



# توصيف المقرر الدراسي

## (بكالوريوس)



اسم المقرر: تصميم الملصق الجرافيكي
رمز المقرر: <b>GRAPH 222</b>
البرنامج: التصميم الجرافيكي والوسائط الرقمية
القسم العلمي: وحدة البرامج الهندسية والتقنية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة المجمعة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/11/21



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... 5
- و. تقويم جودة المقرر: ..... 6
- ز. اعتماد التوصيف: ..... 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3)

2. نوع المقرر

أ -  متطلب جامعة  متطلب كلية  متطلب تخصص  متطلب مسار  أخرى

ب -  إجباري  اختياري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابع)

4. الوصف العام للمقرر

سيتعرف الطالب على المعارف والمهارات الخاصة بتصميم الملصقات الإعلانية المتلائمة مع البيئة (الثابتة والمتحركة).

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

GRAPH 211

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- 1- اكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بتصميم الملصقات الجرافيكية (الثابتة والمتحركة)  
2- معرفة الاعتبارات التي يقوم عليها تصميم الملصقات الاعلانية وعلاقتها بالبيئة

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	60	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	50%
2	معمل أو إستوديو	30	50%
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي		60	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف كل ما هو جديد في مجال الإعلان بالسوق المحلي والعالمي.	4ع	-التدريس المباشر ○ المحاضرات ○ شرائح العروض التقديمية	-الواجبات والتكاليف المنزلية. -الاختبارات القصيرة -الاختبار الفصلي -الاختبار النهائي -البحث عبر الكتب وعبر الانترنت
1.2	يشرح أساليب تصميم الإعلان في الوسائل المرئية المختلفة.	4ع	○ المناقشات الفصلية -التدريس الغير مباشر ○ من خلال الأسئلة الاستطلاعية والاستكشافية	
2.0	المهارات			
2.1	يربط المعارف الحديثة والمواصفات في تصميم الإعلان بالوسائل الاعلانية المختلفة سواء كان مسطحا أو مجسما ثابتا أو متحركا.	4م	-التدريس المباشر ○ المناقشات الفصلية ○ التطبيق العملي في المعمل ○ ورش عمل و عصف ذهني	-الواجبات والتكاليف المنزلية. -الاختبارات القصيرة -التكليفات أثناء التطبيق العملي
2.2	يضبط معلومات عن أشكال المعالجات الجرافيكية للأفكار الاعلانية.	4م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتعلم ويعمل ذاتيا باستقلالية	4ق	• -تعلم جماعي تعاوني	تكليفات جماعية ملاحظة سلوك الطلاب •

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	التعرف على أنواع الملصقات وتوظيفها مع عرض بعض النماذج التوضيحية	12
2	الأسس الفنية لتصميم الملصق الإعلاني + المشروع التطبيقي	12
3	عرض لبعض الافكار الاعلانية التي اعتمدت على استخدام أفكار مبتكرة + تطبيقات عملية	12
4	استخدام برامج الحاسب الآلي في تنفيذ الملصق الاعلاني	10
5	عمل اسكتشات لابتكار أفكار للملصقات الإعلانية. + متابع المشروع	10
10	الاختبار الفصلي	2
11	تدريبات ومراجعة	2
المجموع		60

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	التقارير والتكليفات	3,5,8	10%
2	التدريبات العملية والمشاركة	9-7	20%
3	الاختبار الشهري	6	30%
4	الاختبار النهائي	16	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

New master of poster design vol2 john faster-2012	المرجع الرئيس للمقرر
Design elements form & space dennis.m.puhalla 2011	المراجع المساندة
<a href="http://www.tss.uoguelph.ca/lrci/TGuides/epdfinal.pdf">http://www.tss.uoguelph.ca/lrci/TGuides/epdfinal.pdf</a> <a href="http://www.eurekasecondaryschool.ie/uploads/6/5/3/1/6531880/poster_design_tips.pdf">http://www.eurekasecondaryschool.ie/uploads/6/5/3/1/6531880/poster_design_tips.pdf</a> <a href="http://www.rotovision.com/images/9782940361557.pdf">http://www.rotovision.com/images/9782940361557.pdf</a>	المصادر الإلكترونية
توفير البرمجيات الحاسوبية الآتية: -نظام تشغيل مايكروسوفت ويندوز 10 - حزمة تطبيقات مايكروسوفت أوفيس (2016 أو أحدث) -حزمة Adobe	أخرى

#### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معمل حاسب آلي يضم التجهيزات الآتية: 31-جهاز حاسب آلي -بروجكتور رقمي -سبورة كتابة عادية -سبورة ذكية -البرمجيات الآتية يجب أن تكون مثبتة على أجهزة الحواسيب بأحدث الإصدارات:- <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10</li> <li>• MS Office 2016</li> <li>• حزمة Adobe</li> </ul> -اتصال عالي السرعة بشبكة الانترنت -طابعة ليزر مشتركة في معمل الحاسب -ماسح ضوئي مشترك في معمل الحاسب -سماعات صوتية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

#### و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
المراجعة الدورية للمقرر	قيادات البرنامج، المراجع النظير	فاعلية التدريس
تبادل الخبرات مع أعضاء هيئة التدريس في الجامعة	أعضاء هيئة التدريس في الجامعة وخارجها	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مراجعة الشبكة الدولية (الإنترنت) والاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا الحديثة	أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير	مصادر التعلم
مباشر – الاختبارات	مدرس المقرر	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة