

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتطوير البنية التحتية والبيئة التقنية لدعم التحول للمعاملات الإلكترونية بالجامعة بما يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(1) تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق الجامعية.	عدد المباني والمرافق الجامعية التي تم تطويرها	100% من المباني والمرافق	إنشاء مكاتب لأعضاء هيئة التدريس والإداريين (الأولوية 1 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
			- إعداد دراسة تفصيلية عن الوضع الأولي للبنية التحتية - إعداد خطة تطوير تفصيلية للبنية التحتية (الأولوية 1 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
(2) تأسيس شبكة نظم المعلومات والتعليم الإلكتروني المتكاملة.	عدد القاعات المزودة بسبورات ذكية ومرتبطة بشبكة نظم ومعلومات بالجامعة. عدد الشبكات التي تم تأسيسها في كليات الجامعة. عدد المستخدمين لتقنيات التعليم الإلكتروني. عدد مرات الدخول على برامج الفصول الافتراضية.	33% من النظام ومستلزماته لكل سنة من سنوات الخطة وبنسبة 100% في نهاية سنوات الخطة	إنشاء موقع إلكتروني للكليات والعمادات (الأولوية 1 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
			تجهيز القاعات الدراسية بأدوات التعلم الإلكتروني (الأولوية 1 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
			تفعيل استخدام تقنيات التعليم الإلكتروني بالجامعة (الأولوية 1 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
			توفير رخصة لبرامج الفصول الافتراضية والتدريب عليها (الأولوية 1 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
(3) تطوير التنظيم الإداري والإجراءات الإدارية في الكليات والعمادات	عدد القرارات التي تم اتخاذها. عدد المعاملات التي يتم إنجازها يومياً. نسبة عدد الوثائق واللوائح التي تم تطويرها. نسبة الإنجاز في تطوير التنظيم الإداري والإجراءات الإدارية بالكلية.	تحقيق نسبة 100% من تطوير التنظيم والإجراءات الإدارية	إعداد التقارير السنوية للعمادات والكليات ومعهد الأمير سلمان (الأولوية 1 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
			إعداد دورات تدريبية وورش عمل علي برامج التنظيم الإداري واللوائح التنظيمية (الأولوية 2 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
			تقويم الهيكل تنظيمي في الكليات والعمادات (الأولوية 2 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني
			تطبيق برنامج المعاملات الإلكترونية في المجال الإداري (الأولوية 2 من 3)	عمادة التعليم الإلكتروني

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتطوير البنية التحتية والبيئة التقنية لدعم التحول للمعاملات الإلكترونية بالجامعة بما يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
تابع (٣) تطوير التنظيم الإداري والإجراءات الإدارية في الكليات والعمادات	- عدد القرارات التي تم اتخاذها.	تحقيق نسبة ١٠٠% من تطوير التنظيم والإجراءات الإدارية	إعداد خطة لميكنة الأعمال الإدارية بالكليات والعمادات (الأولوية ٢ من ٣)	عمادة التعليم الإلكتروني
	- عدد المعاملات التي يتم إنجازها يومياً.		تقويم اللجان والمجالس وهندرة عملياتها وأتممتها (الأولوية من ٣)	عمادة التعليم الإلكتروني
	- نسبة عدد الوثائق واللوائح التي تم تطويرها.		دراسة اللوائح والأنظمة الإدارية في الكلية (الأولوية ٣ من ٣)	عمادة التعليم الإلكتروني
	- نسبة الإنجاز في تطوير التنظيم الإداري والإجراءات الإدارية بالكلية.		تقويم الأداء وفق ملف الإنجاز المهني لأعضاء هيئة التدريس (الأولوية ٢ من ٣)	عمادة التعليم الإلكتروني
(٤) تحسين نظام المكافآت والحوافز في الكليات والعمادات .	- عدد اللوائح والأنظمة التي تم دراستها واعتمادها. - عدد الأدلة المنجزة. - عدد الدراسات المنفذة.	وثيقة قانونية مرجعية للجامعة في نظام الحوافز والمكافآت.	تقويم الأداء وفق ملف الإنجاز المهني لأعضاء هيئة التدريس (الأولوية ٢ من ٣)	عمادة التعليم الإلكتروني
(٥) تطوير معايير اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية.	- عدد منسوبي الكلية ممن لهم توصيف وظيفي يؤهلهم للعمل القيادي (الإداري والأكاديمي)	دليل موحد للجامعة يشتمل على معايير المفاضلة والترشيح للقيادات الأكاديمية والإدارية	إعداد قاعدة بيانات للأفراد القياديين ومستوياتهم القيادية (الأولوية ٣ من ٣)	عمادة التعليم الإلكتروني

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتطوير البنية التحتية والبيئة التقنية لدعم التحول للمعاملات الإلكترونية بالجامعة بما يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها.

