



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



| |
|----------------------------------|
| اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية |
| رمز المقرر: MGT330- |
| البرنامج: إدارة الأعمال |
| القسم العلمي: إدارة الأعمال |
| الكلية: إدارة الأعمال |
| المؤسسة: جامعة المجمعة |
| نسخة التوصيف: ٣ |
| تاريخ آخر مراجعة: 14-6-1445 |





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: ٣

٢. نوع المقرر

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------|
| أ | <input type="checkbox"/> متطلبات جامعة | <input type="checkbox"/> متطلبات كلية | <input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص | <input type="checkbox"/> متطلبات مسار | <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري | | | |

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر مقدمة حول الإدارة الاستراتيجية من حيث المفهوم، الأهمية، التطور التاريخي، الأساسيات، والأبعاد. كما يغطي بشكل مفصل عملية الإدارة الاستراتيجية، وذلك من خلال دراسة كيفية تحديد رسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية والتكتيكية، دراسة مفصلة لعلاقة المنظمة ببيئتها الداخلية والخارجية (التحليل الاستراتيجي: قوة، ضعف، فرص ومخاطر)، تغطية شاملة لآلية تكوين البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة، ووحدات الأعمال وكذلك على المستوى الوظيفي وأيضاً على المستوى العالمي. اختبار الاستراتيجية الملائمة لإمكانيات وقدرات المنشأة لاستثمار الفرص المتاحة في السوق (الاختيار الاستراتيجي).

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

MKT210- FIN210

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا ينطبق

٧. الهدف الرئيس للمقرر

تعريف الطالب بمفهوم الرؤية والرسالة الاستراتيجية، وكذلك بناء وتنمية إدراكه بأسس وضوابط ومعايير تحديد الرؤية الاستراتيجية وصياغة رسالة المنظمة، وأهمية ذلك في نجاح المنظمة واستقرارها ونموها. التعريف بالإدارة الاستراتيجية التي تعتبر الأساس للتخطيط الاستراتيجي، وفهم أسس التخطيط الاستراتيجي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|--------------------|-----------------------|--------|
| ١ | تعليم التقليدي | ٤٥ | ١٠٠ |
| ٢ | التعليم الإلكتروني | | |

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|--|-----------------------|--------|
| ٣ | التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني | | |
| ٤ | التعليم عن بعد | | |

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|----------|-----------------|--------------|--------|
| ١ | محاضرات | ٤٥ | %١٠٠ |
| ٢ | معمل أو إستوديو | ٠ | - |
| ٣ | ميداني | ٠ | - |
| ٤ | دروس إضافية | ٠ | - |
| ٥ | أخرى | ٠ | - |
| الإجمالي | | | %١٠٠ |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1.0 | | | | |
| 1.1 | يعرف مفاهيم واساسيات الإدارة الاستراتيجية | ١ع | محاضرات + مناقشات + سمونات | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| 1.2 | يوضح مفهوم الرؤية والرسالة والأهداف المنظمات الأعمال | ١ع | محاضرات + مناقشات + سمونات | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| 1.3 | يحدد مكونات البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة. | ٢ع | محاضرات + مناقشات + سمونات | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| ١,٤ | يعرف مفهوم رقابة وتنفيذ الاستراتيجية. | ٢ع | محاضرات + مناقشات + سمونات | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| ١,٥ | يعرف الاستراتيجيات البديلة لمنظمات الأعمال. | ٢ع | محاضرات + مناقشات + سمونات | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| 2.0 | المهارات | | | |

