



المملكة العربية السعودية

المجلس الأعلى للتعليم

الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي

المؤسسة التعليمية : جامعة المجمعة

الكلية/ القسم : كلية العلوم و الدراسات الانسانية بحوطة سدير – قسم ادارة الاعمال

أ) تحديد المقرر والمعلومات العامة

١ – اسم المقرر ورقمه: الإدارة الإستراتيجية (١) (٤٩٧ دار)

٢ – الساعات المعتمدة: ٣ ساعات

٣ – البرنامج أو البرامج التي يتم تقديم المقرر ضمنها : بكالوريوس إدارة الأعمال / مساري الادارة المالية ومسار التسويق

٤ – اسم عضو هيئة التدريس المسئول عن تدريس المقرر:

٥ – المستوى أو السنة التي سيتم تقديم هذه المقرر فيه: مقررات المستوى السابع

٦ – المتطلبات المسبقة لهذه المقرر(إن وجدت) : مبادئ إدارة الأعمال (١٠١ دار)

٧ – المتطلبات المصاحبة لهذه المقرر(إن وجدت): لا توجد

٨ – مكان تدريس المقرر إن لم يكن في المقر الرئيسي للمؤسسة التعليمية : كلية العلوم و الدراسات

الانسانية بحوطة سدير – قسم ادارة الاعمال



ب) الأهداف

١ - وصف موجز لنتائج التعلم الأساسية للطلبة المسجلين في هذا المقرر:

مقدمة لدراسة وظيفية الإدارة العليا لمنشآت الأعمال في ظل بيئة متغيرة حيث يركز على عملية الإدارة الإستراتيجية والسياسات الإدارية. ويتناول التعريف بالمفاهيم الأساسية ومراحلها المختلفة من تحديد غاية المنشأة وأهدافها العامة، وتحليل بيئتها الخارجية والتعرف على الفرص والمخاطر التي تواجهها، وتحليل البيانات الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف التي تتسم بها، ووضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة وتنفيذها ورقابتها. ويعتمد المقرر على استخدام الحالات العملية، حيث يتوقع من الطالب ان يكون قادرا على تنفيذ الإستراتيجية: (التنظيم لغرض التنفيذ) ورقابة إستراتيجية المنظمة وتقويمها ، ودراسة الإدارة الإستراتيجية في منشآت الأعمال و تنفيذ الإستراتيجية : (توفير الأفراد والتوجيه).

٢ - صف باختصار أية خطط يتم تنفيذها في الوقت الراهن من أجل تطوير وتحسين المقرر :

- يتم تحسين المقرر عن طريق مراجعة الشبكة الدولية (الإنترنت) مع الإعتماد على تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا الحديثة لإحداث التغيير المطلوب.

- المراجعة الدورية للمقرر وذلك بالوقوف على أحدث البحوث العلمية في المجال.

- تبادل الخبرات مع أعضاء هيئة التدريس في جامعات المملكة وخارجها لإثراء

محتوى المقرر.



ج) وصف المقرر: (ملاحظة: وصف عام للنموذج الذي سيستخدم للنشرة أو الدليل الذي سيرفق)

| ١ - المواضيع المطلوب بحثها وشمولها | | | |
|------------------------------------|---|---------------|---|
| الأسبوع | الموضوع | ساعات الاتصال | |
| الأول | * مقدمة. | ٣ | ١ |
| الثاني | * مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية. | ٣ | ١ |
| الثالث | * طبيعة الإدارة الإستراتيجية. | ٣ | ١ |
| الرابع | * تحديد رؤيا المنظمة وصياغة رسالتها الإستراتيجية. | ٣ | ١ |
| الخامس | * تحليل البيئة الداخلية للمنظمة. | ٣ | ١ |
| السادس | * تحليل البيئة الخارجية للمنظمة. | ٣ | ١ |
| السابع | * تحديد الموقف الاستراتيجي. | ٣ | ١ |
| الثامن | * تحديد الأهداف الاستراتيجية. | ٣ | ١ |
| التاسع | * تحليل الإستراتيجية والاختيار. | ٣ | ١ |
| العاشر | * الاستراتيجيات البديلة. | ٣ | ١ |
| الحادي عشر | * تنفيذ الإستراتيجية: (التنظيم لغرض التنفيذ). | ٣ | ١ |
| الثاني عشر | * تنفيذ الإستراتيجية : (توفير الأفراد والتوجيه). | ٣ | ١ |
| الثالث عشر | * رقابة إستراتيجية المنظمة وتقييمها. | ٣ | ١ |
| الرابع عشر | * دراسة الإدارة الإستراتيجية في منشآت الأعمال. | ٣ | ١ |



| | | | |
|------------|----------------------------|---|---|
| الخامس عشر | * تطبيقات ودراسات ميدانية. | ١ | ٣ |
|------------|----------------------------|---|---|

