



الخططة الاستراتيجية الثانية

كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالفاط



1440هـ - 2020 م



المحتويات

- 6 كلمة سعادة عميد الكلية -
- 8 منهجية إعداد الخطة -
- 10 أين نحن الآن؟ -
- 19 تحليل الواقع الحالي باستخدام التحليل الرباعي SWOT -
- 22 إلى أين نريد أن نصل؟ -
- 26 كيف نصل إلى ما نريد؟ -



كلمة سعادة عميد الكلية

تعد كلية العلوم والدراسات الإنسانية بمحافظة الغاظ من أوائل الكليات التي أنشئت في جامعة المجمعة، وتضم عدداً من التخصصات العلمية والإنسانية التي روعي في اختيارها التنوع العلمي والتوزيع والموقع الجغرافي بين كليات الجامعة. وتسعى الكلية العلوم إلى تحقيق الجودة التعليمية وتطوير أدائها في شتى المجالات استجابة لمتطلبات التنمية التي يشهدها قطاع التعليم في المملكة العربية السعودية. ومن أهم دعائم تحقيق ذلك إعداد أهداف استراتيجية وتفصيلية ضمن الخطة الإستراتيجية للكلية يمكن قياس الأداء من خلالها لمعرفة مدى التقدم المتحقق في مختلف المجالات. وقد تم تحديد تلك الأهداف الإستراتيجية والتفصيلية لمدة ثلاث سنوات يتم من خلالها التدرج في تحقيقها مع مراعاة الظروف الداخلية والخارجية للكلية. وإن الكلية وهي تنتقل لهذه المرحلة المهمة في تاريخها تستشعر أهمية تقديم أجود الخدمات التعليمية لطلابها بما يضمن لهم فرصاً وظيفية واعدة بإذن الله تحقيقاً لرؤية معالي مدير الجامعة وإدارة الجامعة.

والكلية إذ تنشر في خطتها الاستراتيجية الثانية لتأمل مشاركة الجميع من أعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلاب في تحقيقها تزامناً مع جهود جامعة المجمعة التطويرية. ولا شك أن مسؤولية تنفيذ الخطة الإستراتيجية هي مسؤولية جماعية يشترك فيها العديد من قيادات الكلية، سواءً في مرحلة تنفيذها أو متابعتها.

أشكر الزملاء أعضاء فريق الخطة الإستراتيجية في الكلية لجهودهم في التحضير والإعداد لهذه الأهداف والمؤشرات التفصيلية، والشكر موصول لجميع منسوبي الكلية من وكلاء ورؤساء أقسام وأعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلاب على تفاعلهم في تطوير الكلية نحو آفاق أوسع من الجودة. سوف تسعى الكلية إلى ترجمة حيّة لرؤية ورسالة وقيم وبرامج الخطة الإستراتيجية للجامعة، والتي تُشكل بدورها نظرة طموحة، وإطار مؤسسي واعد، وتكامل بناء في الحصول على التعليم الجامعي المتميز، وتهيئة فرص العمل للخريجين، وخدمة المجتمع المحلي، والمشاركة في الأبحاث والبرامج التي تقدمها الجامعة سعياً إلى تحقيق شراكة مجتمعية. وأود أن أعبر عن كلمة وفاء؛ فلقد حظيت هذه الكلية بدعم ومتابعة مباشرة من معالي مدير الجامعة الدكتور: خالد بن سعد المقرن والذي يسعى دائماً إلى أن يكون للكلية حضورها المتميز في المحافظة من خلال مسارها العلمي

والبحوثي وخدمة المجتمع .

د. خالد بن عبد الله الشافعي

منهجية إعداد الخطة

إن مواجهة المستقبل القادم الزاخر بالتحديات والفرص يقتضي توجهاً استراتيجياً يقوم على وضع خطة استراتيجية محكمة لمعرفة وضع الكلية الحالي من حيث مجالات القوة واستثمارها وتحسين عوامل الضعف والاستفادة من الفرص المتاحة وتجاوز العقبات المتوقعة. ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على الخطة المنهجية والعلمية بمشاركة جميع منسوبي الكلية في مكونات الخطة الإستراتيجية الثانية من خلال استطلاعات الرأي والاجتماعات مع الوكلاء والاقسام ومشرفي الوحدات. وعلى أساس هذه المقاربة التشاركية "Participative approche" ، تجلت الرؤى والأهداف واستراتيجيات العمل والمبادرات المحددة بالفترة الزمنية للخطة الإستراتيجية. كما استندت هذه الخطة على استغلال وتوظيف كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية واستقراء الفرص والرفع من القدرات الذاتية والتعامل الجيد مع المتغيرات المؤثرة على الكلية.

وتطلب وضع الخطة الإستراتيجية المرور بالعديد من المراحل المهمة والمترابطة، والتي احتوت في مجملها النقاط

الرئيسية التالية :

- تشكيل فريق عمل من داخل الكلية (لجنة التخطيط الإستراتيجي) وتوفير المتطلبات وتوزيع الأدوار والمهام والاجتماعات المتكررة لمناقشة الاختيارات العلمية والمنهجية.
- تنظيم لقاءات مكثفة مع الوكلاء والاقسام و مشرفي الوحدات واتباع منهجية التحليل الرباعي (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتحديات الخارجية.

- **مراجعة رؤية ورسالة وقيم الكلية ومراعاة الاعتبارات الهامة وعلى رأسها الاتساق مع الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة.**
- **وضع الأهداف الإستراتيجية والتفصيلية والمبادرات ومؤشرات الأداء بالتنسيق مع مشرفي الوحدات والاقسام والوكلاء وتنظيم ورش عمل والاستفادة من التغذية الراجعة.**
- **وبناء على هذه الخطة الإستراتيجية، القائمة على استثمار كل الطاقات والإمكانات المادية والبشرية، تسعى الكلية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية والريادة والتميز في إطار رؤية مشتركة وقيم نبيلة قائمة على نشر المعرفة وروح التعاون وترسيخ الأخلاق الأكاديمية والمهنية.**

أين نحن الآن؟



نبذة عن الكلية:

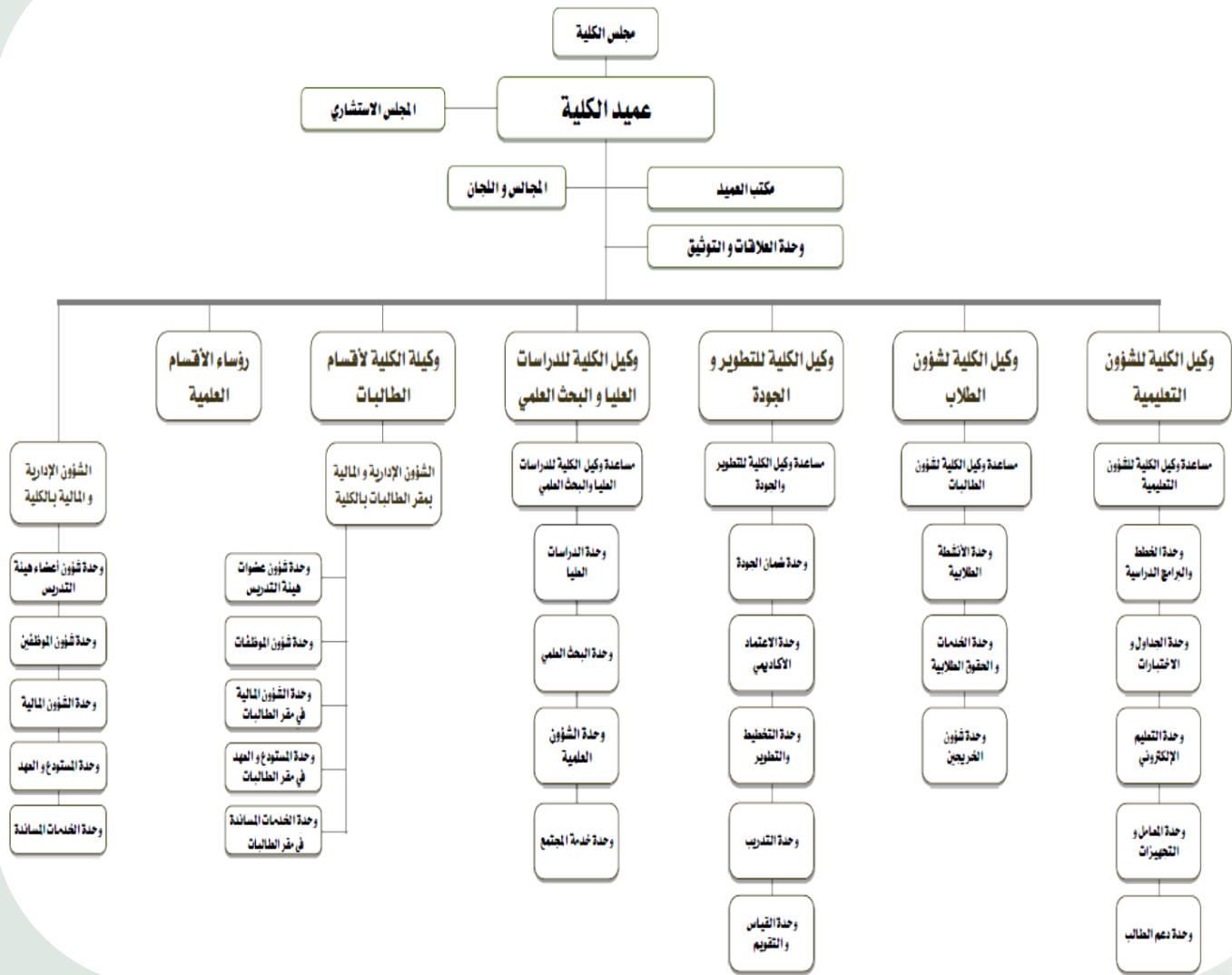
في ظل ما تعيشه المملكة العربية السعودية من نقلة نوعية في مجال التعليم العالي ومواكبة التنمية المستدامة وخطط التنمية صدرت موافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس التعليم العالي - حفظه الله - رقم (1430/3) وتاريخ 7/4/1430هـ على إنشاء كلية العلوم والدراسات الإنسانية بمحافظة الغاط لتكون إحدى مكونات جامعة المجمعة الفتية ولبنة في بناء هذا الوطن وتنمية قدرات أبنائه وبناته. ونظراً لزيادة أعداد خريجي الثانوية العامة في محافظة الغاط والمحافظات المجاورة لها فإن ذلك تطلب إنشاء كلية العلوم والدراسات الإنسانية. وهي أيضاً استجابة لضرورة استيعاب الطلاب مما يخفف الضغط على الجامعات في المدن الكبيرة .

بدأت الدراسة في الكلية بداية الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1430هـ - 1431هـ بقسمي اللغة الانجليزية وعلوم الحاسب الآلي للطلاب والطالبات، وفي عام 1431هـ - 1432هـ تم افتتاح قسم ادارة أعمال للطلاب والطالبات وفي عام 1433هـ - 1434هـ بدأت الدراسة بقسم القانون للطلاب.

يبلغ عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالكلية في مرحلة البكالوريوس (900) طالبا و (552) طالبة وعدد الطلاب الملتحقين في برنامج دبلوم المحاماة (108) طالباً.

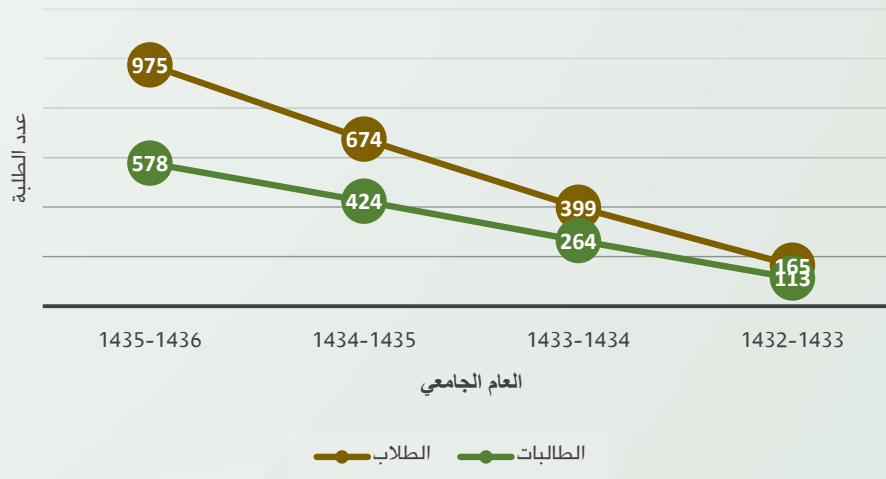
وبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم (110) عضواً ويعمل في الكلية (134) موظفاً وموظفة. وهذه الكلية الفتية إذ تسعى إلى المساهمة في رقي المنطقة وتنمية القدرات المعرفية فإنها لا تدخر جهداً في تأمين كافة عوامل تحقيق الأهداف التي بعثت من أجله. وتسير في هذا التوجه عن طريق تأهيل الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس، وتوفير أحدث التجهيزات العلمية والفنية، وطرح البرامج العلمية متنوعة وفق خطط دراسية تواكب المستويات الوطنية و العالمية، ويبقى هاجسها على الدوام تخريج طلبة أكفاء باختصاصات حيوية متنوعة تأخذ مواضعها المهمة في خدمة التنمية، ويكون عطاؤها وفق طموحات الوطن وتطلعات المجتمع.

الهيكل التنظيمي لكلية



نمو أعداد الطلبة بالكلية

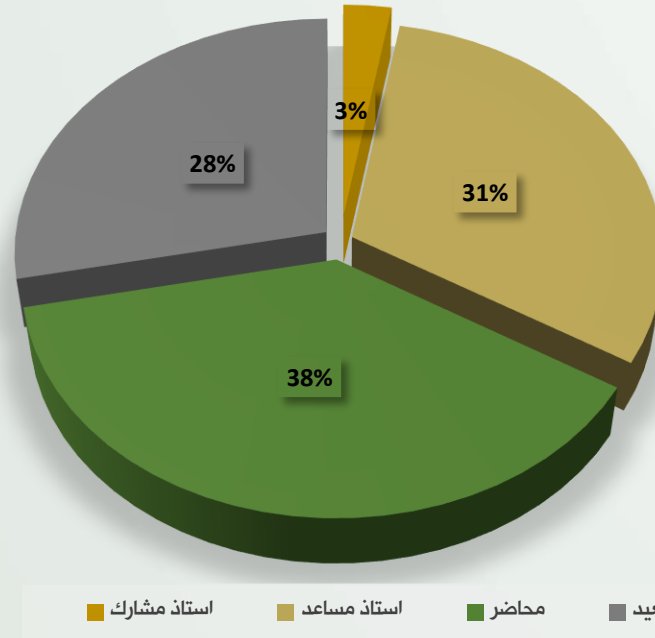
تطور عدد الطلبة بشكل ملحوظ خلال الأعوام الأربعة الأخيرة، نظراً لأهمية الموقع الجيوستراتيجي وتوفر الإمكانيات اللوجستية والتقنية والعلمية المساهمة في استقطاب عدد متزايد. الشكل البياني التالي يوضح مدى تطور عدد الطلبة الملتحقين بالكلية خلال الفترة 1432هـ - 1436هـ.



تطور أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم

بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم (107) عضواً من الذكور والإناث، منهم (62) من السعوديين والسعوديات، يمثلون نسبة 57٪ من إجمالي العدد.

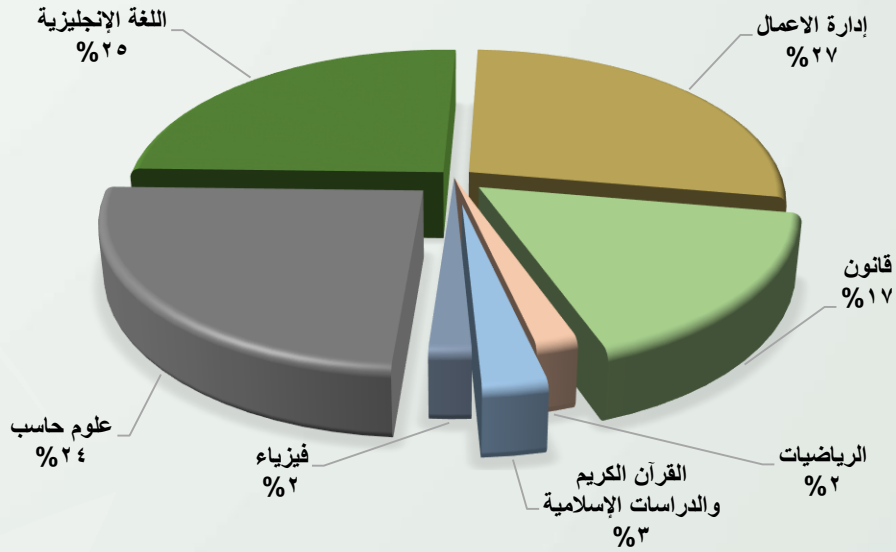
الشكل البياني التالي يوضح توزيع أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في الكلية حسب الدرجات العلمية للعام الجامعي 1435/1436 هـ.



يوضح الجدول التالي تطور عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم خلال الفترة 1433 هـ - 1436 هـ

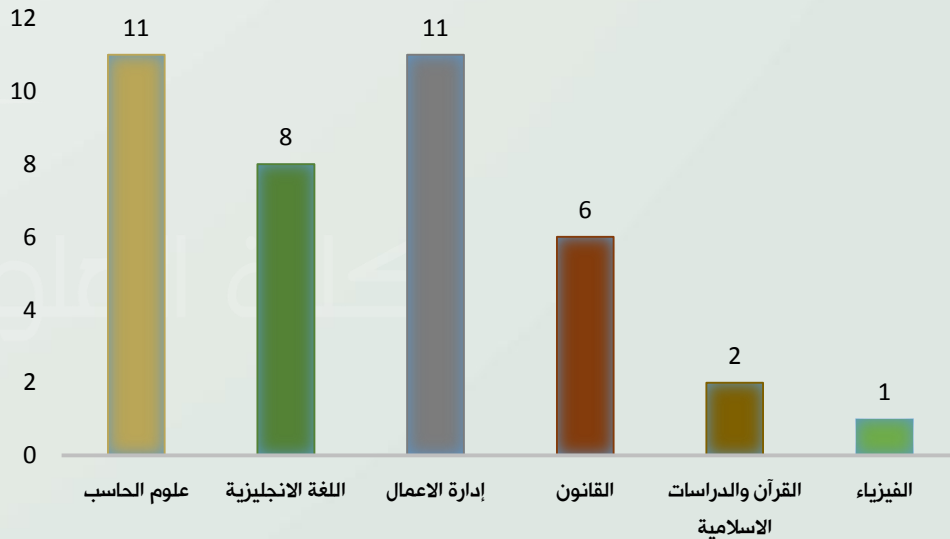
عام 1436 هـ		عام 1435 هـ		عام 1434 هـ		عام 1433 هـ		الاعوام الدرجة
غير سعودي	سعودي	غير سعودي	سعودي	غير سعودي	سعودي	غير سعودي	سعودي	
0	0	0	0	0	1	0	1	أستاذ
2	1	1	0	0	1	0	1	أستاذ مشارك
29	7	17	3	12	2	12	2	أستاذ مساعد
14	27	14	19	13	8	13	7	محاضر
0	27	0	28	0	26	0	17	معيد

يتوزع أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم خلال العام الجامعي 1435/1436هـ على الأقسام من خلال الشكل التالي.



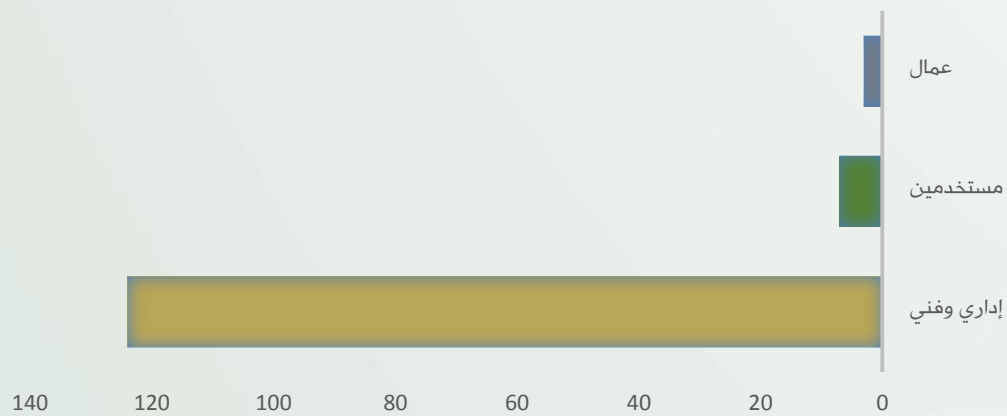
تطور عدد المبتعثين

الأرقام التالية تظهر عدد المعيدين والمحاضرين المبتعثين حسب الأقسام العلمية. 30% منهم مبتعثون لغة، 44% مبتعثون لدرجة الماجستير و26% منهم لدرجة الدكتوراه.



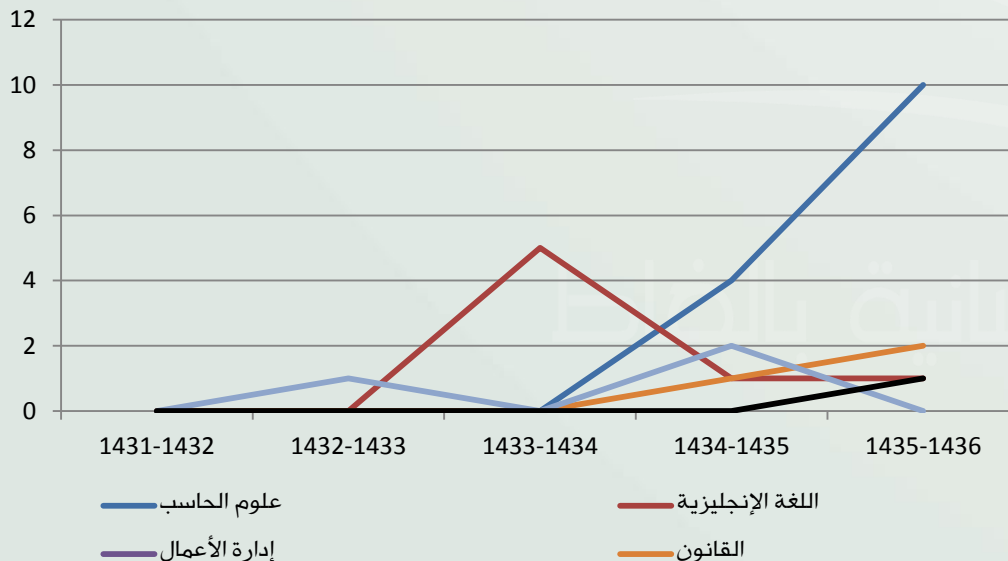
توزيع موظفي الكلية

بلغ عدد الموظفين بالكلية 134 موظفاً 46% منهم ذكور و44% إناث، ويشكل الإداريين والفنيين 93%، المستخدمين 5%، العمال 2%. الشكل البياني التالي يوضح توزيع عدد الموظفين بالكلية حسب المجموعة الوظيفية.



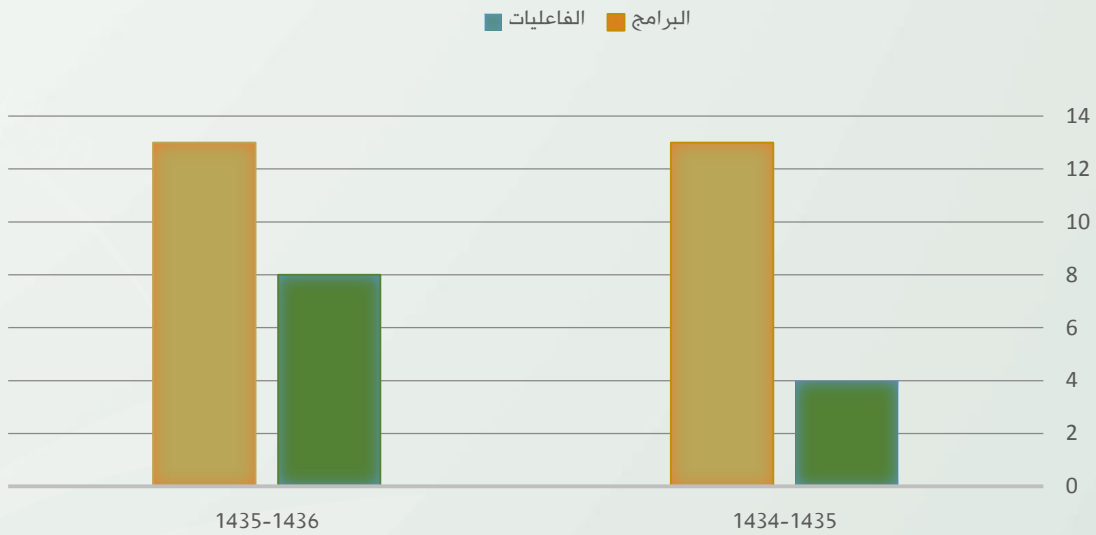
البحث العلمي

شهد البحث العلمي تطوراً ملحوظاً من 1431 هـ إلى 1436 هـ، خاصة في مجال علوم الحاسب مقارنة بالمجالات الأخرى كما يوضح ذلك الشكل التالي:



خدمة المجتمع

تنظم الكلية عددا من الفعاليات وبرامج التنمية المعرفية كما يبين الشكل البياني التالي تطور عدد البرامج خلال الفترة 1434هـ -1436 هـ.



تحليل الواقع الحالي باستخدام التحليل الرباعي SWOT

ارتكزت الخطة الإستراتيجية على تشخيص واقع الكلية الداخلي والخارجي من خلال التحليل البيئي-SWOT وAnalysais ويعتبر هذا الإجراء من الركائز والدعائم الأساسية في مجال التخطيط الإستراتيجي القائم على الرؤية الدقيقة والأهداف القابلة للتحقيق. وتستمد الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية بالغات قوتها من واقعها وأخذها بعين الاعتبار المتغيرات وإلمامها بنقاط القوة والضعف لتحقيق التطلعات في إطار الأهداف الإستراتيجية للجامعة. كما تطلبت عملية المسح البيئي معلومات حول الأحداث والعلاقات في البيئة الداخلية والخارجية للكلية، من خلال تحديد مدى تأثير العوامل الداخلية والخارجية ذات العلاقة بالكلية حالياً أو مستقبلاً، وتقرير جوانب القوة والضعف فيها، وتحليل القوى والعوامل المؤثرة عن طريق التوقعات المستقبلية لبيان مدى إمكانية وكيفية حدوث التغيير بها في فترة مستقبلية قادمة والتأثير المحتمل لتلك التغييرات على الكلية بجميع أقسامها.

وعلى هذا الأساس، اعتمدت الكلية في تشخيص واقعها على مجموعة من الوثائق والتقارير والتحليل الإحصائي للاستبيانات الموجهة لمختلف مكوناتها من قيادات عليا وأعضاء هيئة التدريس وإداريين وطلبة. مما ساعد ذلك في الوصول إلى مجموعة من النتائج التي تبرز عناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية، والفرص والتحديات في البيئة الخارجية. ويهدف هذا التشخيص إلى الوقوف على أهم العناصر والعوامل المؤثرة في حاضر الكلية وتوجهها المستقبلي في إطار الخطة الإستراتيجية العامة، كما أن هذا التشخيص يمهّد لتحديد أهم المتغيرات والسعي من أجل الاستفادة من الفرص ورفع التحديات أو معالجتها مما يساعد على قراءة وتحليل الوضع الراهن وتحقيق التوجهات المستقبلية والتطلعات المنشودة.

تحليل البيئة الخارجية والداخلية

أبرز نقاط القوة	أبرز نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - إيمان القيادات ودعمها للعمل الجماعي من أجل تحقيق الجودة التعليمي. - الاهتمام بقضايا التنمية المستدامة وتفعيل الشراكة المجتمعية. - استكمال البنية التحتية وارتفاع الطاقة الاستيعابية للكلية. - توافر فرص التدريب والتطوير المهني للطلبة بما يساهم في خدمة القطاع الخاص والقطاع الحكومي ومؤسسات المجتمع. - استخدام تقنيات التعليم في التدريس لبعض المقررات. - التزام أعضاء هيئة التدريس بالساعات التدريسية والمكتبية. - وجود مجلس استشاري طلابي على مستوى الكلية. - مراجعة الخطط الدراسية، واعتماد عدد منها. - التقدم للاعتماد الأكاديمي الخارجي (4) برامج. 	<ul style="list-style-type: none"> - نقص الاحصائيات والتوثيق في بعض الوحدات الإدارية. - نقص الكادر النسائي في بعض التخصصات الأكاديمية. - محدودية المهارات اللغوية للطلبة. - عدم وضوح بعض إجراءات العمل للإداريين. - استخدام طرق تدريس تقليدية. - عدم وجود الية للتعلم الذاتي بالكلية. - ضعف استخدام الطلبة للمكتبة الرقمية السعودية - عدم وجود تدريب ميداني في بعض برامج الكلية. - غياب خطة بحثية معتمدة بالكلية. - انشغال بعض أعضاء هيئة التدريس بالأعمال الإدارية مما يؤثر على قدراتهم البحثية. - عدم وجود الية للاستفادة من الأبحاث العلمية. - لأعضاء هيئة التدريس في تحسين عملية التعليم والتعلم. - ضعف خدمات المكتبة لتحقيق احتياجات الطلبة. - غياب التوأمة على مستوى البرامج الاكاديمية مع الجامعات المتميزة داخلياً وخارجياً، علماً بأنه يوجد بعض المفاهيم مع الأقسام المتناظرة بالجامعة. - لا يوجد تفعيل للمجالس الاستشارية في البرامج العلمية.