الجهة المسؤولة	المبادرات	المستهدف	المؤشرات والمقاييس	الهدف التفصيلي
عمادة التعليم الإلكتروني	تصميم خطة تدريب سنوية لبرامج التعليم الإلكتروني وانظمتها (الأولوية ١ من ٣)	تحقيقاً لاعتماد المحلي والعالمي لـ ٥٠% من البرامج الأكاديمية خلال سنوات الخطة	عدد البرامج الأكاديمية التي تم دراستها.	(٦) تعزيز جودة البرامج الأكاديمية والحصول على الاعتماد المحلي والعالمي
عمادة التعليم الإلكتروني	نشر ثقافة الجودة والعمل المتقن في الكلية والعمادة (الأولوية ٣ من ٣)		عدد معايير الاعتماد الداخلية والخارجية التي تم الحصول عليها.	
عمادة التعليم الإلكتروني	تطبيق معايير الجودة في البرامج والفعاليات داخل الكلية (الأولوية ٣ من ٣)		عدد البرامج الأكاديمية التي تم تطويرها.	
عمادة التعليم الإلكتروني	الحصول على الاعتماد الأكاديمي لـ ٥٠% من برامج الكلية (الأولوية ٣ من ٣)		عدد شهادات الاعتماد الأكاديمي المحلية والدولية التي تم الحصول عليها.	
عمادة التعليم الإلكتروني	تطبيق معايير الاعتماد الأكاديمي للبرامج (الأولوية ٣ من ٣)		نسبة البرامج التي تعتمد على التعليم عن بعد.	
عمادة التعليم الإلكتروني	تقارير التقييم الذاتي بالعمادات والكليات (الأولوية ٣ من ٣)			
عمادة التعليم الإلكتروني	تطوير مقررات بشكل الكتروني تفاعلي (الأولوية ١ من ٣)	٥٠% من المقررات والبرامج التعليمية في جميع كليات الجامعة خلال فترة الخطة	نسبة المقررات التعليمية التي تم تطويرها إلى إجمال عدد المقررات.	(٧) تطوير المقررات والبرامج التعليمية في ضوء معايير الجودة التعليمية في جميع كليات الجامعة خلال فترة الخطة.
			عدد المقررات التعليمية التي تم تطويرها إلى إجمال عدد المقررات.	
			عدد المقررات التي تعتمد على التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتطوير البنية التحتية والبيئة التقنية لدعم التحول للمعاملات الإلكترونية بالجامعة بما يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها.

الجهة المسؤولة	المبادرات	المستهدف	المؤشرات والمقاييس	الهدف التفصيلي
عمادة التعليم الإلكتروني	إنشاء وحدة للتعليم الإلكتروني بالكلية (الأولى ١ من ٣)	تنفيذ ٢٠٪ من البرامج التعليمية والمقررات الدراسية وتصميمها إلكترونياً.	عدد المقررات الإلكترونية التي تم تصميمها . عدد الكليات المنفذة لبرامج التعليم الإلكتروني.	(٩) تطبيق برامج التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد من خلال عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في خمس كليات.
عمادة التعليم الإلكتروني	إعداد ندوات خاصة بالتعلم الإلكتروني لمنسوبي الجامعة (الأولى ١ من ٣)			
عمادة التعليم الإلكتروني	نشرات تربوية تثقيفية في التعلم الإلكتروني (الأولى ١ من ٣)			
عمادة التعليم الإلكتروني	إعداد دورات تدريبية وورش عمل في برامج التعلم عن بعد . (الأولى ١ من ٣)			
عمادة التعليم الإلكتروني	تأسيس فصول الكترونية افتراضية (الأولى ١ من ٣)			