



توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مبادئ الاقتصاد الجزئي
رمز المقرر:	ECO 110
البرنامج:	بكالوريوس في إدارة الأعمال BBA – مسار الإدارة المالية
القسم العلمي:	قسم إدارة الأعمال
الكلية:	كلية العلوم و الدراسات الإنسانية برماح
المؤسسة:	جامعة المجمعة

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى	ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد	
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	√	90%
2	التعليم المدمج		0
3	التعليم الإلكتروني	√	10%
4	التعليم عن بعد		0
5	أخرى		0

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	0
3	دروس إضافية	0
4	أخرى (تذكر)	0
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	45
2	الواجبات	15
3	المكتبة	7.5
4	إعداد البحوث/ المشاريع	7.5
5	أخرى (تذكر)	15
	الإجمالي	90

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر المشكلة الاقتصادية، وكيفية حلها في الأنظمة الاقتصادية المختلفة، مع التركيز على دور جهاز الأسعار في هذا المجال من خلال التفاعل بين العرض والطلب، وسلوك المنتج في تحديد العرض من خلال نظرية الإنتاج والتكاليف في الأنماط المختلفة لهيكل السوق، كما يتناول تحليل سلوك المستهلك كمحدد أساسي للطلب، والعوامل المحددة لهذا السلوك.
2. الهدف الرئيس للمقرر - تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد ومبادئ النظرية الجزئية. - تطبيق أسس التحليل الاقتصادي لاستيعاب سلوك الوحدات الاقتصادية الجزئية (الأفراد، الأسر، المنشآت). - التعرف على أنماط الأسواق الاقتصادية الجزئية وقراراتها الإنتاجية والتسعيرية.