الفرص	التحديات	البيئة الخارجية
<ul style="list-style-type: none"> - وجود استراتيجية حكومية لدعم وتطوير التعليم في المملكة. - إمكانية عقد اتفاقيات وشراكات تعاون مع أطراف أخرى لخدمة الكلية والمجتمع. - دعم الجامعة للتعاملات الالكترونية. - حاجة المجتمع المحلي الى بحوث تطبيقية. - توجه الجامعة نحو الابداع والتشجيع على الابتكار. - تنوع الأقسام العلمية بالكلية ومسارها. - الحراك الثقافي والمجتمعي داخل المجتمع المحلي. 	<ul style="list-style-type: none"> - نقص الدعم المالي المخصص للكلية. - استقطاب الجامعات الأخرى للكفاءات من أعضاء هيئة التدريس. - ضعف مدخلات التعليم العام وأثرها على مخرجات الكلية. 	<p>البيئة الخارجية</p>

إلى أين نريد أن نصل؟

إلى أين نريد أن نصل؟

استندت هذه المرحلة على بناء الرؤية الاستراتيجية للكلية وفق رؤية الجامعة الجديدة والمعبرة عن كيفية انتقالها من مرحلة التأسيس إلى مرحلة التطوير والتميز، ومن ثمّ تحديد أين نريد أن تكون الكلية وكيف تنتقل إلى حيث نريد أن تكون، وكيفية تقييم تقدمها نحو المستقبل القريب.

رؤية الكلية

الريادة والتميز في البرامج العلمية لتحقيق المتطلبات التنموية والتنافسية محلياً ووطنياً.

رسالة الكلية

تقديم برامج تعليمية وبحثية متميزة ودعم الشراكة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الانتماء للوطن.

قيم الكلية

- العدالة.
- الجودة.
- التميز.
- الإبداع.
- روح الفريق الواحد.
- الولاء والانتماء للوطن.

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية

م	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التفصيلية
1	بناء القدرات التنافسية للطلبة وفق متطلبات سوق العمل ومجتمع المعرفة.	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية مهارات وقدرات الطلبة وإعدادهم لسوق العمل. - تنوع مصادر التعلم وتطوير أساليب التقويم. - الارتقاء بمستوى الخدمات والأنشطة الطلابية والبيئة التعليمية.
2	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية.	<ul style="list-style-type: none"> - استقطاب الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس. - تطوير قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
3	استيفاء متطلبات ضمان الجودة والتهيئة للاعتماد المؤسسي والبرامجي.	<ul style="list-style-type: none"> - تأهيل البرامج التعليمية للاعتماد الأكاديمي الوطني والخارجي. - تطوير وتفعيل متطلبات نظام الجودة الإداري بالكلية. - نشر ثقافة الجودة.
4	الارتقاء بالقيمة النوعية للبحث العلمي والابتكار وفقا لأولويات التنمية.	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير البحث العلمي كما ونوعا. - توجيه البحث العلمي وفق الأولويات التنموية والبحوث البينية.
5	تعزيز المسؤولية والتشاركة المجتمعية.	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير برامج التعليم المستمر في ضوء احتياجات المجتمع. - تفعيل الشراكة المجتمعية مع المؤسسات غير الربحية والقطاعين الحكومي والخاص ومؤسسات المجتمع المدني. - تعزيز الثقافة وخدمة المجتمع والمحافظة على التراث الثقافي. - دمج قضايا التنمية المستدامة في البرامج التعليمية والمشاريع البحثية.

كيف نصل إلى ما نريد؟

مع الدراسات الإنسانية بإفطار

كيف نصل إلى ما نريد؟

بعد أن تم تحليل ودراسة الوضع الراهن في كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالفيضان من خلال اجتماعات مستمرة مع جميع منسوبي الكلية وطلابها. وباستخدام جميع مدخلات الخطة والاعتماد على منهجية علمية في تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل البيئي). وبعد ذلك تم تحديد الأهداف الإستراتيجية والتفصيلية بعد إعادة صياغة رؤية ورسالة الكلية والقيم الأساسية للكلية بما يضمن التعبير عن هذه الرؤية ويمثل أبعاد البيئة الملائمة والآليات الكفيلة والمناسبة للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المستهدف.

في مرحلة ثانية، وقع تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الإستراتيجية للجامعة من خلال اجتماعات متكررة للجنة التخطيط الاستراتيجي. أدى كل ذلك إلى الوصول إلى مجموعة من المبادرات والمؤشرات والمستهدف وتحديد الجهات المنفذة لتحقيق الأهداف التي تم وضعها.

ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية والتفصيلية تم وضع مبادرات قابلة للتقييم والقياس عن طريق تحريك كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف الكلية وفق برنامج محدد. وهذا يتم من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منسوبي الكلية والجهات ذات العلاقة. وسعياً لتنفيذ هذه التوجهات وبعد تنظيم لقاءات دورية لإعداد تصورات وتحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الإستراتيجية للجامعة، تم اعتماد المصفوفة التالية القائمة على خمسة أهداف استراتيجية.

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء القدرات التنافسية للطلبة وفق متطلبات سوق العمل ومجتمع المعرفة

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
1	تنمية مهارات وقدرات الطلبة وإعدادهم لسوق العمل	تطوير مهارات اللغة الإنجليزية لطلبة الكلية.	- معدل الطلبة الذين يتكلمون أكثر من لغة.	70%	قسم اللغة الانجليزية
		تطوير البرامج بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل.	- مستوى رضا أصحاب العمل عن الخريجين ومهاراتهم.	أكثر من 80%	الأقسام العلمية وحدة شؤون الخريجين
	رفع كفاءة الطلبة في مهارات التوظيف وريادة الأعمال.	- نسبة الخريجين من برامج البكالوريوس الذين توظفوا أو سجلوا في برامج الدراسات العليا خلال ستة أشهر من التخرج.	أكثر من 80%	وحدة الأنشطة الطلابية وحدة شؤون الخريجين	
	تفعيل اتفاقية التعاون بين الكلية ومعهد ريادة الأعمال الوطني بالزلفي.	- عدد البرامج السنوية لإكساب الطلبة مهارات التوظيف وريادة الأعمال.	أكثر من 6 برامج	وحدة الأنشطة الطلابية وحدة شؤون الخريجين	
	تنمية مهارات الطلبة المعرفية.	- عدد البرامج السنوية لإكساب الطلبة المهارات المعرفية.	أكثر من 16 برامج	وحدة الأنشطة الطلابية وحدة شؤون الخريجين	

الجهة المنفذة	المستهدف	مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التفصيلي	م
وحدة التعليم الإلكتروني	أكثر من 80%	- تقييم المستخدمين لخدمات المكتبة ومركز الوسائط.	توفير مصادر تعلم ومراجع دراسية متنوعة وحديثة.	تنوع مصادر التعلم وتطوير أساليب التقويم	2
	أكثر من 80%	- تقييم المستخدمين من خدمات المكتبة الرقمية.			
وحدة التعليم الإلكتروني وحدة القياس والتقييم	أكثر من 90%	مستوى رضا الطلبة عن أساليب التعليم والتعلم والتقييم.	نشر ثقافة التعلم الذاتي	الارتقاء بمستوى الخدمات والأنشطة الطلابية والبيئية التعليمية	3
			تفعيل نظام التعلم الإلكتروني.		
			تطوير أساليب واستراتيجيات التدريس.		
			تحسين أساليب التقويم لمخرجات تعلم الطلبة.		
وحدة الخدمات والحقوق الطلابية	أكثر من 90%	- مستوى رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم في الكلية.	تحسين مستوى الخدمات الطلابية.		
وحدة الأنشطة الطلابية	أكثر من 65%	- نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة الى إجمالي عدد الطلبة.	تطوير الأنشطة اللامنهجية.		
الأقسام العلمية وحدة الأنشطة الطلابية	أكثر من 50%	- نسبة الطلبة المشتركين في الأندية إلى إجمالي عدد الطلبة.	تأسيس وتطوير أندية طلابية متخصصة.		

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
		العناية بالطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.	- مستوى رضا الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة من الخدمات المقدمة لهم.	أكثر من 90%	وحدة الخدمات والحقوق الطلابية
		تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي.	-تقييم الطلبة للإرشاد المهني والأكاديمي. - نسبة الطلبة المتلقين لخدمات الإرشاد إلى إجمالي عدد الطلبة.	أكثر من 80%	وحدة دعم الطالب
		تعزيز الولاء والانتماء المؤسسي والوطني لدى الطلبة.	- التقييم الكلي للطلبة لجودة خبرات التعلم في الكلية.	أكثر من 80%	وحدة القياس والتقييم
			- معدل الفعاليات التي تعزز الولاء والانتماء الوطني بالكلية.	3 برامج	وحدة الأنشطة الطلابية

الهدف الاستراتيجي الثاني: الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الاكاديمية والإدارية

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
1	استقطاب الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس والمحافظه عليهم	تحقيق نسبة متوازنة لأعداد الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس.	- المعدل الإجمالي للطلبة إلى هيئة التدريس.	1:20	الأقسام العلمية
		الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس.	- معدل أعداد الطلبة إلى اعضاء هيئة التدريس حسب التخصصات.	الحاسب 1:17 بقية التخصصات 1:22	
		رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس من حملة شهادة الدكتوراه.	- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه مصادقاً عليها.	%70	
		زيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس السعوديين من حملة شهادة الدكتوراه.	- نسبة أعضاء هيئة التدريس السعوديين الذين يحملون مؤهلات دكتوراه مصادقاً عليها.	%65	
			-معدل أعضاء هيئة التدريس المتعاقدين.	%35	
2	تطوير قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والإداريين	تعزيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل والندوات العلمية المتخصصة.	-عدد أوراق العمل أو التقارير المقدمة للمؤتمرات خلال السنة نسبة إلى أعضاء هيئة التدريس بدوام كامل.	5:1	- وحدة البحث العلمي - وحدة التدريب
			- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في أنشطة التطوير المهني خلال العام.	أكثر من %80	وحدة الشؤون العلمية

الجهة المنفذة	المستهدف	مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التفصيلي	م
	أكثر من 60%	-معدل أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريباً على أساليب التدريس الحديثة التي تعزز التعليم والتعلم.	تقديم برامج عن أساليب التدريس الحديثة التي تعزز التعلم والتعليم.		
- وحدة التدريب - وحدة التخطيط والتطوير	أكثر من 75%	-مستوى الرضا عن أداء الموظفين.	تنمية مهارات الموظفين والأداء المهني بما يتناسب مع مجال عملهم.		

الهدف الاستراتيجي الثالث: الوفاء بمتطلبات ضمان الجودة والتهيئة للاعتماد المؤسسي والبرامجي

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
1	تأهيل البرامج التعليمية للاعتماد الأكاديمي الوطني والخارجي	تقويم دوري لأداء الكلية وبرامجها.	- نسبة المقررات التي يجرى فيها تقويم للطلبة خلال العام.	أكثر من 90%	وحدة ضمان الجودة وحدة القياس والتقويم
			- معدل البرامج التي تستخدم اختبارات تقويم مخرجات التعلم.	أكثر من 75%	
		المراجعة المستقلة لمخرجات التعلم داخليا وخارجيا.	- نسبة البرامج التي بها تصديق مستقل لمعايير (مستويات) تحصيل الطلبة خلال السنة بواسطة أناس من داخل المؤسسة. - نسبة البرامج التي بها تصديق مستقل لمعايير (مستويات) تحصيل الطلبة خلال السنة بواسطة أناس من خارج المؤسسة.	100% 100%	الأقسام العلمية وحدة ضمان الجودة
	الاعتماد الأكاديمي الوطني.	حصول البرامج العلمية على الاعتماد الأكاديمي الوطني.	نسبة استكمال متطلبات الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	100%	- وحدة ضمان الجودة - وحدة الاعتماد الأكاديمي

