



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر	التسويق العقاري
رمز المقرر	REMD 134
البرنامج:	دبلوم ادارة وتطوير العقار
القسم العلمي:	وحدة البرامج الاقتصادية والإدارية
الكلية:	التطبيقية
المؤسسة:	جامعة المجمعة
نسخة التوصيف:	اكتب هنا
تاريخ آخر مراجعة:	اكتب هنا



جدول المحتويات

- 3..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
- 4..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
- 5..... ج. موضوعات المقرر.....
- د. أنشطة تقييم الطلبة..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6..... هـ. مصادر التعلم والمرافق:
- 6..... و. تقويم جودة المقرر:
- 7..... ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (45) بواقع 3 ساعات لمدة 15 اسبوع دراسي

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> أخرى برنامج
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

1. الوصف العام للمقرر:

يعتبر هذا المقرر امتداد للمفاهيم و الممارسات الأساسية للتسويق، و يتعمق لبحث طبيعة التسويق العقاري من تحليل و جمع معلومات و بحوث، و يركز أيضا على استراتيجيات التسويق العقاري و معرفة متطلبات العملاء و قياس القدرة الشرائية لهم.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر

MKTD115

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالتسويق العقاري .
- اكساب الطالب مهارات تخطيط و تنفيذ الاستراتيجيات و التكتيكات التسويقية في المجال العقاري.
- تنمية قدرة الطالب على العمل في فريق ومجموعات عمل.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	3	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح مفاهيم التسويق العقاري.	2ع	المحاضرة وعروض الباوربوينت	الاختبارات التحريرية
1.2	يلخص عناصر المزيج التسويقي العقاري	2ع	النقاش والحوار	تقييم المناقشات
1.3	يستعرض الطرق المختلفة للتسويق العقاري الإلكتروني عبر الانترنت		الواجبات المنزلية	تقييم الواجبات المنزلية
2.0	المهارات			
2.1	يحلل سلوك المشتري العقاري	2م	النقاش والحوار	تقييم المناقشات
2.2	يفرق بين قنوات التوزيع العقاري	2م	الواجبات المنزلية	تقييم الواجبات المنزلية
			النقاش والحوار	تقييم المناقشات

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			الواجبات المنزلية	تقييم الواجبات المنزلية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل ضمن فريق ويتحمل المسؤولية	3ق	النقاش والحوار	تقييم المناقشات
			الواجبات المنزلية	تقييم الواجبات المنزلية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفاهيم التسويق العقاري	4
2	عناصر المزيج التسويقي العقاري	4
3	بيئة التسويق العقاري	4
4	تجزئة السوق العقاري وتحديد الاسواق العقاريه المستهدفه	6
5	سلوك المشتري العقاري	4
6	الوساطة العقاريه	6
7	الترويج العقاري	4
8	الاتصالات التسويقيه العقاريه المتكاملة	7
9	التسويق العقاري الالكتروني	6
	المجموع	45

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1			
1	الواجبات المنزلية والعروض والاختبارات الشفهية	اسبوعيا	30%
2	اختبار فصلي أول	الأسبوع 6	30%
3	اختبار فصلي نهائي	15	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

التسويق العقاري، 2010، بشير العلق، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مكتبة الخوارزم، جدة	المرجع الرئيس للمقرر
التسويق العقاري، 2020، حازم محمد الصيرفي، مؤسسة حورس الدولية	المراجع المساندة
التسويق العقاري الإلكتروني، 2016، حازم محمد الصيرفي، دار الفجر للنشر والتوزيع.	المصادر الإلكترونية
المحاضرات المعدة على شرائح للعرض داخل الفصل باستخدام السبورة الذكية والموجودة على صفحة المقرر على نظام التعليم الإلكتروني	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
<p>قاعة (فصلية) مجهزة بالآتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - جهاز حاسب آلي مكتبي - سبورة عادية - بروجكتور رقمي - البرمجيات الآتية يجب أن تكون مثبتة على جهاز الحاسب – بأحدث الإصدارات :- ○ MS Windows 10 ○ MS Office 2016 اتصال عالي السرعة بشبكة الانترنت 	<p>المرافق النوعية</p> <p>(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)</p>
<p>معمل حاسب آلي يضم التجهيزات الآتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 31 جهاز حاسب آلي - بروجكتور رقمي - سبورة كتابة عادية - سبورة ذكية - البرمجيات الآتية يجب أن تكون مثبتة على أجهزة الحاسب – بأحدث الإصدارات :- ○ MS Windows 10 ○ MS Office 2016 اتصال عالي السرعة بشبكة الانترنت 	<p>التجهيزات التقنية</p> <p>(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - طابعة ليزر مشتركة في معمل الحاسب - ماسح ضوئي مشترك في معمل الحاسب سماعات صوتية 	<p>تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)</p>

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	عضو هيئة التدريس	فاعلية التدريس
مباشر	أعضاء هيئة التدريس بالقسم	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر	الطلاب	مصادر التعلم
مباشر	1. لجنة متخصصة بالقسم 2. المراجعة الخارجية (المراجع النظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر



طرق التقييم	المقيّمون	مجالات التقييم
		أخرى

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس الكلية	جهة الاعتماد
1	رقم الجلسة
18 / 3 / 1443 هـ	تاريخ الجلسة

