

مختصر توصيف المقرر

اسم المقرر:	الإدارة الاستراتيجية
رقم المقرر:	MGT 330
اسم ورقم المتطلب السابق (المرافق):	MKT210- FIN210
مستوى المقرر:	السابع
الساعات المعتمدة:	3
Module Title:	strategic management
Module ID:	MGT 330
Prerequisite (Co-requisite) :	MKT210- FIN210
Level:	7
Credit Hours:	3

Module Description

وصف المقرر :

<p>This course involves studying the concept of strategic management, its importance, development, and dimensions. strategic management process is covered in detailed: studying how to formulate organizational mission and determining strategic and operational objectives. studying how link organizations to their internal and external environment (strategic analysis: strength, weakness, opportunities, threats). Strategic formulation: comprehensive studying to the mechanism of formulating strategic formulation: comprehensive studying to the mechanism of formulating strategic alternatives on all of the four possible levels (functional, business, corporate, and international) is presented. selecting appropriate strategies that employ organizational competences and abilities to exploit opportunities available in market (strategic choice).</p>	<p>يتناول هذا المقرر مقدمة حول الإدارة الاستراتيجية من حيث المفهوم، الأهمية، التطور التاريخي، الأساسيات، والأبعاد. كما يغطي بشكل مفصل عملية الإدارة الاستراتيجية، وذلك من خلال دراسة كيفية تحديد رسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية والتكتيكية، دراسة مفصلة لعلاقة المنظمة ببيئتها الداخلية والخارجية (التحليل الاستراتيجي: قوة، ضعف، فرص ومخاطر)، تغطية شاملة لألية تكوين البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة، ووحدات الأعمال وكذلك على المستوى الوظيفي و أيضا على المستوى العالمي. اختبار الاستراتيجية الملائمة لإمكانيات وقدرات المنشأة لاستثمار الفرص المتاحة في السوق (الاختيار الاستراتيجي).</p>
--	--

Module Aims

أهداف المقرر :

introduce students to the concept of strategic vision and mission, as well as the construction and development of recognizing the rules and regulations and the criteria for determining the strategic vision and the formulation of the organization's mission, and the importance of it in the organization's success, stability and growth.	تعريف الطالب بمفهوم الرؤية والرسالة الاستراتيجية، وكذلك بناء وتنمية إدراكه بأسس وضوابط ومعايير تحديد الرؤية الاستراتيجية وصياغة رسالة المنظمة، وأهمية ذلك في نجاح المنظمة واستقرارها ونموها.	1
Definition of strategic management that reflect the basis for strategic planning, and understanding of the foundations of strategic planning.	التعريف بالإدارة الاستراتيجية التي تعتبر الأساس للتخطيط الاستراتيجي، وفهم أسس التخطيط الاستراتيجي.	2

Learning outcomes

مخرجات التعليم:

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادرا على:

The development of skills and cognitive knowledge of the student through the development of cognitive score on the concept of the external environment, as well as the internal environment and their components, and their levels and their properties and their role in the formulation of the strategy.	تنمية المهارات المعرفة والإدراكية لدى الطالب من خلال وتطوير رصيده المعرفي حول مفهوم البيئة الخارجية وكذلك البيئة الداخلية وعناصرهما ومستوياتهما وخصائصهما ودورهما في صياغة الاستراتيجية.	1
Give the student the ability to prepare and formulate strategic alternatives at the level of the organization and the business units.	إكساب الطالب القدرة على إعداد وصياغة البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال.	2
The ability to collective and cooperative work	القدرة على العمل الجماعي والتعاوني	3

محتوى المقرر (يتم تعينتها باللغة المعتمدة في التدريس)

ساعات التدريس (Hours)	عدد الأسابيع (Weeks)	قائمة الموضوعات (Subjects)
3	1	* مقدمة.
3	1	* مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية.
3	1	* طبيعة الإدارة الإستراتيجية.
3	1	* تحديد رؤيا المنظمة وصياغة رسالتها الإستراتيجية.
3	1	* تحليل البيئة الداخلية للمنظمة.
3	1	* تحليل البيئة الخارجية للمنظمة.
3	1	* تحديد الموقف الاستراتيجي.
3	1	* تحديد الأهداف الاستراتيجية.
3	1	* تحليل الإستراتيجية والاختيار.
3	1	* الاستراتيجيات البديلة.
3	1	* تنفيذ الإستراتيجية: (التنظيم لغرض التنفيذ).
3	1	* تنفيذ الإستراتيجية : (توفير الأفرأ والتوجيه).
3	1	* رقابة إستراتيجية المنظمة وتقويمها.
3	1	* دراسة الإدارة الإستراتيجية في منشآت الأعمال.
3	1	* تطبيقات ودراسات ميدانية.

الكتاب المقرر والمراجع المساندة: (يتم تعينتها بلغة الكتاب الذي يدرس)

الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية.	اسم الكتاب المقرر Te book title
د. زكريا مطلق الدوري	اسم المؤلف (رئيسي) Author's Name
دار اليازوري .	اسم الناشر Publisher
2013م	سنة النشر Publishing Year
التخطيط الاستراتيجي بقياس الأداء المتوازن.	اسم المرجع (1) Reference (1)
عبد الفتاح المغربي، رمضان فهم غربية.	اسم المؤلف Author's Name
دار وائل للنشر.	اسم الناشر Publisher
2001م	سنة النشر Publishing Year
الإدارة الاستراتيجية	اسم المرجع (2)

	Reference (1)
د. سعد غالب ياسين	اسم المؤلف Author's Name
عمان ، دار اليازوري للنشر	اسم الناشر her Publi
2010	سنة النشر Publishing Year