



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الإدارة الاستراتيجية
رمز المقرر:	MGT330
البرنامج:	إدارة الأعمال
القسم العلمي:	إدارة الأعمال
الكلية:	العلوم والدراسات الإنسانية بحوطة سدير
المؤسسة:	المجمعة

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات معتمدة
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الأولى
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) مقرر مبادئ المالية FIN210 ومقرر مبادئ التسويق MKT210
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	√	%100
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	أو التعليم عن بعد	√	%100
5	أخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	45
2	معمل وأستوديو	-
3	دروس إضافية	-
4	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	45

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يتناول هذا المقرر مقدمة حول الإدارة الاستراتيجية من حيث المفهوم، الأهمية، التطور التاريخي، الأساسيات، والأبعاد. كما يغطي بشكل مفصل عملية الإدارة الاستراتيجية، وذلك من خلال دراسة كيفية تحديد رسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية والتكتيكية، دراسة مفصلة لعلاقة المنظمة ببيئتها الداخلية والخارجية (التحليل الاستراتيجي: قوة، ضعف، فرص ومخاطر)، تغطية شاملة لآلية تكوين البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة، ووحدات الأعمال وكذلك على المستوى الوظيفي. اختبار الاستراتيجية الملائمة لمكانيات وقدرات المنشأة لاستثمار الفرص المتاحة في السوق (الاختيار الاستراتيجي). ويعتمد هذا المقرر في ذلك على الحالات العملية.

2. الهدف الرئيس للمقرر

تعريف الطالب بمفهوم الرؤية والرسالة الاستراتيجية، وكذلك بناء وتنمية إدراكه بأسس وضوابط ومعايير تحديد الرؤية الاستراتيجية وصياغة رسالة المنظمة، وأهمية ذلك في نجاح المنظمة واستقرارها ونموها. التعريف بالإدارة الاستراتيجية التي تعتبر الأساس للتخطيط الاستراتيجي، وفهم أسس التخطيط الاستراتيجي.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
ع 2	1 المعرفة والفهم
	1.1 أن يتعرف الطالب على مفاهيم الإدارة الاستراتيجية والمفاهيم ذات العلاقة،
	1.2 أن يتعرف الطالب على مفهوم الرؤية والرسالة والأهداف
	1.3 أن يحدد الطالب عناصر البيئة الداخلية والخارجية
	1.4 أن يتعرف الطالب على الخيارات الاستراتيجية المختلفة
	1.5 أن يعرف مفهوم رقابة وتنفيذ الاستراتيجية.
	1.5 أن يتعرف الطالب على مفهوم رقابة وتنفيذ الاستراتيجية
م 2 + 3م	2 المهارات
	2.1 أن يصيغ الطالب الرؤية والرسالة والأهداف لمنظمات الأعمال
	2.2 أن يحلل الطالب البيئة الخارجية والبيئة الداخلية
	2.3 أن يطبق الطالب مصفوفة التحليل البيئي
	2.4 أن يصمم الطالب البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال.
	2.5 أن يستخدم البرامج الالكترونية وتقنية المعلومات في اعداد دراسة الحالة لبعض منظمات الأعمال
ق 3	3.4 القيم
	3.1 أن يشارك الطالب في مجموعات عمل في الحوار.
	3.2 أن يشارك الطالب في العمل الجماعي لتنمية تحمل المسؤولية.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية.	3
2	طبيعة الإدارة الاستراتيجية.	3
3	تحديد رؤيا المنظمة وصياغة رسالتها الاستراتيجية.	3
4	تحليل البيئة الداخلية للمنظمة.	3
5	تحليل البيئة الخارجية للمنظمة.	6
6	تحديد الموقف الاستراتيجي.	3
7	تحديد الأهداف الاستراتيجية.	3
8	تحليل الاستراتيجية والاختيار.	3
9	الاستراتيجيات البديلة.	3
10	تنفيذ الاستراتيجية: (التنظيم لغرض التنفيذ).	3
11	تنفيذ الاستراتيجية: (توفير الأفراد والتوجيه).	3
12	رقابة استراتيجية المنظمة وتقويمها.	3
13	دراسة الإدارة الاستراتيجية في منشآت الأعمال.	3
14	تطبيقات ودراسات ميدانية.	3
المجموع		45

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يعرف مفاهيم وأساسيات الإدارة الاستراتيجية	المحاضرات	الاختبارات
1.2	يوضح مفهوم الرؤية والرسالة والأهداف لمنظمات الأعمال.	الواجبات	متابعة الواجبات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يحدد مكونات البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.		
1.4	يعرف مفهوم رقابة وتنفيذ الاستراتيجية.		
1.5	يعرف الاستراتيجيات البديلة لمنظمات الأعمال.		
2.0	المهارات		
2.1	أن يصيغ صياغة الرؤية والرسالة والأهداف لمنظمات الأعمال	المحاضرات	الاختبارات
2.2	أن يحلل الطالب البيئة الخارجية والبيئة الداخلية	الواجبات	تقييم الواجبات
2.3	أن يطبق الطالب مصفوفة التحليل البيئي	المناقشات	تقييم المناقشات
2.4	أن يصمم الطالب البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال.		
3.0	القيم		
3.1	يشارك في مجموعات عمل في الحوار.	عروض الطلاب	تقييم العروض
3.2	يشارك في العمل الجماعي لتنمية تحمل المسؤولية.	حل المشكلات مجموعات العمل	أسئلة تحتوي على مشكلات تقييم العروض

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تمارين – واجبات – تكاليف	مستمر	10%
2	دراسة الحالة والمناقشات	مستمر	10%
3	الاختبار الشهري الأول	7	20%
4	الاختبار الشهري الثاني	13	20%
5	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- إشراف أستاذ المقرر علي الطالب أثناء التكاليفات والواجبات والبحوث.
- الساعات المكتبية المخصصة (ساعتان أسبوعيا) من قبل أستاذ المقرر.
- تواصل أستاذ المقرر مع الطالب عبر البلاك بورد.
- تواصل الطلاب عبر البريد الإلكتروني

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية-د. زكريا مطلق الدوري دار اليازوري- 2013م
المراجع المساندة	الإدارة الاستراتيجية، د. سعد غالب ياسين، عمان ، دار اليازوري للنشر، 2010.
المصادر الإلكترونية	المكتبة الرقمية السعودية. مواقع منظمات الأعمال على شبكة المعلومات الإلكترونية رابط المقرر على منصة البلاك بورد.
أخرى	لا يوجد

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة مجهزة: بروجكتور وجهاز كمبيوتر كافية لـ 30 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الانترنت وجهاز عرض.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	تطبيق استبانة تقييم المقرر
ورقة الاختبار	لجنة المراجعة الداخلية	المراجعة الداخلية لجورة ورقة الاختبار
نتائج الطلاب	أستاذ المقرر	الاختبارات النهائية والفصلية

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	15
تاريخ الجلسة	1442 / 6 / 26 هـ