| الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الجامعة في سوق العمل، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الهدف التفصيلي | المؤشرات والمقاييس | المستهدف | المبادرات | الجهة المسؤولة |
| (1) تـنــمـيـة مـهـارات وقـدراتالطلاب وإعدادهم لسوق العمل . | * عدد الطلاب /الطالبات الحاصلات على دورات في الحاسب الآلي واللغة الانجليزية. * نسبة الطلاب/الطالبات المتدربين إلى العدد الإجمالي. * عدد البرامج التثقيفية بالتعاملات الإلكترونية والتعليم الإلكتروني. | تنمية مهارات 20% من الخريجين والخريجات في اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي | تمكين الطلاب ذوي المهارات من المشاركة في تصميم  المحتوى التعليمي الرقمي بمشاركة الخبير التعليمي  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (2) الارتقاء بمهارات الطلاب البحثية وزيادة مشاركتهم في المحافل الوطنية والدولية. | * عدد الأقسام العلمية المطبق فيها بحوث ومشروعات التخرج مقارنة بالأقسام التي لا يوجد فيها هذه البحوث. * عدد الطلاب المشاركين بأبحاث علمية في المؤتمرات * عدد الطلاب المشاركين في برامج تحسين المهارات البحثية. * عدد جوائز التميز لطلاب. | تأهيل 3% من طلاب وطالبات الجامعة بنهاية سنوات الخطة | إطلاق مبادرة التميز للطلاب في فروع  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| تصميم المواد التعليمية الرقمية الابتكار في المجال الرقمي  (الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (3) زيادة الكفاءة الداخلية(الرسوب – النجاح - التسرب) في جميع كليات الجامعة . | * نسبة التحسن في معدلات التسرب. * نسبة التحسن في معدلات النجاح . * نسبة التحسن في معدلات الرسوب . | الوصول لكفاءة داخلية إجمالية على مستوى الجامعة بنسبة 80 %بنهاية سنوات الخطة | برنامج المتابعة الدورية لاحتياجات سوق العمل ومعرفة رأي المستفيدين في مستوى الخريجين ونوعية التخصص المطلوب  (الأولوية 3 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |