



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: تاريخ الفن الجرافيكي
رمز المقرر: GRAPH 134
البرنامج: التصميم الجرافيكي والوسائط الرقمية
القسم العلمي: وحدة البرامج الهندسية والتقنية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة المجمعة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/11/21



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (1)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	أ -
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	ب -

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

سيتعرف الطالب على العمق التاريخي للوظيفة الاعلانية منذ بداية الحضارات الإنسانية مروراً بتأثير المدارس الفنية الحديثة على فن الإعلان وصولاً إلى توظيف التقنيات الحديثة المتنوعة في المجال الإعلاني..

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- 1 معرفة تاريخ الاعلان على مر العصور وأهم المحطات التي أثرت في الاعلان
- 2توظيف التقنيات الحديثة في مجال الإعلان في عصرنا الحالي

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	15	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	15	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي		15	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ المجال الاعلاني.	3ع	-التدريس المباشر ○ المحاضرات ○ شرائح العروض التقديمية	-الواجبات والتكاليف المنزلية. -الاختبارات القصيرة
1.2	يشرح أثر المدارس الفنية الحديثة على فن الإعلان	3ع	○ المناقشات الفصلية -التدريس الغير مباشر ○ من خلال الأسئلة الاستطلاعية والاستكشافية	-الاختبار الفصلي -الاختبار النهائي -البحث عبر الكتب وعبر الانترنت
2.0	المهارات			
2.1	يختار المواصفات الفنية المختلفة على مر العصور لفن الإعلان.	3م	-التدريس المباشر ○ المناقشات الفصلية ○ التطبيق العملي في المعمل	-الواجبات والتكاليف المنزلية. -الاختبارات القصيرة
2.2	يناقش تاريخ الأساليب الفنية والإنتاجية المختلفة في المجال الاعلاني.	3م	○ ورش عمل و عصف ذهني	-التكليفات أثناء التطبيق العملي
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يحترم التنوع الثقافي و يحافظ على آداب المهنة	2ق	• -تعلم جماعي تعاوني	• تكليفات جماعية ملاحظة سلوك الطلاب

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف الاعلان وأهدافه	1
2	تاريخ ما قبل الحداثة وأثر الحضارات القديمة على فن الإعلان + الإعلان بين القرن السادس عشر والقرن الثامن عشر	2
3	الأشكال الرئيسية للإعلان ما قبل الحداثة	2
4	الحداثة وأثر المدارس الفنية المختلفة على فن الاعلان + الثورة الصناعية وأثرها على الإعلان	2
5	التطور التكنولوجي وأثره على المجال الإعلاني	2
10	الاختبار الفصلي	1
11	تدريبات ومراجعة	1
المجموع		11

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	التقارير والتكليفات	3,5,8	10%
2	التدريبات العملية و المشاركة	9-7	20%
3	الاختبار الشهري	6	30%
4	الاختبار النهائي	12	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

إستر ثورسون - مارغريت دوفي - رانس كران - عصر الاعلان - دار الفكر ناشرون و موزعون - ترجمه ترجمة: د. زكريا أحمد عزام - د. مصطفى الشيخ- الطبعة الأولى - 2015 .	المرجع الرئيس للمقرر
2- Li, B. H., Hou, B. C., Yu, W. T., Lu, X. B., & Yang, C. W. "Applications of artificial intelligence in intelligent manufacturing: a review. Frontiers of Information Technology & Electronic Engineering", P 86-96- 2017	المراجع المساندة
http://www.mediaknowall.com/as_alevel/Advertising/advertising.php?pageID=history https://www.starshams.com/2021/06/blog-post.html https://www.britannica.com/topic/advertising https://softcube.com/the-entire-history-of-advertising	المصادر الإلكترونية
توفير البرمجيات الحاسوبية الآتية: -نظام تشغيل مايكروسوفت ويندوز 10 - حزمة تطبيقات مايكروسوفت أوفيس (2016 أو أحدث) -حزمة Adobe	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معمل حاسب آلي يضم التجهيزات الآتية: 31 -جهاز حاسب آلي -بروجكتور رقمي -سبورة كتابة عادية -سبورة ذكية -البرمجيات الآتية يجب أن تكون مثبتة على أجهزة الحواسيب بأحدث الإصدارات:-	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
<ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 • MS Office 2016 • حزمة Adobe 	
-اتصال عالي السرعة بشبكة الانترنت -طابعة ليزر مشتركة في معمل الحاسب -ماسح ضوئي مشترك في معمل الحاسب -سماعات صوتية	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
المراجعة الدورية للمقرر	قيادات البرنامج، المراجع النظير	فاعلية التدريس
تبادل الخبرات مع أعضاء هيئة التدريس في الجامعة	أعضاء هيئة التدريس في الجامعة وخارجها	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مراجعة الشبكة الدولية (الإنترنت) والاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا الحديثة	أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير	مصادر التعلم
مباشر – الاختبارات	مدرس المقرر	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