| الرمز | نواتج التعلم | رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 | أن يصيغ صياغة الرؤية والرسالة والأهداف المنظمات الأعمال | ٢م | المحاضرات-الحالات الدراسية-بحث ميداني | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| 2.2 | أن يحلل الطالب البيئة الخارجية والبيئة الداخلية | ١م | المحاضرات-الحالات الدراسية-بحث ميداني | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| ٢,٣ | أن يطبق الطالب مصفوفة التحليل البيئي | ٢م | المحاضرات-الحالات الدراسية-بحث ميداني | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| ٢,٤ | ان يصمم الطالب البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال. القيم | ٤م | المحاضرات-الحالات الدراسية-بحث ميداني | الامتحانات ومتابعة الواجبات |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| ٣,١ | يشترك في مجموعات عمل في الحوار. | ١ق | الحالات الدراسية-بحث ميداني | تقييم المشاركة-تقييم البحث الميداني |
| ٣,٢ | يشترك في العمل الجماعي لتنمية تحمل المسؤولية. | 1ق | الحالات الدراسية-بحث ميداني | تقييم المشاركة-تقييم البحث الميداني |
| ٣,٣ | | | | |

ج. موضوعات المقرر

| م | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---|----------------------------|
| ١ | ٣ |
| ٢ | ٣ |
| ٣ | ٣ |
| ٤ | ٣ |
| ٥ | ٣ |

| | | |
|----|--|----|
| ٣ | تحليل البيئة الخارجية للمنظمة. | ٦ |
| ٣ | تحديد الموقف الاستراتيجي. | ٧ |
| ٣ | تحديد الأهداف الاستراتيجية. | ٨ |
| ٣ | تحليل الاستراتيجية والاختيار. | ٩ |
| ٣ | الاستراتيجيات البديلة. | ١٠ |
| ٣ | تنفيذ الاستراتيجية التنظيم لغرض التنفيذ. | ١١ |
| ٣ | تنفيذ الاستراتيجية: توفير الأفراد والتوجيه | ١٢ |
| ٣ | رقابة استراتيجية المنظمة وتقويمها. | ١٣ |
| ٣ | دراسة الإدارة الاستراتيجية في منشآت الأعمال. | ١٤ |
| ٣ | مراجعة | ١٥ |
| ٤٥ | المجموع | |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| ١ | المشاركة والواجبات | طوال الفصل الدراسي | ١٠% |
| ٢ | اختبار تحريري الفصلي الاول | الأسبوع السادس | ٢٠% |
| ٣ | اختبار تحريري الفصلي الثاني | الأسبوع الحادي عشر | ٢٠% |
| ٤ | الاختبار النهائي | نهاية الفصل | ٥٠% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| | |
|--|-----------------------|
| الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية-د. زكريا مطلق الدوري دار اليازوري- 2014م | المراجع الرئيس للمقرر |
| الإدارة الاستراتيجية، د. سعد غالب ياسين، عمان ، دار اليازوري للنشر، ٢٠١٠. | المراجع المساندة |
| المكتبة الرقمية السعودية. مواقع منظمات الأعمال على شبكة المعلومات الالكترونية | المصادر الإلكترونية |
| لا يوجد | أخرى |

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|---|--|
| المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) | كل القاعات متوفرة مع وجود دعم فني وصيانته مستمرة |
| التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات) | الأجهزة متوفرة في القاعات مع وجود دعم فني وصيانته مستمرة |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | |

و. تقويم جودة المقرر:

| مجالات التقويم | المقيمون | طرق التقييم |
|--------------------------------|----------------------------|---|
| فاعلية التدريس | الطلاب | استبيان معد خصيصاً لقياس جودة مخرجات المقرر، مباشر |
| فاعلية طرق تقييم الطلاب | رئيس القسم/قيادات البرنامج | الملاحظة والمتابعة الدورية، مباشر وغير مباشر |
| مصادر التعلم | أعضاء هيئة التدريس | الاختبارات - تقييم المشارك في الحالات- مد تطبيق مقومات البحث - تقييم مباشر وغير مباشر |
| مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر | أعضاء هيئة التدريس | خطة قياس مخرجات التعلم، استخدام نموذج قياس مخرجات التعلم (الاختبارات - المناقشات، الواجبات، العروض التقديمية) |
| أخرى | | |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|--------------|------------|
| جهة الاعتماد | مجلس القسم |
| رقم الجلسة | ١٦ |
| تاريخ الجلسة | ١٤٤٥/٦/١٤ |