٢ - مكونات المقرر (مجموع ساعات الاتصال في الفصل الدراسي):

| المحاضرة | الدروس الخاصة | العملي / الميداني / التدريب التعاوني أو الامتياز لطلبة التخصصات الصحية | أخرى |
|----------|---------------|--|---------------------|
| ١٥ | | زيارات ميدانية - تدريب تعاوني | تمارين ودراسة حالات |

٣ - دراسة إضافية خاصة/ ساعات تعلم متوقعة من الطلبة في الأسبوع (المطلوب هنا المعدل المتوقع للفصل الدراسي وليس المتطلبات المحددة في كل أسبوع):

٣ ساعات كل أسبوع

أ - المعرفة

(i) وصف المعرفة التي سيتم اكتسابها في المقرر:

يكتسب الطالب ويدرك ويعرف مفاهيم وأساسيات الموارد البشرية

(ii) استراتيجيات التعليم (التدريس) المطلوب استخدامها لتطوير تلك المعرفة

- المحاضرات - الواجبات - البحوث .

- ورش العمل - المناقشات - التمارين - وتكنولوجيا حديثة ... الخ

(iii) طرق تقييم المعرفة المكتسبة:

- المناقشات والعمل الجماعي التعاوني للطلاب.

- الإمتحانات والإختبارات المرحلية والنهائية .



- دراسة الحالة الميدانية والبحوث والأمثلة والنماذج .
- ملاحظة أداء الطالب في القاعة الدراسية .

ب - المهارات المعرفية (الإدراكية)

- ١ - المهارات المعرفية المطلوب تطويرها:
 - القدرة على المقارنة والاستنباط
 - القدرة على الربط بين المعرفة المكتسبة والتطبيق العملي
- ٢- استراتيجيات التعلم المستخدمة في تطوير المهارات المعرفية:
 - المحاضرات والزيارات الميدانية ودراسة الحالة
 - ٣- طرق تقييم المهارات المعرفية المكتسبة:
 - المشاركة والمناقشات - الإمتحانات والإختبارات - البحوث ودراسة الحالة - وملاحظة أداء الطالب في المحاضرات

ج - مهارات العلاقات البينية (الشخصية) والمسئولية

- ١ - وصف مهارات العلاقات الشخصية مع الآخرين، والقدرة على تحمل المسئولية المطلوب تطويرها:
 - القدرة على تحمل المسئولية ، وذلك بالعمل الجماعي التعاوني
 - القدرة على تطوير العمل في المشاريع التنموية والشركات وغيرها من مجالات العمل المختلفة
 - تنمية قدرة المواكبة لسوق العمل



- ٢ - استراتيجيات التعليم المستخدمة في تطوير هذه المهارات والقدرات:

- البحوث

- دراسة الحالة
- العمل الجماعي والميداني
- الإنترنت
- ٣- طرق تقييم اكتساب الطلبة لمهارات العلاقات الشخصية وقدرتهم على تحمل المسؤولية:
- من خلال تقييم وتحليل عمل الطالب الميداني والبحثي والمناقشة والحوار الجاد
- د- مهارات الاتصال ، وتقنية المعلومات، والمهارات الحاسوبية (العددية):
- ١- وصف المهارات العددية ومهارات الاتصال المطلوب تطويرها:
- مهارة العمل الميداني
- مهارة القدرة على مواكبة التطور التكنولوجي
- مهارة مواكبة سوق العمل
- مهارة ربط النظري بالعمل
- ٢- استراتيجيات التعليم المستخدمة في تطوير هذه المهارات:
- استخدام الإنترنت والتكنولوجيا الحديثة في التدريس
- التطبيق العملي لما هو نظري
- البحوث ودراسات الحالة
- ٣- طرق تقييم اكتساب الطلبة لمهارات الاتصال ، وتقنية المعلومات، والمهارات الحاسوبية (العددية):
- الإختبارات والإمتحانات الدورية
- الإستخدام العملي للتقنية الحديثة
- استخدام الحاسبات الحديثة وإجراء إختبارات تطبيقية حاسوبية
- هـ) المهارات الحركية (إن كانت مطلوبة)



٤ - تحديد الجدول الزمني لمهام التقويم التي يتم تقييم الطلبة وفقها خلال الفصل الدراسي

| رقم التقييم | طبيعة مهمة التقييم (مثلا: مقالة، أو اختبار قصير، أو مشروع جماعي، أو اختبار فصلي... الخ | الأسبوع المستحق | نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي |
|-------------|--|--------------------|--------------------------------------|
| ١ | المشاركة والمناقشة والوجبات والحضور | طوال الفصل الدراسي | ٢٠٪ |
| ٢ | الإختبار الفصلي الأول | الأسبوع السادس | ٢٠٪ |
| ٣ | الإختبار الفصلي الثاني | الأسبوع الحادي عشر | ٢٠٪ |
| ٤ | الإمتحان النهائي | نهاية الفصل | ٤٠٪ |

(د) الدعم المقدم للطلبة

الإجراءات أو الترتيبات المعمول بها لضمان تواجد أعضاء هيئة التدريس من أجل تقديم المشورة والإرشاد الأكاديمي للطلاب المحتاج لذلك (مع تحديد مقدار الوقت - الساعات المكتبية - الذي يتواجد فيه أعضاء هيئة التدريس في الأسبوع):

٣ ساعات مكتبية لكل مجموعة كل اسبوع - مع التواجد الدائم في جميع أيام الأسبوع في الكلية

(هـ) مصادر التعلم

١ - الكتاب (الكتب) الرئيسة المطلوبة:

- د. إسماعيل محمد السيد، الإدارة الإستراتيجية مفاهيم وحالات تطبيقية، المكتب العربي الحديث، ١٩٩٣ .



٢ - المراجع الأساسية:

- عبد الفتاح المغربي، د. رمضان فهيم غربية، التخطيط الاستراتيجي بقياس الأداء المتوازن ، مكتبة الشقري، ١٤٢٧.

٥ - مواد تعلم أخرى مثل البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر أو الأقراص المضغوطة أو المعايير المهنية أو الأنظمة:

- أي مواد أو برامج لها صلة بالمقرر ويمكن عرضها خلال شاشات العرض في القاعة الدراسية

و) المرافق المطلوبة

غير مطلوب

١ - المرافق التعليمية (حجرات المحاضرات والمختبرات .. الخ):

قاعات دراسية مجهزة بأحدث الأجهزة المساعدة

٢ - أجهزة الكمبيوتر:

- الكمبيوتر المحمول (لاب توب)

٣ - موارد أخرى : شاشات عرض وسبورة الكترونية حديثة

ز) تقييم المقرر وعمليات التحسين:

١ - استراتيجيات الحصول على نتائج الطالب وفعالية التعليم:

- المراجعة الدورية والإختبارات والإمتحانات ، وإستثمارات الإستبانة



٢ - الاستراتيجيات الأخرى المتبعة في تقييم عملية التعليم إما عن طريق الأستاذ أو عن طريق القسم:

- الإستبانات والتقارير

٣ - عمليات تحسين التعليم:

- التدريب الدوري المستمر لعضو هيئة التدريس

- توفير جميع الوسائل الحديثة المساعدة

- تجهيز القاعات بالوسائل الحديثة

- تبادل الخبرات والكفاءات

٤ - عمليات التحقق من مستويات إنجاز الطلبة (مثلا: فحص التصحيح أو الدرجات من قبل عضو هيئة تدريس مستقل لعينة من أعمال الطلبة، وقيام أستاذ المقرر بتبادل تصحيح عينة من الواجبات أو الاختبارات بصفة دورية مع عضو هيئة تدريس آخر لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية أخرى)

٥ - صف الترتيبات والخطط المعدة للمراجعة الدورية لفاعلية المقرر والتخطيط للتحسين:

- الإطلاع المستمر والمراجعة الدورية للمقرر

- تبادل الخبرات بين اعضاء هيئة التدريس داخل الجامعة وخارجها

- ربط النظري بالعمل

- مواكبة التطور التقني الحديث



- مواكبة سوق العمل
- استخدام احدث المراجع والبحوث في نفس المجال
- العمل على تطبيق مفهوم الجودة في المقرر
- استخدام احدث الوسائل التعليمية في التدريس الخ

