

الخطة الدراسية لدبلوم التسويق

المستوى الأول

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٣ (٠+٠+٣)	مبادئ إدارة الأعمال	MGT 1111
٢ (٠+٠+٢)	مهارات الاتصال	MGT 1112
٣ (٠+٠+٣)	مبادئ التسويق	MGT 1113
٣ (٠+٠+٣)	تطبيقات على الحاسب الشخصي	INF 1111
٣ (٠+٠+٣)	محاسبة مالية	ACC 1111
٦ (٠+٠+٦)	مصطلحات انجليزية في التسويق (١)	CMKT 1111
٢٠	المجموع	

المستوي الثاني

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٣ (٠+٠+٣)	بحوث التسويق	CMKT 1211
٣ (٠+٠+٣)	إدارة منشآت التسويق	CMKT 1212
٣ (٠+٠+٣)	إدارة العمليات	CMKT 1213
٢ (٠+٠+٢)	احصاء اداري	QUA 1211
٣ (٠+٠+٣)	محاسبة ادارية	ACC 1211
٦ (٠+٠+٦)	مصطلحات انجليزية في التسويق (٢)	CMKT 1214
٢٠	المجموع	

المستوي الثالث

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٣ (٠+٠+٣)	إدارة الترويج	CMKT 1311
٢ (٠+٠+٢)	إدارة التسعير	CMKT 1312
٢ (٠+٠+٢)	سلوك المستهلك	CMKT 1313
٣ (٠+٠+٣)	مبادئ الاقتصاد	QUA 1311
١٠ (٠+٠+١٠)	تدريب ميداني (١)	CMKT 1314
٢٠	المجموع	

المستوي الرابع

الساعات المعتمدة	مسمى المقرر	رقم المقرر
٣ (٠+٠+٣)	التسويق الالكتروني	CMKT 1411
٣ (٠+٠+٣)	إدارة عمليات البيع	CMKT 1412
٢ (٠+٠+٢)	حالات عملية في التسويق	CMKT 1413
٢ (٠+٠+٢)	القانون التجاري	LAW 1411
١٠ (٠+٠+١٠)	تدريب ميداني (٢)	CMKT 1415
٢٠	المجموع	