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
		حصول البرامج العلمية على الاعتماد الأكاديمي الخارجي.	- معدل البرامج المعتمدة خارجياً.	75%	- وحدة ضمان الجودة - وحدة الاعتماد الأكاديمي
		تحسين منظومة اجراءات العمل الإداري بالكلية.	نسبة عدد الوثائق واللوائح التي تم تطويرها واعتمادها الى العدد الكلي.	100%	وحدة التخطيط والتطوير
2	تطوير وتفعيل متطلبات نظام الجودة الإداري بالكلية	استيفاء متطلبات الحصول على شهادة المطابقة للمواصفات القياسية العالمية للجودة الأيزو ISO 9001:2008	نسبة استيفاء متطلبات الحصول على شهادة المطابقة للمواصفات القياسية العالمية للجودة الأيزو ISO 9001:2008	100%	وحدة الاعتماد الأكاديمي
3	نشر ثقافة الجودة	تدريب منسوبي الكلية في مجالات الجودة.	نسبة منسوبي الكلية الذين تلقوا تدريباً في مجالات الجودة.	أكثر من 80%	وحدة التدريب

الهدف الاستراتيجي الرابع: الارتقاء بالقيمة النوعية للبحث العلمي والابتكار وفقاً لأولويات التنمية

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
1	تطوير البحث العلمي كما ونوعاً	نشر أبحاث في مجلات علمية محكمة ومصنفة.	- عدد ما نشر في مجلات علمية محكمة في العام نسبة لإجمالي أعضاء هيئة التدريس.	5:1	وحدة البحث العلمي
			- عدد الاستشهادات المرجعية في العام نسبة لإجمالي أعضاء هيئة التدريس.	1:1	وحدة البحث العلمي
		تشجيع أعضاء هيئة التدريس على البحث العلمي.	- نسبة أعضاء هيئة التدريس (بدوام كامل) الذين لديهم على الأقل بحث واحد منشور في العام	%70	وحدة البحث العلمي
			- عدد البحوث العلمية المدعومة داخل الجامعة وخارجها.	%50	وحدة البحث العلمي
		تطوير وحدات و مراكز بحثية متخصصة.	- عدد الوحدات البحثية المتخصصة التي تم تفعيلها.	3	وحدة البحث العلمي
		تنمية الشراكات مع مؤسسات البحث العلمي.	- عدد الأبحاث المشتركة مع مؤسسات بحثية	على الأقل عدد 3 سنوياً	وحدة البحث العلمي

الجهة المنفذة	المستهدف	مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التفصيلي	م
		والمبنية على اتفاق شراكة.			
- وحدة خدمة المجتمع	على الأقل عدد 2 سنوياً	- عدد مشاريع البحوث المشتركة مع مؤسسات المجتمع.	ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع المحلي والوطني.	توجيه البحث العلمي وفق الأولويات التنموية والبحوث البيئية	2
- وحدة البحث العلمي	30%	- نسبة البحوث بينية التخصصات إلى إجمالي البحوث السنوية.	تفعيل التعاون البحثي مع مؤسسات المجتمع.		

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المسؤولية والتشاركة المجتمعية

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
1	تطوير برامج التعليم المستمر في ضوء احتياجات المجتمع	دراسة احتياجات المجتمع المحلي.	- معدل النمو في أعداد المسجلين في برامج التعليم المستمر.	متزايد بمعدل 20% سنوياً	- الأقسام العلمية - وحدة خدمة المجتمع
		تقديم برامج التعليم المستمر التي تخدم المجتمع.	- مستوى رضا المستفيدين من برامج التعليم المستمر.	أكثر من 90%	
2	تفعيل الشراكة المجتمعية مع المؤسسات غير الربحية والقطاعين الحكومي والخاص	تقديم برامج سنوية للشراكة والتعاون مع مؤسسات المجتمع والقطاع الخاص.	- عدد البرامج السنوية للشراكة والتعاون مع مؤسسات المجتمع والقطاع الخاص.	أكثر من 2 برامج	وحدة خدمة المجتمع
		تمثيل أطراف من المجتمع في المجالس الاستشارية للأقسام العلمية.	-نسبة تفعيل الأقسام للمجالس الاستشارية.	50%	وحدة خدمة المجتمع
3	تعزيز الثقافة وخدمة المجتمع	تقديم برامج تثقيفية للمجتمع.	-عدد البرامج والفعاليات السنوية التي تم التعاون فيها مع جمعية الأمومة والطفولة.	أكثر من 5 برامج	وحدة خدمة المجتمع
			- عدد برامج التثقيف المجتمعي المقدمة	1:2	وحدة خدمة المجتمع

م	الهدف التفصيلي	المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الجهة المنفذة
	والمحافظة على التراث الثقافي	تحفيز منسوبي الكلية للمشاركة في خدمة المجتمع.	نسبة لإجمالي عدد الأقسام.		
			- نسبة أعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين شاركوا في أنشطة وبرامج خدمة المجتمع.	30%	
			- نسبة الطلبة المشاركين في أنشطة تطوعية لخدمة المجتمع.	30%	
			- عدد البرامج والفعاليات السنوية في مجال الحفاظ على التراث الثقافي للمجتمع.	أكثر من 3 برامج	
4	دمج قضايا التنمية المستدامة في البرامج التعليمية والمشاريع البحثية	تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المشاريع البحثية التي تخدم قضايا التنمية المستدامة.	- عدد الأبحاث أو المشاريع البحثية التي تخدم قضايا التنمية المستدامة.	بحث واحد على الاقل	- الأقسام العلمية - وحدة خدمة المجتمع
		تطوير بعض المقررات في البرامج الدراسية للاهتمام بقضايا التنمية المستدامة.	- نسبة المقررات في البرامج الدراسية التي تهتم بقضايا التنمية المستدامة.	2%	- وحدة البحث العلمي



كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالفاط

التواصل مع الكلية

البريد الإلكتروني: cshg@mu.edu.sa

لزيارة موقع الكلية



Cshghat



alghatcollege



@cshghat



Cshghat