جامعة المجمعة
Majmaah University

الدليل التنظيمي
للمركز الإعلامي

المركز الإعلامي
MEDIA CENTER

المركز الإعلامي
MEDIA CENTER

❖ مقدمة :

المركز الإعلامي لجامعة المجمعة هو الجهة المسؤولة عن تحقيق التواصل بين الجامعة ومؤسسات المجتمع ووسائل الإعلام المختلفة بما يرسم الصورة الذهنية الإيجابية للجامعة لدى أفراد المجتمع والمؤسسات على المستويين الوطني والدولي ، وذلك بطريقة احترافية ومن خلال كوادر مؤهلة في مجال الإنتاج الإعلامي ، وقياس الرأي العام ، وإدارة منصات التواصل بما يخدم أهداف ورؤية ورسالة الجامعة ، ويتم ذلك من خلال إدارة المركز لعمليات الإنتاج الإعلامي بالجامعة ، وإبراز جهود الجامعة وتعريف المجتمع بها ، كما يضطلع المركز بمهام تنظيم وتنفيذ وإنتاج الوسائط الإعلامية التوثيقية بمختلف أنواعها ، وإدارة مختلف القنوات الإعلامية ، والإعلانية ، والتلفزيونية ، والإذاعية ، والمطبوعة ، بالإضافة إلى تزويد الجهات الخارجية ومراكز النشر بالأخبار والإحصاءات الدقيقة والمعلومات الموثقة عن الجامعة.

ويعد المركز مسؤولاً عن قياس الرأي العام حول برامج وأنشطة الجامعة واقتراح وتنفيذ مبادرات تدعم ما يعكسه الرأي العام من طموحات مطلوبة من الجامعة ، أو تعالج سلبيات أي سلبيات تمثل تحدياً لدور الجامعة وتحقيق أهدافها .

❖ رؤية و رسالة المركز :

أن يكون المركز نموذجاً احترافياً يحتذى به في إدارة المحتوى الإعلامي حول الجامعة وبرامجها بما يعزز صورتها الذهنية الإيجابية على المستويين الوطني والعالمي .

تعزيز التواصل الإعلامي بين الجامعة والمجتمع الداخلي والخارجي ، وإبراز صورة الجامعة كمنارة للعلم والمعرفة تعمل وفق قيم وتقاليد أكاديمية راسخة ، وتفعيل التواصل مع مختلف المؤسسات الإعلامية باستخدام أحدث الوسائل الإعلامية والتقنية الحديثة.

❖ قيم المركز :

الريـــــادة:
تبني ثقافة الابتكار، وتولي زمام المبادرة في الارتقاء بمنظومة العمل الإعلامي .

المصداقية:
ركيزة أساسية تقوم عليها علاقتنا مع شركائنا .

الشفافيـة:
عنوان عملنا في تقديم صورة متكاملة ودقيقة عن الواقع .

التمكيـن :
دعم الكفاءات الشابة لتحمل مسؤوليتها من خلال بيئة عمل إيجابية محفزة.

❖ أهداف المركز :

* التعريف برسالة جامعة المجمعة الأكاديمية والبحثية ودورها في توعية المجتمع ، وتعزيز صورتها الذهنية الإيجابية .

* التوثيق الإعلامي لكافة أنشطة الجامعة كالمؤتمرات الصحفية ، والندوات ، وتزويد المجتمع والوسائل الإعلامية بالمعلومات الموثقة .

* التواصل مع الإعلاميين ، والرد على استفساراتهم الصحفية بعد عرضها على الجهات المختصة .

* إعداد نشرة دورية تتضمن الفعاليات والأنشطة والإنجازات داخل الجامعة وخارجها .

❖ الهيكل التنظيمي للمركز :

❖ الارتباط التنظيمي :

يرتبط المركز الإعلامي لجامعة المجمعة بمكتب رئيس الجامعة .

❖ مهام المركز :

المركز الإعلامي لجامعة المجمعة يتولى تنسيق وتنفيذ وإنتاج الوسائط الإعلامية التوثيقية بمختلف أنواعها ، وإدارة مختلف القنوات الإعلامية ، والإعلانية ، والتلفزيونية ، والإذاعية ، والمطبوعة ، بالإضافة إلى تزويد الجهات الخارجية والداخلية ومراكز النشر بالأخبار والإحصاءات الدقيقة والمعلومات الموثقة عن الجامعة ، وتتلخص المهام فيما يلي :

جامعة المجمعة
Majmaah University