to Students' Lives - Cambridge University Press, 2018. Research Guideline Handbook, Rizwana Subhani, 2018: Research Guideline Handbook.	المصادر الإلكترونية
المجلات العلمية والدوريات والمواقع الإلكترونية- المكتبة الرقمية السعودية.	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات تدريس سعة ٣٠ طالب وأخرى سعة ٥٠ طالب قاعات تفاعلية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز كمبيوتر محمول Data show جهاز عرض بيانات سبورة الكترونية أقلام سبورة	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب- قيادات البرنامج	استبيان معد خصيصا لقياس جودة استراتيجيات التدريس والتقويم من القسم بالإضافة لتقييم خبرة الطالب و المقرر من النظام الاكاديمي.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب- لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج	الملاحظة والمتابعة الدورية- استطلاع آراء الطلاب من خلال بوابة النظام الأكاديمي.
مصادر التعلم	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	مباشر من خلال الملاحظة والمتابعة الدورية- غير مباشر من خلال استطلاع آراء الطلاب و أعضاء هيئة التدريس.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج/ المراجع النظير	تشكيل لجان لدراسة تطوير توصيف المقررات الدراسية- نماذج قياس مباشر (اكسل) نماذج قياس غير مباشر استطلاعات رأى الخريجين و جهات التوظيف.
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	الرابعة عشر
تاريخ الجلسة	٢٦-١١-٢٠٢٤ م